

Fecha: 21-03-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Edición Especial
Tipo: Aviso Publicitario
Título: **AVISO PUBLICITARIO: SALCOBRAND PHB**

Pág.: 8
Cm2: 386,8
VPE: \$ 3.848.327

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida



PHB
TIME TO CARE

En PHB mantenemos nuestra esencia basada en la ciencia y evolucionamos para estar más conectados a nuestros consumidores.



Cuidarte empieza por tu boca

Desde el punto de vista psicológico, la boca influye en la **seguridad, sociabilidad y autoestima**. La sonrisa, como lenguaje universal, comunica aceptación y genera bienestar emocional y psicológico.



La boca evoluciona con la vida

La salud bucal cambia a lo largo del tiempo debido a factores ambientales, sociales, biológicos y culturales. Cada etapa presenta **nuevas necesidades** y desafíos, especialmente vinculados al estrés y los hábitos de vida.

Y tú, ¿Qué necesitas para cuidarte hoy?



So-Confident

Efecto blanqueador, con Pearl Effect y Fresh System



So-Balanced

Equilibra la microbiota, regulador de pH y Aloe Vera.



So-Calm

Cuidado relajante, con Lavanda y Camomila.



So-Young Forever

Actúa contra el Envejecimiento, "con sistema AntioxVit C y E".

Nuevo enfoque innovador en salud bucal

PHB presenta 4 innovadoras gamas que proponen un enfoque más completo: formulaciones diseñadas para motivar al consumidor y ofrecer una rutina óptima de cuidado oral. No solo atiende necesidades fisiológicas, sino también emocionales.

So-Eco

Un cepillo más responsable con **filamentos de origen vegetal** y mango de **plástico reciclado**.



ENVASE RECICLADO Y RECICLABLE

NEUEVA GAMA ANTICARIES

+90% ingredientes de origen **NATURAL**



Fórmula **vegana**



Envases **sostenibles**



Salcobrand.cl