

A través del programa Vacaciones Tercera Edad

Preparan cuatro nuevos destinos para vacaciones de adultos mayores

La iniciativa acerca el acceso al turismo a adultos mayores e incentiva la actividad en época baja, apoyando también a emprendedores.

Por Francisca Pacheco Pérez
economia@diarielsur.cl

Son cuatro los destinos del programa Vacaciones Tercera Edad que hoy está licitando Sernatur en la región. Se trata de Cañete, Lonquimay, Angostura del Biobío y Quillón, y se estima que atraerán a 2.830 pasajeros, con un subsidio superior a los \$288 millones. Otros destinos como el Lago Lanalhue e incluso Concepción también conforman la oferta local, mientras que desde la región hacia el exterior destacan viajes hacia regiones como La Araucanía y Maule.

La iniciativa tiene como propósito facilitar el acceso al turismo a personas mayores, y al mismo tiempo incentivar esta actividad durante la temporada baja, lo que además beneficia a diversos prestadores de servicios.

Entre marzo y abril de 2025 "se ejecutaron los cupos clásicos y los sociales, donde se toma contacto con las municipalidades a través de encargados de adulto mayor y



La iniciativa se ejecuta a nivel nacional e incentiva el flujo de turistas entre las distintas regiones.

se hace la convocatoria. Han visitado destinos como Villarrica, Pucón y Colbún -este último en la Región del Maule-, explicó Rodrigo Muñoz, analista regional del programa Turismo Familiar, de la Unidad de Turismo Interno.

FUNCIONAMIENTO

La directora regional de Sernatur, Maritza San Martín, explicó que "el programa incluye todo; el traslado terrestre, guías, alimentación, excursiones, alojamiento en establecimientos registrados, excursiones obligatorias y otras opcionales que los turistas pueden contratar, y un seguro de asistencia en viaje".

Esto se concreta a través de licitaciones públicas que son adjudicadas por un operador turístico, quien gestiona la logística del viaje. El encargado de la Unidad de Turismo Interno adelantó que hoy "estamos adjudicando la licitación, y luego viene la firma del contrato. Vamos a estar demorando alre-

dedor de 20 a 25 días en que vaya a Fiscalía".

Respecto a la oferta de actividades, relató que "por ejemplo alojan en Cañete y se van hacia Lebu a hacer un *full day*, visitan la Caverna de Benavides, el Museo Histórico del Carbón, la playa Boca Lebu, y almuerzan en la comuna. En el caso de Angostura del Biobío, una de las excursiones que les encanta es una viña patrimonial en San Rosendo".

Eso sí, todos los servicios deben cumplir una serie de condiciones, por ejemplo, que la cabaña tenga camas bajas y agua caliente, para lo cual cuentan con un equipo que verifica el cumplimiento de los estándares.

BIOBÍO COMO DESTINO

A partir de 2024 se incorporó la capital regional como destino. El encargado de Esquerré Tour Operador, Jorge Santis, contó que la dinámica turística de la comuna se da entre marzo y diciembre. Este mes son tres los viajes programados, y se estima que en agosto se sumarán nuevas instancias.

"En el museo Pedro del Río Zañartu nos espera un guía, nos hace un recorrido y nos lleva a la desembocadura. Ahí es bien cultural y también natural por el avistamiento de aves playeras", dijo.

Uno de los pilares de esta iniciativa es la vinculación con los prestadores de servicios, así como el ingreso que dejan los turistas en la ciudad. "El Hotel Araucano, que

es donde se hospedan, está en pleno centro. Entonces, los pasajeros pueden comprar en diferentes locales y eso igual impacta en diferentes negocios, más que el objetivo del turismo", destacó.

"Tomé y Dichato se llenan los viernes y sábados, por lo que tratamos de llevarlos los días de semana, cuando hay poco flujo, así pueden conocer más y consumir tranquilos. El objetivo final es que la gente se vaya con otra mentalidad y quiera volver", sostuvo.

Ana Pérez, encargada del Restaurante 4 Estaciones, ubicado en Laja, recordó que en 2024 recibieron alrededor de 10 grupos desde comunas como Temuco, Pucón, San Rosendo y desde otras zonas del sur del país. "Trabajamos en un formato donde las empresas nos dan un presupuesto y nosotros tenemos que acomodarnos, pero en rigor sí ayuda bastante, y nos esforzamos para generar una buena recepción de los comensales. Tenemos que ver que para ellos sea fácil alimentarse y que sea grato el ambiente", expresó.

Más allá del beneficio económico que deja el programa, la emprendedora enfatizó en el reconocimiento que se obtiene. "Fuimos catalogados en 2024 como la mejor opción del recorrido, eso para nosotros es importante porque nos posiciona en el ranking de las encuestas que tienen", recalzó.

2.830

turistas podrían llegar al destino Concepción este año, con un subsidio que asciende a \$288 millones.

3 a 7

días se extienden estos viajes, dependiendo de la modalidad: clásica, escapadas o cupos sociales.