

Fecha: 03-08-2023
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general

Pág. : 20
Cm2: 338,4

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Itaú anuncia entrada al negocio de cuentas digitales y lanzará próximamente "Itu"



El gerente general de Itaú Chile, Gabriel Moura.

■ El CEO del banco destacó que la nueva plataforma "nos permitirá ganar en rapidez y eficacia a la hora de lanzar nuevos productos al mercado".

POR VICENTE VERA V.

Itaú Chile saldrá a capturar nuevos clientes. Así lo reveló este miércoles el gerente general del banco, Gabriel Moura, quien entregó detalles de la estrategia comercial que comenzará a desplegar la entidad en las próximas semanas con el lanzamiento de una nueva cuenta denominada "Itu".

En el marco de la presentación de resultados corporativos de Itaú Chile, al término del primer semestre, Moura adelantó a los analistas que el banco entrará al negocio de cuentas digitales con el nombre de "Itu".

Si bien Moura no entregó detalles sobre cuándo será el estreno de "Itu", comentó que "nos hemos tomado algún tiempo para desarrollar una cuenta con características distintivas".

Agregó que la nueva cuenta digital se está desarrollando en una plataforma infor-

mática en la cual se enlazan distintos productos. Moura dijo que esta estrategia "nos permitirá ganar en rapidez y eficacia a la hora de lanzar nuevos productos al mercado".

El mercado

De acuerdo a los detalles preliminares de "Itu", será "una forma de pago conectada a la cuenta corriente que permite realizar compras tanto online como físicas y sacar plata en cajeros automáticos".

La cuenta operará con una tarjeta de débito y tendrá la bandera de Mastercard.

Con este paso, Itaú entrará a un mercado donde participan actores como MACH de Bci, Banco de Chile con Cuenta FAN, Scotiabank con

Zero, Go de BICE, y Santander tiene Life y Más Lucas.

Cabe recordar que Itaú opera en Brasil con Iti, su banco digital que disputa el mercado con Nubank, C6 Bank y Neon.

De hecho, Itaú inscribió en octubre del año pasado la marca Iti en Chile.

La apuesta del banco

Moura expuso que parte de los esfuerzos se han concentrado en lograr que el banco sea la principal entidad de sus clientes. Argumentó que "la principalidad es tan importante para la rentabilidad, ya que se traduce en un alto volumen de ingresos por cliente". Añadió que "nos centramos en los productos y servicios que más impulsan la transaccionalidad y la fidelidad del cliente".

Resaltó que se incrementó la digitalización de sus clientes a través de transacciones en línea y en depósitos a plazo.

Asimismo, comentó que se están desarrollando sinergias entre la banca mayorista y minorista. Ejemplificó que el banco está trabajando con las nóminas de trabajadores de empresas que son sus clientes para ofrecer productos y servicios financieros.

"Nos hemos tomado algún tiempo para desarrollar una cuenta con características distintivas", resaltó Moura.

Itaú anuncia entrada al negocio de **cuentas digitales** y lanzará próximamente **"Itu"**