

Título: El primer espacio físico exclusivo para personas +50 en el mundo abrió sus puertas en Mallplaza Egaña

El primer espacio físico exclusivo para personas +50 en el mundo abrió sus puertas en Mallplaza Egaña

De esta manera, la compañía de centros urbanos da un nuevo paso en su propuesta de valor orientada a este segmento que representa un 25% de sus visitantes.

Con el propósito de transformar la forma en que las personas mayores se vinculan, participan y proyectan su vida, ya abrió sus puertas "Silver", una iniciativa liderada por BondUp y apoyada por Mallplaza, que se convierte en el primer recinto implementado para satisfacer exclusivamente las necesidades de socialización de personas +50.

Ubicado en Mallplaza Egaña, el espacio cuenta con más de 420 m², que incluyen zonas de encuentro y contenido para integrar actividades diarias y talleres, junto a espacios de interacción y aprendizaje, todo pensado para este grupo que en Chile ya supera el 30% de la población y es responsable de concentrar cerca del 28% del consumo.

"Silver" acoge a un segmento



masivo, activo y económicamente relevante, que hasta hoy no tenía un espacio pensado para ellos, y en línea con su permanente conexión con las personas, Mallplaza se sumó a la iniciativa que además será atendida exclusivamente por personas mayores de 50 años.

"En Mallplaza siempre buscamos sorprender, transformando nuestra propuesta de valor con nuevas

categorías y los mejores socios comerciales conectándonos con lo que las personas buscan. En este caso, Espacio Silver acoge a un grupo que representa cerca del 25% del total de nuestros visitantes. Y qué mejor que ubicar este espacio inédito en Mallplaza Egaña, el primer centro comercial del país en ser reconocido durante el año 2025 como espacio amigable con las personas mayo-

res", destaca Pablo Pulido, gerente general de Mallplaza.

La compañía de centros comerciales impulsa desde 2024 un programa de Personas Mayores con foco en generar espacios e iniciativas que potencien la longevidad activa y ser un punto de encuentro y de referencia en la industria con foco en el bienestar, la autonomía y la participación activa de este grupo

de la población.

"Hoy las personas mayores a 50 años están buscando experiencias, comunidad y espacios donde sentirse parte. Silver nace desde esa necesidad: no es solo un lugar, es una nueva forma de vivir esta etapa", explica Michelle Schnitzer, CEO de BondUP

Junto a Sello Mayor, Mallplaza está trabajando para reconocer sus centros urbanos como Espacios Amigables; Mallplaza Egaña fue el primero y luego Mallplaza Vespucio, Los Dominicos, Norte, Oeste y Antofagasta. Además, la compañía fue reconocida como Empresa Comprometida con las Personas Mayores, reforzando e impulsando su compromiso con la longevidad activa.

Por último, este trabajo se suma a lo realizado desde 2023 junto a entidades como BondUp, ReactívatE, Conecta Mayor, Sello Mayor y Caminatas Paso a Paso para desarrollar más de 200 actividades dirigidas a este segmento, beneficiando a más de 4.000 personas en sus centros urbanos.