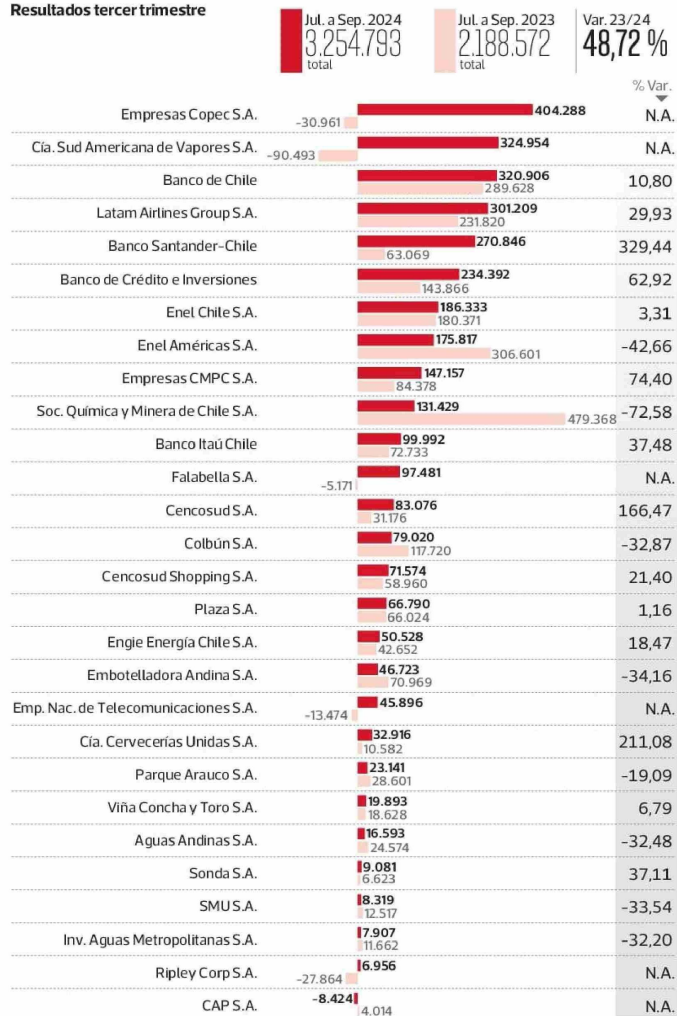


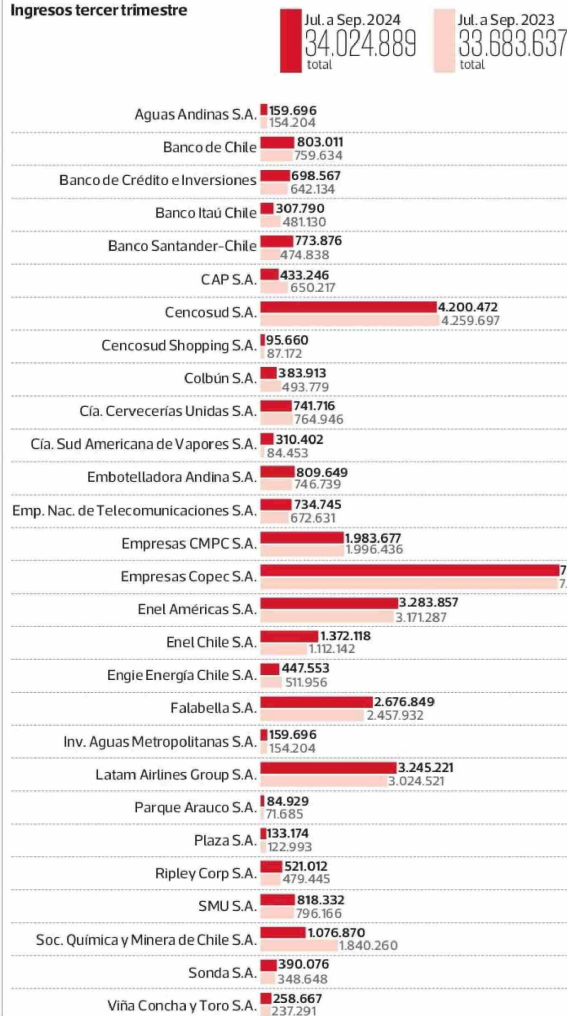
## RESULTADOS EMPRESAS IPSA

Cifras en miles de dólares

### Resultados tercer trimestre



### Ingresos tercer trimestre



FUENTE: CMF

# Más de dos tercios de las empresas Ipsa mejoran sus resultados en el tercer trimestre: suman ganancias sobre los US\$3.000 millones

Entre las sorpresas positivas, el mercado destaca a Falabella, Vapores y Santander. Por el lado negativo, 8 de las 28 empresas que han reportado hasta ahora vieron una baja en su última línea, y una sola cerró con pérdidas: Cap.

Fecha: 25-11-2024  
 Medio: La Tercera  
 Supl.: La Tercera - Pulso  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **Más de dos tercios de las empresas Ipsa mejoran sus resultados en el tercer trimestre: suman ganancias sobre los US\$3.000 millones**

Pág.: 3  
 Cm2: 747,7  
 VPE: \$ 7.438.738

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad:  No Definida

MAXIMILIANO VILLENAS

—De menos a más. Así podría resumirse la temporada de resultados empresariales correspondiente al tercer cuarto del año. De las 28 empresas del Ipsa que han reportado hasta ahora (de un total de 30), 20 mejoraron su última línea, equivalente al 71,5%.

Según los estados financieros reportados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), para el trimestre que va de julio a septiembre los ingresos de las empresas crecieron 1% hasta los US\$34.024 millones, mientras que las ganancias aumentaron 48,72% hasta los US\$3.254 millones (sólo falta que reporten Quiñenco y Oro Blanco).

Según Rodrigo Godoy, gerente de Research Rent Variable de Credicorp Capital, “en general, nuestras proyecciones de resultados para la muestra del Ipsa estuvieron muy en línea, por lo que la temporada de resultados no sería un catalizador para el mercado”. Aunque destaca que, como sorpresas positivas, el tercer cuarto dejó buenas cifras en Santander, Enel Chile, Vapores y Falabella.

En el caso del holding de retail controlado por las familias Solari, Cuneo y del Río, anotó ganancias por US\$97,5 millones en el tercer cuarto, una mejora sustantiva respecto de las pérdidas por US\$5,17 millones del mismo período del 2023.

Falabella fue una de las cinco empresas del selectivo que en el período pasó de pérdidas a ganancias, grupo que componen además Copec, Vapores, Entel y Ripley.

Flavio Nicovani, analista retail de Bci Corredor de bolsa, indica que el buen desempeño de Falabella y del retail en general se debe principalmente a una recuperación en el consumo, “en especial el más discrecional, mejorando así las ventas de los negocios de tiendas por departamentos y mejoramiento del hogar”.

Por a estos factores, se suma una mejora del margen bruto “producto de un mejor control de inventarios y mejor gestión comercial, manteniendo de esta forma una mejor posición de inventario, evitando mayores promocionalidades y mejorando el margen de las ventas. Por último la mayor eficiencia en gastos que se ha visto producto de los planes de eficiencia que han ejecutado las compañías durante el último año ha contribuido a controlar el crecimiento de los gastos, incluso en algunos casos por debajo de inflación”.

Por su parte, Ripley informó que pasó de pérdidas por US\$27,7 millones en el tercer trimestre de 2023 a ganancias por US\$6,95 millones en el mismo período de 2024. En tanto, Cencosud reportó un alza de 166,47% en su última línea hasta los US\$83 millones.

Otras sorpresas

Dentro de las sorpresas señaladas por los analistas también se encuentra Vapores. La sociedad, dueña del 30% de la naviera alemana Hapag-Lloyd, informó una última línea por US\$ 325 millones, una fuerte mejora frente a las pérdidas por US\$ 90,5 millones en el mismo período del año pasado.

“Tuvimos un muy buen trimestre gracias



**Falabella logró ganancias de US\$97,5 millones en el tercer trimestre del año.**

a una demanda que se mantiene fuerte, ya que la crisis del Mar Rojo ha absorbido el aumento importante de entrada de barcos ocurrido en el 2024, lo que ha tenido como consecuencia la recuperación del balance estructural entre oferta y demanda de la industria”, dijo el gerente general de CSAV, Óscar Hasbún, al momento de informar los resultados.

Por su parte, los bancos también mostraron cifras sólidas. Santander informó la mayor subida: un salto de 329,4% hasta los US\$270 millones en sus ganancias del trimestre. Pero Banco de Chile, que vio un alza año a año de 10,8% en sus resultados del tercer cuarto, reportó beneficios por US\$320 millones, las mayores de la industria. En tanto, BCI registró un alza de 62,9% hasta los US\$234 millones, mientras que Itaú avanzó 37,5% a US\$99,9 millones.

Ewald Stark, Analista Senior de Renta Variable en BICE Inversiones, señala que “los mejores resultados de la banca se explican por mayor ingreso por intereses, menores provisiones y mayores comisiones netas”. Es decir, la dos principales líneas de ingresos, así como de gasto, mostraron mejoras.

En términos de rentabilidad para el tercer cuarto, un análisis de Renta4 señala que Banco de Chile se ubicó en primer lugar, registrando un ROE después de impuestos de 22,1% (22,4% el mes anterior), seguido de Banco Santander con 18,2%. El ROE promedio del sistema bancario se mantuvo en 15,2%.

**LAS CAÍDAS**

Por el lado negativo, 8 de las 28 empresas

(28,6%) vieron una baja en su última línea, y una sola cerró con pérdidas: Cap pasó de ganancias por US\$4 millones en el tercer cuarto de 2023 a pérdidas por US\$8 millones para el mismo período de este año. De hecho, Godoy apunta a CAP “como sorpresa negativa” para el período que va de julio a septiembre.

Esa firma reportó ingresos de explotación del trimestre por US\$433,2 millones, lo que representa una disminución de 33,8% con respecto al mismo período del año pasado. En su análisis razonado, la firma comunicó que en el tercer trimestre, y debido a la suspensión indefinida de la actividad siderúrgica anunciada el 19 de agosto de 2024, se detuvieron las pérdidas operacionales en Compañía Siderúrgica Huachipato, registrándose resultados operacionales nulos, considerando que estos quedaron provisionados al cierre de los estados financieros al 30 de junio de 2024. Lo anterior, añadió, explica en parte la disminución en los ingresos consolidados con respecto al tercer trimestre de 2023.

En los primeros nueve meses del año, la baja se profundiza: las pérdidas suman US\$358 millones entre enero y septiembre, por sobre las pérdidas de US\$162 millones de igual período del año pasado.

Otro es el caso de SQM. La minera no metálica reportó un desplome en sus ganancias de 72,58% año a año en el tercer trimestre, totalizando US\$131,4 millones. Y en el período que va de enero a septiembre, el dato empeora: pasó de ganancias por US\$1.809 millones a pérdidas por US\$524 millones.



**Latam registró ganancias por US\$705 millones en los primeros nueve meses de 2024.**

En su análisis razonado, SQM dio cuenta que los ingresos por litio y derivados en el tercer trimestre llegaron a US\$ 497,2 millones, una caída de un 61% si se compara con los US\$ 1.277,9 millones que registró en el mismo período del año pasado. Mientras que, de enero a septiembre de este año, los ingresos de litio y derivados totalizaron US\$1.709,3 millones, una disminución de 61,1% comparado con los US\$4.388,7 millones registrados para el mismo tiempo en el 2023.

La caída en los ingresos por litio se da en el contexto que el precio de venta promedio para el tercer trimestre de 2024 alcanzó aproximadamente los US\$9.700 por tonelada métrica, una disminución del 67,1% en comparación con el precio de venta promedio informado para el tercer trimestre de 2023.

**EN EL AÑO**

En los primeros nueve meses del año, los ingresos de las 28 empresas Ipsa que han reportado hasta ahora se empinan 0,75%, totalizando US\$102.179 millones, mientras que las ganancias llegan a los US\$9.019 millones, un 15,99% más que para igual período de 2023.

La firma con los mayores beneficios es Enel Américas, con US\$2.465 millones, lo que implica un alza de 214%. Detrás se encuentra Banco de Chile (US\$1.012 millones) Copec con US\$919 millones, que exhibe la mayor alza entre las empresas del selectivo accionario, con 403%. En cuarto y quinto lugar están Latam (US\$705 millones) y BCI (US\$703 millones). ●