

Fecha: 23-01-2026

Medio: Semanario Tiempo

Supl.: Semanario Tiempo

Tipo: Noticia general

Título: Conversación en redes sociales sobre el nuevo gabinete de Kast expone focos de riesgo reputacional

Pág.: 11

Cm2: 691,5

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

■ No Definida

# Conversación en redes sociales sobre el nuevo gabinete de Kast expone focos de riesgo reputacional

El esperado anuncio sobre quiénes serían los elegidos por el presidente electo, José Antonio Kast, para ocupar su futuro gabinete, activó una alta conversación digital, especialmente luego de conocerse los nombres la noche de este martes. La consultora Simbiu -especialista en monitoreo y reputación mediática-, siguió de cerca esta discusión durante los últimos 30 días en redes sociales, blogs y foros, y sitios web informativos, analizando más de 11 mil publicaciones y sobre un millón de interacciones, para dar cuenta de las claves en las reacciones del público.

El análisis muestra que los nombramientos que causaron mayor atención fueron los de Fernando Rabat en Justicia (14.5%), Trinidad Steinert en Seguridad (13%), Mara Sedini en Secretaría General de Gobierno (11.2%), el polémico "no nombramiento" de Santiago Montt en Minería (11.2%), Jaime Campos en Agricultura (9%) y Louis de Grange en Transportes (8.1%).

Los casos de Fernando Rabat, Jaime Campos, y María Paz Arzola fueron los que presentaron el mayor nivel de reacciones negativas en redes sociales (29.2%, 27.9%, y 25.7%, respectivamente), lo que los posiciona como puntos sensibles desde el punto de vista reputacional. El primero por su asociación a la figura del fallecido dictador Augusto Pinochet, por haber sido parte de su equipo de abogados en casos como el del Banco Riggs o la "Operación Colombo"; y Campos por los ataques cruzados con el Partido Radical, tienda oficialista en la que militaba y que consideró como una traición su nombramiento. En el caso de Arzola, buena parte de las reacciones denotan escepticismo frente a su idoneidad para el Ministerio de Educación, por su formación como ingeniera comercial y su oposición pasada a reformas clave en esta área. Al contrario, quienes tuvieron mejor porcen-

**Estudio realizado por la consultora Simbiu, analizó más de 10,7 mil publicaciones con más de 1 millón de interacciones, quienes mostraron una carga crítica a las designaciones y a las señales políticas que estas proyectan.**



taje favorable tras su anuncio fueron Louis de Grange (24% frente a un 10.7% negativo), y Trinidad Steinert (11.4% frente a un 9% negativo). Se destacó en la conversación digital su perfil técnico, profesional y menor grado de polarización.

A nivel general, se observó una valoración mayoritariamente neutral ante los anuncios (69.1%), relacionada a publicaciones principalmente informativas. Sin embargo, en cuanto a carga de sentimiento se destaca una presencia significativa de menciones negativas (20.6%), frente a sólo un 10.3% favorable, mostrando una evaluación en el mundo digital desde una lógica crítica y de escrutinio más que de respaldo.

## POLÉMICA "NO DESIGNACIÓN"

Uno de los hilos de conversación más relevante previo y posterior a los anuncios fue

la "no designación" de Santiago Montt en el Ministerio de Minería, lo que causó sorpresa ya que el mismo martes por la mañana la empresa que lideraba -Los Andes Cooper-, había anunciado su renuncia para integrarse al gabinete de Kast. Esta polémica fue asociada en redes sociales a ideas como incertidumbre e improvisación.

## LAS CLAVES DE LA CONVERSACIÓN DIGITAL

Las palabras claves que más se asociaron a la conversación refuerzan este escenario crítico y expectante frente al nuevo gabinete, destacándose en diversos ámbitos la palabra "Pinochet" (presente en un 24% del total de publicaciones), otorgando peso a elementos históricos y simbólicos frente a contenidos programáticos del nuevo Gobierno, especialmente por el nombramiento de Fernando Rabat en Justicia y de Fernando Barros como ministro de Defensa, planteándose sus-

picacias frente a su futuro manejo frente a eventuales casos relacionados con violaciones de derechos humanos y la posibilidad de revisar procedimientos legales relacionados.

Si bien la red social X predomina en las menciones a los futuros ministros, se destaca la presencia en medios digitales informativos (noticias) de Louis de Grange (40.5% de sus referencias); Trinidad Steinert (31.56%); el futuro titular de Minería, Daniel Mas (43.9%); Fernando Barros (35.2%); y Fernando Barros (32.4%). En cuanto a quienes tienen una presencia más relevante en redes sociales, destaca el caso de Fernando Rabat, con una predominancia cercana al 100% en la red X, lo que resalta la alta controversia que significó su nombramiento. También tienen una presencia mayoritaria en esta red social el futuro ministro de Cultura, Francisco Undurraga (65.7%); Mara Sedini (54.3%); y el finalmente no

nombrado Santiago Montt, con 63.6%.

La conversación en redes sociales fue realizada principalmente por hombres (67.8%) con edades entre los 25 y 44 años, que es un segmento muy activo en la discusión política, en especial en la red social X (71.2%). En cuanto a los ministros en particular, la proporción de género en las interacciones fue similar para la mayoría (aproximadamente 73% hombres frente a 27% mujeres). El único que destaca por tener una proporción más alta de comentarios en público femenino es Fernando Rabat, con un 43%. En cuanto a rangos de edad, quienes tienen mayor porcentaje de menciones en público más joven (18-24 años) son Mara Sedini (28.2% de su presencia), Fernando Rabat (25.7%) y Francisco Undurraga (24.2%), mientras que entre el público de más edad (55 a 64 años) destaca también el nuevo ministro de las Culturas, con 22.1%.

En conjunto, los datos muestran que el anuncio del nuevo gabinete del Presidente electo José Antonio Kast, no solo generó visibilidad en todas las plataformas digitales, sino que activó alertas tempranas de riesgo reputacional, tanto en los perfiles designados en los ministerios, como por las expectativas en torno a ciertos nombres que rondaron antes de las designaciones y que no se cumplieron. "Este escenario muestra la necesidad de una estrategia comunicacional clara, proactiva y con consistencia, que sea orientada a reducir la incertidumbre que todo nuevo gobierno genera, con un relato comunicacional claro y anticipando nuevos focos de cuestionamiento dentro de las redes sociales durante las primeras semanas del nuevo mandato" recalzó Leonardo Hernández, gerente de Comunicaciones de Simbiu.