

Fecha: 18-08-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general

Pág.: 4
Cm2: 560,9
VPE: \$ 3.084.231

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: ¿Tienen alguna iniciativa para educar a los consumidores sobre cómo tomar mate y dar a conocer las características de la yerba mate? "Siempre estamos participando en ferias, charlas y actividades para promover su consumo. Próximamente estaremos en Espacio Food y Service donde, aparte de celebrar nuestros 40 años, presentaremos los nuevos sabores de nuestra marca Flor de Yerba. Por otra parte, buscando alcanzar a las personas que no encuentran nuestras yerbas en el mercado tradicional, lanzamos el e-commerce Todomate.cl, donde ofrecemos además accesorios como termos, mates y bombillas".

Los jóvenes están empujando...

(Viene de página 2)

¿Tienen alguna iniciativa para educar a los consumidores sobre cómo tomar mate y dar a conocer las características de la yerba mate?

"Siempre estamos participando en ferias, charlas y actividades para promover su consumo. Próximamente estaremos en Espacio Food y Service donde, aparte de celebrar nuestros 40 años, presentaremos los nuevos sabores de nuestra marca Flor de Yerba. Por otra parte, buscando alcanzar a las personas que no encuentran nuestras yerbas en el mercado tradicional, lanzamos el e-commerce Todomate.cl, donde ofrecemos además accesorios como termos, mates y bombillas".

En botella

Un pequeño puesto en una universidad, donde ofrecían yerba mate en un formato de cafetería americana -con versiones fría y latte- fue el punto de partida de Yari Drinks. "Eso fue en el año 2014, éramos estudiantes y teníamos muchas ganas de emprender", recuerda Vicente O'Ryan, su fundador y gerente general.

El negocio fue mutando luego hacia productos bebidas embotelladas de yerba mate, hasta que se dieron cuenta de que eran expertos en bebidas. "Fue así como empezamos a desarrollar esta marca de insumos milenarios. Y si bien los chilenos somos de los primeros en consumo de té y no nos quedamos atrás en la yerba mate, somos un país de bajo consumo en infusiones embotelladas. Es por eso que nos hemos ido abriendo a nuevas líneas, como energéticas, limonadas, bebidas gaseosas e infusiones".

“Chile es de los países que más importan yerba mate desde Argentina”

Manuel Riquelme



“Nosotros lo rotulamos como power tea ya que tiene de todo”

Vicente O'Ryan

¿Cuántas variedades de infusiones naturales de yerba mate conforman su catálogo?

"Tenemos infusiones de yerba mate en formato Pet de 550 cc., con sabores limón jengibre, fram-buesa maracuyá y frutilla limón. Dentro de dos semanas lanzare-



mos nuevos productos de yerba mate en formato bebidas: espresso tonic y Jamaica".

O'Ryan dice que la yerba mate es el oro verde sudamericano y está llena de beneficios. "De hecho, nosotros la rotulamos como Power tea ya que tiene de todo, antioxidantes, energía, vitaminas, etc. Por ahí partió nuestro pilar, que es acercar los beneficios de insumos milenarios a la gente a través de productos de consumo masivo".

¿Cuentan con venta mayorista? ¿Ven un creciente interés de negocios como tiendas saludables, emporios y cafeterías por incorporar a su catálogo marcas como la suya?

"Sí, vendemos en packs de 12 por variedad, despachamos martes

y jueves con un pedido mínimo pequeño. De todas maneras, si algún cliente necesita menos, lo derivamos con nuestros distribuidores en distintas regiones de Chile. Contactos a hola@yari.cl o Yari.cl".

¿Ven un creciente interés de negocios como tiendas saludables, emporios y cafeterías por incorporar a su catálogo marcas como la suya?

"Sí. Las cafeterías, tiendas, emporios y hasta el retail están en búsqueda de ampliar su catálogo para buscar diferenciarse y satisfacer a sus clientes con propuestas innovadoras. A Yari la pueden encontrar ya en las principales cadenas de retail, farmacias, bencineras, aeropuertos, casinos y tiendas de especialidad".