

Fecha: 21-01-2026  
Medio: La Prensa Austral  
Supl.: La Prensa Austral  
Tipo: Noticia general  
Título: Descuentos de hasta un 50% tendrá nueva tarjeta vecinal "Soy Natalino": comenzará a operar más tardar en marzo

Pág.: 14  
Cm2: 386,0  
VPE: \$ 504.454

Tiraje: 5.200  
Lectoría: 15.600  
Favorabilidad: ☐ No Definida

## Descuentos de hasta un 50% tendrá nueva tarjeta vecinal "Soy Natalino": comenzará a operar más tardar en marzo

» El instrumento abarcará desde grandes empresas hasta pymes y emprendimientos en categorías como salud, hotelería, deporte, moda y alimentación.

**D**urante la última sesión del Concejo Municipal de Natales se presentó oficialmente el diseño y funcionamiento de la tarjeta vecinal "Soy Natalino", un instrumento impulsado por la actual administración municipal que busca fortalecer la economía local, apoyar el bolsillo de los vecinos y reforzar el sentido de pertenencia en la comuna.

La exposición estuvo a cargo del profesional de apoyo de gabinete, Bastián Vergara, quien explicó que la tarjeta es el resultado de más de un año de trabajo y análisis, tomando como referencia experiencias exitosas de otras municipalidades, como Providencia y Punta Arenas. Se trata de un beneficio gratuito, personal e intransferible, diseñado para actuar como un nexo entre el comercio local y los residentes de Natales.

La tarjeta abarcará desde grandes empresas hasta pymes y emprendimientos en categorías como salud, hotelería, deporte, moda y alimentación. Los locales adheridos contarán con un sello circular, similar al de Transbank, en sus vitrinas que indicará: "presenta aquí tu tarjeta vecinal".

Con esta iniciativa se busca incentivar que los habitantes elijan negocios de familias nata-



linas, potenciando el comercio local frente a otras alternativas. En ese contexto, la alcaldesa Ana Mayorga aclaró que, si un comercio tiene presencia a nivel nacional, el descuento podría hacerse válido en otras ciudades donde opere la misma cadena.

Desde el municipio proyectan distribuir durante el primer año 3 mil unidades. Indican que el costo unitario por tarjeta de PVC es de aproximadamente 135 pesos, sumado a 460 pesos de tinta especial, lo que arroja un

costo de materiales de 595 pesos por tarjeta, cifra que asciende a cerca de 700 pesos si se considera la amortización de la impresora. Se espera que el beneficio comience a operar a más tardar en el mes de marzo.

### ¿Cómo será?

La tarjeta será de color lila y en su parte frontal tendrá la imagen de la municipalidad de la ciudad, mientras que en su reverso incluirá el nombre del titular, sus datos personales y un

código QR para acceder a los beneficios. Al escanear el código, el vecino podrá ingresar a un portal con las distintas categorías disponibles; al seleccionar el logo de una empresa, se visualizará su dirección y el descuento asociado, el cual podrá variar entre el 5% y el 50%.

Para adquirir la tarjeta, el vecino deberá cumplir con tres requisitos básicos: ser mayor de 18 años, contar con cédula de identidad vigente y presentar un documento que acredite domicilio

en la comuna, como una boleta de servicio básico, el Registro Social de Hogares o una cartola bancaria. El trámite tendrá una duración estimada de entre 5 y 7 minutos y el proceso regular se realizará en la Oficina de Atención al Vecino, ubicada en el primer piso de la Torre.

### Reacción de los concejales

El concejal del Partido de la Gente, Ricardo Urtubia, sugirió endurecer los filtros, como exigir antigüedad de residencia o certificados de nacimiento, para asegurar que el beneficio llegue efectivamente a los habitantes locales y no a personas de paso con boletas de arriendo recientes. Además, solicitó disponer de listados físicos o folletos para los adultos mayores que no manejan la tecnología del código QR.

Por su parte, el concejal Alfredo Alderete propuso intentar sumar a las empresas distribuidoras de gas, luz y agua a los convenios de descuento. Otros concejales plantearon que la tarjeta permita aplicar tarifas diferenciadas en recintos como la piscina municipal o el polideportivo, con el fin de priorizar el uso de la infraestructura por parte de los natalinos frente a personas externas.