

CON FOCO EN IA COMO PILAR DEL PROCESO FORMATIVO:

Escuela de Comercio y Servicios inaugura su año académico 2026

Ceremonia de inicio incluyó la charla magistral "Inteligencia Artificial aplicada y sus impactos en la educación y el mercado laboral", dictada por Guillermo Treister, gerente de Data e Inteligencia Artificial de IBM para el Cono Sur.

En un encuentro que reunió a autoridades, representantes del sector productivo, actores del mundo técnico profesional y miembros de su comunidad educativa, la Escuela de Comercio y Servicios (ECS) inauguró el año académico 2026 para sus cerca de 10 mil estudiantes en todo Chile.

El evento incluyó la charla magistral "Inteligencia Artificial aplicada y sus impactos en la educación y en el mercado del trabajo", dictada por Guillermo Treister, gerente de Data e Inteligencia Artificial de IBM para el Cono Sur, quien luego participó en un panel de conversación junto al economista Manfred Bräuchle, presidente del directorio de la ECS.

En su discurso inaugural, el rector de la ECS, Fernando Martínez destacó el lugar alcanzado por la institución en educación a distancia y sus avances en excelencia académica, innovación y vinculación con el medio, para luego centrarse en las oportunidades que

ofrece la inteligencia artificial en el ámbito educativo.

"Estamos convencidos de que incorporar la IA como pilar del aprendizaje generará un gran valor en el proceso formativo. Queremos formar estudiantes y titulados capaces de aprovecharla, no como sustituto del talento humano, sino como un puente hacia su máximo potencial", señaló Martínez.

Por su parte, Guillermo Treister destacó que la educación superior está transitando desde un modelo centrado en impartir conocimientos hacia otro enfocado en enseñar a aprovechar las capacidades de la IA para gestionar procesos y resolver nuevos desafíos.

"Las instituciones que prioricen la accesibilidad y la personalización del aprendizaje estarán mejor preparadas para integrar la IA y formar profesionales que destaquen en el futuro mercado laboral", concluyó Treister.

De esta forma, la Escuela de Comercio y Servicios reafirma en 2026 su compromiso de seguir desarrollando y fortaleciendo su sello formativo, recogiendo más de 40 años de tradición para adaptarse a los actuales desafíos de innovación, sustentabilidad y habilidades digitales, especialmente en el uso productivo y creativo de la inteligencia artificial en sus 28 carreras.



Manuel Herrera, miembro del Directorio; Fernando Martínez, rector, ambos de la ECS, y Guillermo Treister, gerente de Data e Inteligencia Artificial de IBM para el Cono Sur.



Manfred Bräuchle, presidente del Directorio; Consuelo Wagner, miembro del Directorio, y Fernando Martínez, rector, todos de la ECS, junto a Juan Claudio Escobar, director ejecutivo de Vertebral.



Patricia Álvarez, directora de Educación Continua, y Eduardo Hernández, vicerrector académico, ambos de la ECS, junto a Javiera Munizaga, subdirectora de Diseño de Programas Académicos de Educación Continua Duoc UC.



Pedro Rojas, secretario general, y María Teresa Villagrán, vicerrectora de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional, ambos de la ECS; Evelyn Aguilera, directora de Desarrollo de Contenidos, junto a Michele Bass, directora general, ambas de eCampus UDLA.



Fernando Martínez, rector de la Escuela de Comercio y Servicios.



Juan Jaime Díaz, miembro del Directorio ECS; Magdalena Hughes, Communications leader de IBM Consulting América Latina, y Cristóbal Vial, gerente general de Incoviba.



Carolina Quintela, directora de Vinculación con el Medio, y Mónica Guzmán, jefa de carrera, ambas de la ECS; Hugo Barriga, consultor independiente; Betty Chamorro, vicerrectora de Vinculación con el Medio ECS, y Tania Avillo, asesora senior del Centro de Negocios Serotec Santiago.

