

Fecha: 21-01-2026
 Medio: La Prensa Austral
 Supl.: La Prensa Austral
 Tipo: Noticia general
 Título: Descuentos de hasta un 50% tendrá nueva tarjeta vecinal "Soy Natalino": comenzará a operar más tarde en marzo

Pág.: 14
 CM2: 386,0
 VPE: \$ 504.454

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: No Definida

Descuentos de hasta un 50% tendrá nueva tarjeta vecinal "Soy Natalino": comenzará a operar más tarde en marzo

» El instrumento abarcará desde grandes empresas hasta pymes y emprendimientos en categorías como salud, hotelería, deporte, moda y alimentación.

Durante la última sesión del Concejo Municipal de Natales se presentó oficialmente el diseño y funcionamiento de la tarjeta vecinal "Soy Natalino", un instrumento impulsado por la actual administración municipal que busca fortalecer la economía local, apoyar el bolsillo de los vecinos y reforzar el sentido de pertenencia en la comuna.

La exposición estuvo a cargo del profesional de apoyo de gabinete, Bastián Vergara, quien explicó que la tarjeta es el resultado de más de un año de trabajo y análisis, tomando como referencia experiencias exitosas de otras municipalidades, como Providencia y Punta Arenas. Se trata de un beneficio gratuito, personal e intransferible, diseñado para actuar como un nexo entre el comercio local y los residentes de Natales.

La tarjeta abarcará desde grandes empresas hasta pymes y emprendimientos en categorías como salud, hotelería, deporte, moda y alimentación. Los locales adheridos contarán con un sello circular, similar al de Transbank, en sus vitrinas que indicará: "presenta aquí tu tarjeta vecinal".

Con esta iniciativa se busca incentivar que los habitantes elijan negocios de familias nata-



linas, potenciando el comercio local frente a otras alternativas. En ese contexto, la alcaldesa Ana Mayorga aclaró que, si un comercio tiene presencia a nivel nacional, el descuento podría hacerse válido en otras ciudades donde opere la misma cadena.

Desde el municipio proyectan distribuir durante el primer año 3 mil unidades. Indicaron que el costo unitario por tarjeta de PVC es de aproximadamente 135 pesos, sumado a 460 pesos de tinta especial, lo que arroja un

costo de materiales de 595 pesos por tarjeta, cifra que asciende a cerca de 700 pesos si se considera la amortización de la impresora. Se espera que el beneficio comience a operar a más tardar en el mes de marzo.

¿Cómo será?

La tarjeta será de color lila y en su parte frontal tendrá la imagen de la municipalidad de la ciudad, mientras que en su reverso incluirá el nombre del titular, sus datos personales y un

código QR para acceder a los beneficios. Al escanear el código, el vecino podrá ingresar a un portal con las distintas categorías disponibles; al seleccionar el logo de una empresa, se visualizará su dirección y el descuento asociado, el cual podrá variar entre el 5% y el 50%.

Para adquirir la tarjeta, el vecino deberá cumplir con tres requisitos básicos: ser mayor de 18 años, contar con cédula de identidad vigente y presentar un documento que acredite domicilio

en la comuna, como una boleta de servicio básico, el Registro Social de Hogares o una cartola bancaria. El trámite tendrá una duración estimada de entre 5 y 7 minutos y el proceso regular se realizará en la Oficina de Atención al Vecino, ubicada en el primer piso de la Torre.

Reacción de los concejales

El concejal del Partido de la Gente, Ricardo Urtubia, sugirió endurecer los filtros, como exigir antigüedad de residencia o certificados de nacimiento, para asegurar que el beneficio llegue efectivamente a los habitantes locales y no a personas de paso con boletas de arriendo recientes. Además, solicitó disponer de listados físicos o folletos para los adultos mayores que no manejan la tecnología del código QR.

Por su parte, el concejal Alfredo Alderete propuso intentar sumar a las empresas distribuidoras de gas, luz y agua a los convenios de descuento. Otros concejales plantearon que la tarjeta permita aplicar tarifas diferenciadas en recintos como la piscina municipal o el polideportivo, con el fin de priorizar el uso de la infraestructura por parte de los natalinos frente a personas externas.