

Fecha: 26-04-2026
 Medio: La Estrella de Arica
 Supl.: La Estrella de Arica
 Tipo: Noticia general
 Título: "MARCAS" pone en valor el arte rupestre

Pág.: 9
 Cm2: 296,3

Tiraje: 7.300
 Lectoría: 21.900
 Favorabilidad: ☐ No Definida

"MARCAS" pone en valor el arte rupestre

Desde la arqueología, el fotolibro inclusivo propone una lectura accesible centrada en formas, gestos y relaciones en la piedra del Valle de Lluta.

Redacción
 La Estrella

MARCAS: Arte rupestre del Valle de Lluta es un proyecto editorial que propone una nueva forma de aproximarse a este patrimonio, trasladándose desde el ámbito especializado hacia una experiencia accesible, sensible y abierta a distintos públicos.

FOTOGRAFÍA, TACTO Y AUDIO

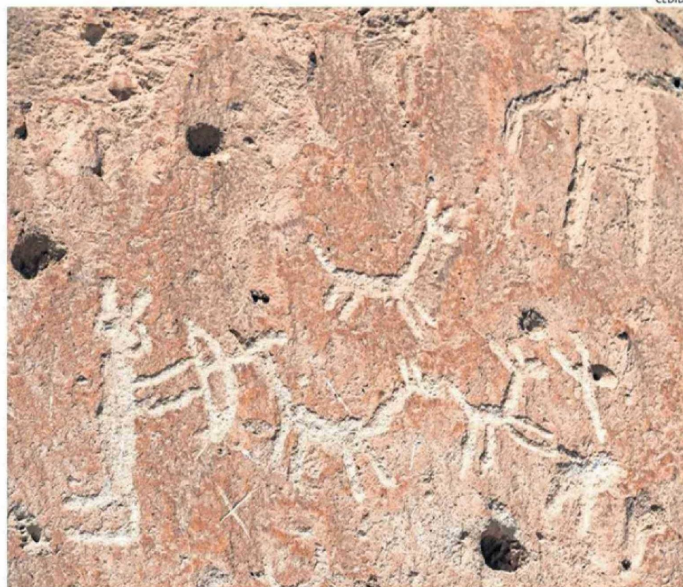
La iniciativa, que se realiza gracias al financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, forma parte del trabajo editorial de Noche Me-

dia y de la Fundación Desierto Vivo, proponiendo una forma distinta de aproximarse al arte rupestre del norte de Chile, integrando fotografías documentales con descripciones táctiles y enlaces a cápsulas de audio que permiten ampliar la experiencia más allá de lo visual. De esta manera, el trabajo busca abrir el acceso a públicos diversos, incluyendo personas con discapacidad visual.

El proyecto se construye a partir del conocimiento arqueológico existente, pero lo traduce a un lenguaje cercano, poniendo el foco en las formas, los gestos y las relaciones presen-

tes en la piedra. Más que proponer interpretaciones cerradas, MARCAS abre un espacio para la observación, el reconocimiento y la imaginación, generando un vínculo más directo y personal con estas manifestaciones del pasado.

Marcas es impulsado por un equipo interdisciplinario a cargo de Daniela Echeverría Donoso, quien además desarrolla la autoría de los textos en español, su traducción al inglés y parte del registro fotográfico junto a Jorge García Sandoval, responsable también de las imágenes aéreas en colaboración con Jorge Sáez Avilés. La investigación estuvo en



IMÁGENES COMO ESTAS INTEGRAN EL FOTOLIBRO QUE SE LANZARÁ ESTE LUNES AL INTERIOR DEL SERPAT.

manos de la experta Patricia Arévalo Fernández, mientras que el diseño y la diagramación fueron realizados por Pablo Chiang Le Blanc, dando forma a una propuesta editorial coherente con su enfoque inclusivo.

El lanzamiento del pro-

yecto editorial se realizará el lunes 27 de abril, a las 12:00 horas, en las dependencias del Servicio del Patrimonio Cultural (SERPAT), ubicadas en Pasaje Sangra 350 (ingreso por Plaza Grecia), en la ciudad de Arica, y contempla la presentación del proyecto,

la exhibición del fotolibro y un espacio de encuentro abierto a la comunidad.

Para conocer más de esta iniciativa, que promete tener más etapas, pueden seguir sus redes sociales como PROYECTOMARCA y en www.proyectomarcas.cl.