

Fecha: 13-01-2026
Medio: El Insular
Supl.: El Insular
Tipo: Noticia general
Título: Salmón chileno se consolida como el segundo producto más exportado del país durante 2025

Pág.: 11
Cm2: 578,8

Tiraje: 2.500
Lectoría: 7.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

Salmón chileno se consolida como el segundo producto más exportado del país durante 2025

SalmonChile destacó un año positivo para el sector, con exportaciones por US\$6.549 millones y representando más del 6% del total de las exportaciones nacionales.



las exportaciones de alimentos industriales, el 29% del total de alimentos y el 15% de las exportaciones no mineras del país. Estos indicadores subrayan la relevancia del sector como pilar fundamental del comercio exterior chileno.

En términos de mercados internacionales, Estados Unidos continúa siendo el principal destino con el 40% de las exportaciones (US\$2.399 millones), seguido por Japón con un 17% (US\$1.044 millones) y Brasil con un 13% (US\$796 millones). En particular, destaca el crecimiento del país nipón, que aumentó un 11% respecto al año anterior en valor de exportaciones.

En cuanto a producción, Chile incrementó su cosecha de salmón en un 14% durante 2025, mientras que a nivel global, junto a Noruega, representaron el 77% de la producción mundial de este recurso.

“La salmonicultura chilena sigue siendo un motor de desarrollo para las regiones del sur y un embajador de Chile en el mundo. Seguiremos trabajando en innovación, sostenibilidad y apertura de mercados para mantener este liderazgo en los próximos años”, puntualizó Clément.

El sector productivo salmonicultor cerró el 2025 con cifras positivas, según revelan los datos del Banco Central analizados por SalmonChile. Con US\$6.549 millones en exportaciones de salmón y trucha, el sector alcanzó un crecimiento del 3% respecto al año anterior, reafirmando su importancia estratégica para la economía nacional.

El gremio valoró las cifras de cierre de 2025, calificándolas como un respaldo a la resiliencia y competitividad del sector. Según el análisis realizado por la asociación sobre los datos del Banco Central, las exportaciones de salmón y trucha alcanzaron los US\$6.549 millones, lo que representa un crecimiento del 3% respecto al

año anterior y consolida el valor estratégico de la salmonicultura para el desarrollo de la zona sur-austral y la economía nacional.

Desde SalmonChile destacaron que estos resultados no son fortuitos: el informe trimestral elaborado por el gremio revela que la salmonicultura ya representa el 6% de la matriz exportadora de Chile. Gracias a la gestión productiva y comercial de sus asociados, el salmón se distanció significativamente de otros productos de la canasta exportadora no minera, duplicando en valor a las cerezas (US\$3.380 millones) y posicionándose como el segundo producto más exportado en 2025.

Con este desempeño, la salmonicultura —impulsada ampliamente por la estrategia de crecimiento sostenible de

SalmonChile— acumula tres años consecutivos al alza, quedando a solo pasos de superar el récord histórico de 2022 (US\$6.606).

Arturo Clément, presidente de SalmonChile, destacó el impacto de estas cifras. **“Los resultados de 2025 confirman nuevamente al salmón como líder indiscutido de las exportaciones no mineras de Chile, alcanzando los 6.549 millones de dólares. Esta cifra no solo reafirma la posición estratégica de nuestro sector productivo para la economía nacional, sino que demuestra que un solo producto, el salmón, tiene un impacto económico equiparable a sectores completos como el frutícola o forestal”.**

El informe revela, además, que durante 2025 el salmón chileno representó el 48% de

El análisis revela además que cuatro empresas productoras concentran el 50% de las exportaciones chilenas de salmón, mientras que las diez principales representan el 78% del total. Por especie, el salmón atlántico dominó las exportaciones con un 72%, seguido por el salmón del Pacífico con un 23% y la trucha con un 5%.

Los formatos más demandados en el mercado internacional fueron el filete fresco de salmón atlántico (25%), filete congelado de salmón atlántico (18%), salmón atlántico entero fresco (16%), y coho congelado H/G (14%), evidenciando la diversificación de productos y la capacidad de la salmonicultura para atender diferentes preferencias de consumo en los mercados globales.