

Fecha: 20-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **Grandes retailers alistan medidas para atender al público en Viernes Santo**

Pág.: 4
 Cm2: 243,0
 VPE: \$ 3.191.643

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Empresas, trabajadores y dirigentes difieren sobre la apertura del comercio en Viernes Santo.

POLÉMICA POR APERTURAS DEL COMERCIO:

Grandes *retailers* alistan medidas para atender al público en Viernes Santo

N. BIRCHMEIER

En medio de los cuestionamientos del mundo católico por el funcionamiento del comercio el próximo Viernes Santo, que este año se celebra el 3 de abril, las grandes tiendas comenzaron las gestiones internas para abrir sus locales.

Sindicatos de las multitiendas Falabella y Paris (Cencosud) indican que las jefaturas respectivas comunicaron a los trabajadores la intención de operar el Viernes Santo. Comentan que las compañías están ofreciendo desde bonos hasta días de descanso a quienes asistirán voluntariamente a trabajar. Se trata del segundo año consecutivo en que se retomarían las atenciones a público en esta fecha, puesto que los trabajadores aseguran que en años anteriores se cerraban las cortinas en este feriado religioso.

La decisión volvió a generar molestias entre los colaboradores, pues consideran que estaría vulnerándose un "derecho adquirido". El año pasado, la Dirección del Trabajo dictaminó que al no haber abierto a público en años anteriores durante el día del primer feriado de Semana Santa, lleva a interpretar que existen cláusulas tácitas o derechos adquiridos para los trabajadores del comercio en materia de descanso. "Es una vulneración de derecho absoluta (...) Estábamos acostumbrados a que ese día compartíamos en casa con nuestras familias, pero eso se está perdiendo porque las grandes empresas quieren abrir ese día", dice Richard Tolosa, presidente de la

Federación de Sindicatos de trabajadores del Holding Falabella.

A su vez, Juan Antivil, presidente de la Federación Nacional Paris Cenco, asegura que "lamentablemente, la decisión del comercio cambió el paradigma al establecer que la economía y el consumismo son más importantes que los derechos familiares y de reflexión".

Mientras Hugo Gutiérrez, presidente del Sindicato N°1 de Ripley Huechuraba, sostiene que este viernes se reunirán con la empresa para abordar esta materia. "Si bien no tenemos la notificación todavía, pero Ripley se sumaría a lo que hará el *retail* en general en ese feriado".

Sobre la polémica, Enrique Cruz, presidente de la Unión Social de Empresarios Cristianos (USEC), hizo un llamado al sector privado a considerar el respeto al culto religioso en fechas como Viernes Santo. "El debate no debiera resolverse solo desde la lógica de la operación o las ventas, sino también desde el desarrollo integral de las personas (...) La mirada económica, por supuesto, es válida y debe estar presente, pero no puede transformarse en la única vara para resolver una discusión como esta", dice.

Al respecto María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago, señala que "para nuestro sector el debate no se centra en eliminar feriados ni desconocer fechas significativas, sino buscar un equilibrio responsable entre derechos laborales, actividad económica y empleo formal".