

[LORENA ARRIAGADA, SECRETARIA GENERAL DE ACHET]

“Hay que volver a posicionar a Arica en el mapa turístico”

La secretaria general de ACHET abordó los desafíos turísticos de la región y el impacto que espera generar el Congreso ACHET 2026 para fortalecer el posicionamiento de Arica y Parinacota como destino turístico.

Alberto Uribe Miranda
 La Estrella de Arica

Tras varios años sin realizarse debido a la pandemia, el Congreso ACHET volverá este 2026 y tendrá como sede a Arica y Parinacota. La instancia reunirá a representantes de agencias de viajes, líneas aéreas, tour operadores y autoridades ligadas al turismo. Para Lorena Arriagada, secretaria general de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, la región vive un momento clave para volver a posicionarse como destino turístico, aunque aún enfrenta desafíos importantes en conectividad y promoción.

UNA REGIÓN RENOVADA

-¿Por qué ACHET decidió realizar el congreso en Arica y Parinacota?

El Congreso ACHET siempre se ha realizado en regiones y el objetivo es mostrar, potenciar y conectar al canal de comercialización del turismo chileno con los distintos destinos del país. En este caso, sentimos que Arica y Parinacota tiene hoy una propuesta turística renovada y con mucho potencial de crecimiento. Yo había visitado la región hace unos 15 años y hoy existen nuevos atractivos, infraestructura distinta y una mirada más amplia sobre el territorio. Vemos una región que ha evolucionado y que tiene condiciones para volver a posicionarse dentro del turismo nacional e internacional.

-¿Por qué considera que este es “el momento” de la región?

Hubo una voluntad impor-



ABORDÓ EL PANORAMA ACTUAL DEL TURISMO EN ARICA Y PARINACOTA, SUS DESAFÍOS DE CONECTIVIDAD Y LAS PROYECCIONES.

tante de las autoridades regionales, del sector privado y de las organizaciones ligadas al turismo para impulsar esta iniciativa. Eso también fue clave al momento de tomar la decisión. Creemos que existe una propuesta turística que necesita ser más conocida y difundida por el canal de comercialización, especialmente entre agencias de viajes y tour operadores, que finalmente son quienes ayudan a mover y promover los destinos turísticos.

-¿Qué percepción existe actualmente sobre la región a nivel turístico?

Sentimos que, tra-
 demia y por distintas
 ciones que muchas veces
 aparecieron en medios
 nacionales, Arica y Parinacota

“
Queremos ayudar a mostrar una región distinta, con nuevos atractivos, pueblos del altiplano e infraestructura renovada”

Lorena Arriagada
 Secretaria General ACHET

ta dejó de ser percibida como una región activa turística, y eso es algo que tenemos que revertir con trabajo conjunto. Queremos ayudar a mostrar una región distinta, con nuevos atractivos, pueblos del altiplano, infraestructura renovada y una oferta

cultural muy potente vinculada al patrimonio Chinchorro y a las comunidades del interior. Los destinos turísticos tienen que renovarse constantemente y sentimos que hoy la región está avanzando en ese camino, pero todavía falta que muchas personas conozcan esa nueva propuesta.

-¿Cuál es el principal problema que enfrenta hoy el turismo regional?

La baja conectividad sigue siendo uno de los principales problemas de la región. Para fortalecer el turismo nacional e internacional necesitamos un mayor flujo de transporte aéreo y generar más alternativas de conexión. Sabemos que existen conversaciones y proyectos vinculados a co-

“
Esperamos que este encuentro ayude a fortalecer la imagen turística de Arica y Parinacota”.

Lorena Arriagada
 Secretaria General ACHET

nectividad con otros territorios, incluso internacionales, y creemos que ahí hay una oportunidad importante para Arica y Parinacota. No todo debe pasar necesariamente por Santiago. La región tiene potencial para atraer visitantes desde distintos puntos del país y también desde el ex-

tranjero, especialmente por su clima y sus características únicas.

-¿Qué otras medidas considera prioritarias para impulsar el turismo?

La conectividad es fundamental, pero también se necesita fortalecer la capacitación de quienes trabajan atendiendo turistas y mejorar la puesta en valor de los territorios y localidades del interior. Los pueblos del interior tienen un enorme potencial cultural y turístico, pero eso requiere preparación, información adecuada y un trabajo coordinado entre distintas instituciones públicas y privadas. También es importante preocuparse por aspectos que impactan directamente en la experiencia del visitante, como el estado de las rutas, la limpieza, la seguridad y la capacidad de entregar información turística adecuada.

-¿Qué impacto esperan que deje el congreso en la región?

Esperamos que este encuentro ayude a fortalecer la imagen turística de Arica y Parinacota y permita generar vínculos entre el sector público y privado para seguir desarrollando el turismo regional. También estamos evaluando la posibilidad de realizar viajes de familiarización con tour operadores y agencias, para que puedan conocer directamente el territorio, sus atractivos y la experiencia que hoy ofrece la región. La idea es que quienes toman decisiones dentro de la industria puedan conocer en terreno el potencial turístico que tiene Arica y Parinacota y contribuir posteriormente a su promoción.