

Retail frena el enfriamiento y anota leve alza en primer semestre



Las ventas presenciales del comercio minorista en la Región Metropolitana registraron en junio un crecimiento real anual de 2,6%, según el índice elaborado por la **Cámara Nacional de Comercio (CNC)**. Con ello, el sector acumuló un alza de 1,1% en el primer semestre, marcando una recuperación respecto a la caída anotada en mayo. En locales equivalentes, el alza fue de 5,3% en junio, con un crecimiento semestral de 2,1%. "A pesar de este repunte puntual, el comportamiento de los trimestres móviles muestra un dinamismo más bien plano durante 2025", explicó **Bernardita Silva**, gerenta de Estudios de la CNC. Destacó que el adelanto de las vacaciones de invierno y campañas promocionales

impulsaron categorías como vestuario y electrodomésticos.

El segundo trimestre cerró con un alza de 1%, en línea con el primero. En el desglose por categorías, Vestuario lideró con un alza de 10,4%, especialmente Vestuario Mujer (24,4%). También subieron Artefactos Eléctricos (10,9%) y Línea Hogar (6,1%). En contraste, Calzado cayó 7,1%, Muebles bajó 7% y la Línea Tradicional de Supermercados retrocedió 2%.

Silva proyecta que el comercio minorista podría cerrar 2025 con un crecimiento entre 4,5% y 5,5%, aunque advierte que "la recuperación será gradual y dependerá de la evolución del empleo y las confianzas".