

Fecha: 27-05-2025  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera - Pulso  
Tipo: Noticia general  
Título: **Caen ganancias de AntarChile, pero aumentan ventas el primer trimestre**

Pág.: 8  
Cm2: 169,4

Tiraje: 78.224  
Lectoría: 253.149  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## Caen ganancias de AntarChile, pero aumentan ventas el primer trimestre

DAVID NOGALES

AntarChile reportó utilidades por US\$122,5 millones en el primer trimestre del año, lo cual supone una baja de 9,44% en relación a las ganancias atribuibles a los propietarios de la controladora por US\$135,3 millones del mismo lapso de 2024.

El holding controlado por la familia Angelini explicó este resultado, en gran parte, por una disminución de US\$ 65 millones en el resultado operacional, compensado por un aumento de US\$ 54 millones en el resultado no operacional.

De acuerdo con los estados de resultados enviados a la CMF, el conglomerado dueño del 60% de Empresas Copec reportó ingresos por US\$7.250 millones, mejor a los US\$ 7.120 millones logrados en el período enero-marzo del año pasado.

AntarChile detalló que, en el sector forestal, la subsidiaria Arauco anotó una baja en su resultado operacional, fundamentalmente por una caída en los precios de la celulosa.

"Esto se vio parcialmente compensado por mayores volúmenes y menores costos unitarios de la celulosa, sumado a un alza en los precios de madera aserrada", dijo la empresa.

Concretamente, Arauco registró una pérdida de US\$26 millones, lo que se compara desfavorablemente con la utilidad de US\$100 millones correspondiente al mismo período de 2024.

Por el contrario, el mayor resultado operacional en energía se explica por una mejora en las operaciones en Chile de Copec, como consecuencia de mayores volúmenes de venta, junto con un margen industrial favorable y un buen desempeño de lubricantes, especialmente en Terpel.

La petrolera registró una utilidad de \$147.409 millones, superior a los \$108.094 millones reportados al cierre de marzo de 2024.

Abastible siguió los mismos pasos y reconoció un resultado operacional mayor respecto al año anterior, principalmente por la consolidación de su nueva filial Gasib, que opera en España y Portugal.

Además, hubo un mejor desempeño de sus operaciones en Chile, Perú, Colombia y Ecuador.

En el detalle, Abastible anotó una utilidad de \$18.184 millones, cifra comparativamente mejor a los \$4.156 millones del primer trimestre 2024. ●