

Fecha: 29-04-2026
Medio: El Longino
Supl.: El Longino
Tipo: Noticia general
Título: **Certifican a 50 emprendedoras en evento intercultural**

Pág.: 3
Cm2: 625,9
VPE: \$ 376.158

Tiraje: 3.600
Lectoría: 10.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Miércoles 29 de Abril de 2026

870 del Norte
El Longino

www.diariolongino.cl

3

Corfo



Certifican a 50 emprendedoras en evento intercultural

Proyecto Viraliza Eventos de Corfo desarrolló exposición en Barrio Playa Brava a través de iniciativa Suma Tarapacá.

Emprendedoras de la región exhibieron y comercializaron sus productos en un evento intercultural desarrollado por el proyecto Suma Tarapacá de la línea Viraliza de Corfo, el cual contó con la ejecución y colaboración de Pro-Chile, Originarias, Fundación UNES, Surorigen, ONU Mujeres, Inacap y la Municipalidad de

Liquique, además de organizaciones como la Cámara Verde de Comercio, Sernatur, Flasco y actores del ecosistema regional.

La jornada contó con una programación especial que contempló música, degustaciones, activaciones y experiencias participativas, conectando a la comunidad con la cultura y

el emprendimiento local. De esta manera, se articularon diversas instituciones públicas y privadas, entregando nuevas herramientas de desarrollo a iniciativas con enfoque de género. La Seremi de Economía, Fomento y Turismo, Gladys Femenías González, destacó el rol de las mujeres para contribuir a través de sus

emprendimientos al desarrollo de las familias y asimismo potenciar el rubro económico, entregando mayor bienestar y solidez al rubro en Tarapacá. Manuel Albailay, subdirector regional de Corfo, explicó que "la línea Viraliza Eventos de nuestra corporación vincula al ecosistema emprendedor con el propósito de entregar nuevas herramientas que permiten mayor dinamismo, y de esta forma consoliden emprendimientos de mayor calidad y proyección".

Alejandra Bobadilla, directora de Sur Origen y organizadora de Suma Tarapacá, señaló que "otro de los ejes de Suma Tarapacá es la puesta en valor de la identidad intercultural y los saberes locales del norte de Chile, visibilizando no solo productos y servicios, sino también historias, tradiciones y patrimonio cultural del territorio".

La ejecutiva también precisó que "con este evento estamos generando espacios de desarrollo y difusión para emprendimientos liderados por mujeres. No solo promueve el intercambio de conocimiento, sino que también abre oportunidades y proyecta un futuro colaborativo desde la región hacia nuevos mercados y oportunidades".

De esta manera, SUMA Tarapacá contribuyó a posicionar a la región como un polo de desarrollo innovador, descentralizado y con capacidad de liderar procesos de emprendimiento sostenible a nivel nacional.



LUNES A VIERNES
14-00/15-30

LIQUIQUE
minuto 89.3 FM final

