

Son los meses de menor flujo Ingreso de turistas al Paine en invierno creció un 5%

En un 5 por ciento creció el ingreso de turistas al Parque Nacional Torres del Paine en los meses de junio y julio de este año, en plena época invernal, de acuerdo a las cifras de Conaf, suministradas por la Asociación de Hoteles y Servicios de Torres del Paine (HYST). En los primeros siete meses de este 2025, han ingresado a la Octava Maravilla del Mundo 238.361 turistas.

De este manera, el Parque Nacional Torres del Paine sigue consolidándose como un destino en alza, señaló a través de un comunicado HYST. Y, es que entre enero y julio de este año ingresaron un 16% más de visitantes que en el mismo periodo de 2024.

Sobre el crecimiento registrado en junio y julio, tradicionalmente meses de menor flujo, esto es atribuido a los esfuerzos de promoción y conectividad comienzan a rendir frutos.

"Este repunte es una señal clara de que la inversión privada en promoción internacional está dando resultados, y también del efecto positivo que ha tenido la decisión de Latam de mantener vuelos regulares en invierno hacia Puerto Natales. Estamos avanzando ha-

cía un turismo menos dependiente de la temporada alta", recalcó Sara Adama, gerente de la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine.

En la misma línea, destacó a los hoteles y servicios que no cierran sus puertas durante los meses fríos. "El compromiso de los hoteles que se mantienen operativos todo el año es clave, porque son ellos quienes permiten ampliar la experiencia turística y diversificar la oferta de la región".

Desde HYST manifestaron su inquietud respecto de la demora en la entrega de estadísticas oficiales. "Nos preocupa tener que recurrir constantemente a la Ley de Transparencia para obtener datos que son fundamentales. La información debería estar disponible sin barreras y en tiempo real, porque sólo así podremos planificar de manera eficiente y proyectar con mayor certeza el futuro del turismo", afirmó Adama.

En este contexto, hizo un llamado a modernizar los procesos de publicación de cifras para que la gestión del turismo en Magallanes cuente con información clara, actualizada y accesible para todos los actores del sector.