

**PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES RETROCEDIÓ 10 AÑOS POR EL CORONAVIRUS**

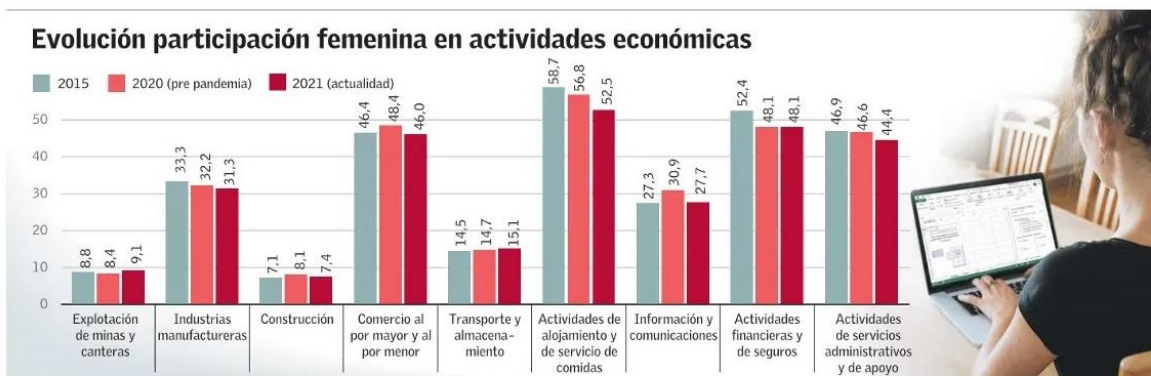
# Gremios y Gobierno: repunte de empleo femenino depende de vacunación y retorno a clases

En los últimos 12 meses se han perdido 700 mil empleos femeninos, mientras que un millón y medio de mujeres, el 32,9% de las desocupadas e inactivas, no están buscando trabajo por razones de cuidados permanentes o temporales.

FLORENCIA DONOSO

La inédita crisis sanitaria y económica causada por la pandemia de covid-19 llevó a que la participación femenina en el mercado laboral retrocediera una década en el país y, de paso, exacerbara las brechas de género, algo que reviste especial atención hoy que se conmemora el Día Internacional de la Mujer. De acuerdo a datos recopilados por el Ministerio de la Mujer y el INE, la participación laboral femenina alcanza al 46%, la misma cifra que hace 10 años, mientras que el 32,9% de las mujeres desocupadas e inactivas declara no estar buscando empleo por razones de cuidados permanentes o temporales.

"Con mucho esfuerzo las mujeres habíamos logrado en enero del año pasado un máximo histórico de participación laboral femenina, llegando al 53,3%", destaca la ministra de la Mujer, Mónica Zalaquet, y agrega que la pandemia, según estudios, sumó más años al tiempo estimado para alcanzar la paridad de género a nivel global. En un intento por recuperar



Fuente: INE

en el más corto plazo los miles de puestos de trabajadoras destruidos por el coronavirus y la contracción de la economía, el Ejecutivo y algunos gremios están impulsando mesas de trabajo para dar urgencia a la contratación de mano de obra femenina. Un estudio del Banco Mundial

remarcó que las políticas públicas de los países de la región en esta materia deben incorporar la perspectiva de género, incentivar a las mujeres a trabajar y crear las condiciones para que ello sea posible. Desde el Gobierno aseguran que la reactivación económica

del país "debe tener rostro de mujer", y para ello gestionan alianzas público-privadas con el sector minero, construcción, telecomunicaciones y energía, entre otros, en una apuesta para crecer en industrias que no han sido tradicionales en la contratación de mujeres.

En el mundo privado, la mirada de los sectores económicos más castigados por la pandemia, como de algunos más resilientes, es más cauta: aseguran que una recuperación vigorosa del empleo femenino se dará en la medida que se avance lo más rápido en el proceso de vacuna-

ción y en el retorno a la normalidad de salas cuna, jardines y colegios. Con todo, algunos gremios aseguran tener metas y planes para elevar en el corto plazo la participación de las mujeres en sus sectores e, incluso, algunos destacan que ya superaron los niveles prepandemia.

**TRANSPORTE:**

## LICITACIONES EN CURSO EXIGEN CONTAR CON PORCENTAJE MÍNIMO DE MUJERES

En 2014 solo había 264 conductoras de buses de transporte público, el 1,53% del total. "La participación laboral ha tenido una evolución positiva, gracias al trabajo que hemos realizado, especialmente desde 2018 cuando se refleja un alza importante de la curva de crecimiento", destacó la ministra de Transporte y Telecomunicaciones, Gloria Hutt.

En los últimos tres años, la mujer se ha incorporado cada vez más a esta industria, superando en 2019 el 6% de participación laboral. Sin embargo, descendió en 1,3 puntos, a un total de casi un 5%.

En el sector comentan que permanentemente se trabajan nuevas formas de fomen-

tar la participación femenina en el transporte público, lo que ha sido reforzado por la medida de subsidio a la contratación de mujeres y jóvenes, que fue anunciada por el Ejecutivo a fines de septiembre de 2020 para mitigar los efectos de la pandemia.

"En el mediano y largo plazo, hemos hecho un esfuerzo para aumentar la participación estableciendo una cuota mínima de mujeres a las empresas operadoras", explicó Hutt.

Según datos del ministerio, las licitaciones que ya están en curso exigen contar con porcentaje mínimo de mujeres en el personal de operación y mantenimiento de 7,5%, lo que se deberá cumplir en un plazo máximo de 2 años.

**COMERCIO Y TURISMO:**

## A RECUPERAR EMPLEOS FORMALES Y DE CALIDAD

Según los datos entregados por la Cámara Nacional de Comercio, los porcentajes de mujeres en el sector del comercio se han mantenido entre 46% y 48% en los últimos años.

Producto de la pandemia, hubo una baja al 45%, el más bajo en mucho tiempo.

Por otro lado, en el turismo el promedio de la participación femenina entre 2017 y 2019 era de 47%. En este sector se vio una baja el año pasado producto de la pandemia, llegando incluso a 39% en el trimestre septiembre-noviembre.

Son dos sectores con alta participación y cantidad de mujeres.

"Es de esperar que una vez que la mayoría de la población esté vacunada y se retome la actividad, la participación del empleo femenino retorne a sus porcentajes pre pandemia", destacó la gerente de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Bernardita Silva.

Además, remarca que el gran desafío que hay por delante es que la recuperación de los puestos de trabajo femenino sean formales y de calidad, ya que según explicó, a fines del año pasado se evidenció que un alto porcentaje de los empleos que se recuperaron fueron de carácter informal.

**ACUICULTURA:**

## PROCESO DE INOCULACIÓN IMPULSARÁ LA RECUPERACIÓN DE LA OCUPACIÓN

En el sector de la producción de salmones, el empleo femenino alcanza un tercio del total de colaboradores directos; aunque en las plantas de proceso -que representan la fase productiva más intensiva en mano de obra-, el empleo femenino es cerca del 50%. Son las cifras del Consejo del Salmón, agrupación gremial conformada por las empresas AquaChile, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén y que representan cerca del 50% de la producción de salmón en Chile.

Su directora ejecutiva, Joanna Davidovich, dice que "dado que no existen datos oficiales de empleo en la salmone-

cultura, en el Consejo del Salmón estamos avanzando en elaborar reportes".

Según sus datos, el empleo no se vio afectado producto del covid. Se mantuvo sin variación durante el año 2020 con respecto a 2019, a diferencia de lo ocurrido a nivel nacional.

"Las empresas socias están avanzando en distintas iniciativas para impulsar el empleo femenino y las jefaturas a nivel de gerencias y jefas de centros de cultivo", dice Davidovich. También manifestó que esperaba que con el avance del proceso de vacunación la reactivación económica tome fuerza e impulse la recuperación del empleo en la salmoneicultura.

**MINERÍA:**

## MÁS MUJERES PESE AL COVID-19

La minería ha sido uno de los sectores que mejor han resistido la crisis sanitaria. De hecho, entre 2015 y 2021, la participación femenina aumentó de 7,7% a 10,1%, según los resultados preliminares del nuevo Estudio de Fuerza Laboral (EFL) 2021-2030. "El sector se ha propuesto deliberadamente como desafío generar estrategias de atracción, en posiciones de la cadena de valor principal, sobre todo en perfiles de mayor demanda, como mantenedoras, donde precisamente el nivel de participación femenina es muy bajo (1,3%)", dice Verónica Fincheira, gerente del Consejo de Competencias Mineras (CCM).

En esa línea, un tercio de la industria declara contar con metas de representación femenina para los próximos cinco años, las que fluctúan entre 10% y 30% del total de la

dotación de trabajadores.

En el caso de la estatal Codelco, la participación femenina es del 10,3%. "Nos importa también que las posiciones de liderazgo vayan siendo ocupadas por mujeres", dice Marcelo Álvarez, vicepresidente de Recursos Humanos de Codelco. Para ello buscarán que las primeras líneas gerenciales de cada división tengan al menos una mujer. La meta para 2024 es llegar al 15% de mujeres a nivel corporativo, 25% entre las profesionales y 15% de ejecutivas.

En Antofagasta Minerales destacan que se duplicó la planta de mujeres en cuatro años y hoy cuentan con un 14,9% de dotación femenina. "Su aporte ha sido clave", dice Iván Arriagada, presidente ejecutivo de Antofagasta Minerales.

