

Fecha: 24-03-2024
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **EMPRESAS QUE MEJORAN AÑO A AÑO**

Pág.: 15
Cm2: 408,9
VPE: \$ 4.067.988

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Empresas que mejoran año a año

“Somos un banco que valora la diversidad, y a través de ella hemos logrado entregar las mejores soluciones para nuestros clientes de acuerdo con sus necesidades. Hemos invertido en el desarrollo y conexión de nuestros canales, potenciando la comodidad y rapidez de éstos, lo que se complementa con la acogida y asesoría de nuestros canales asistidos por nuestros ejecutivos”. **Angelo Zambra**, director de Experiencia del Cliente de Scotiabank Chile.

“En Lipigas nos inspira ir siempre más allá. Apoyados en plataformas digitales, hemos avanzado hacia servicio más ágil y con un alto nivel de cumplimiento. Además, con un firme compromiso con los clientes para que puedan acceder a un menor precio, principalmente a través de alianzas con municipios y nuestra red LipiVecino, que con 130 locales permiten aliviar el bolsillo de cientos de familias de Chile”. **Alberto Oriandi**, gerente Negocio Gas Chile Lipigas.

“Es el resultado del trabajo que hemos venido realizando en los últimos años para hacer más eficientes y ágiles nuestros procesos, avanzando en la remodelación de nuestras sucursales físicas, digitalizando nuestros servicios y potenciando todos los canales de atención, para que cada persona sea atendida de la forma que prefiera”. **Francisco Sepúlveda**, gerente general La Araucana.

“La combinación de accesibilidad, innovación tecnológica y personalización en las soluciones a las necesidades de nuestros clientes, empresas y emprendedores, son elementos clave para una experiencia positiva. Mantenemos el compromiso de seguir mejorando con innovaciones como sucursales 24/7, tótems de autoatención y sucursales híbridas, que permanentemente desarrollamos con un equipo muy conectado con los requerimientos del mercado”. **Rodrigo Prida**, gerente general de Starken.

“El Propósito que nos inspira se vincula directamente con ampliar el acceso a salud de calidad. Nuestro equipo de colaboradores, así como los médicos, odontólogos y otros profesionales de la salud, han hecho suyo ese propósito. Junto con el factor humano y cultural, hemos implementado tecnologías que acercan al paciente a las soluciones de salud y nos permiten acompañarlo para darle una mejor experiencia”. **Giorgio Fronza**, gerente general Centros Médicos y Clínicas Dentales RedSalud.

“Nos distinguimos por ofrecer una atención integral, auténtica y personalizada, enfocada en las necesidades y preferencias de nuestros socios y clientes. Disponemos de una red de sucursales con una experiencia cercana, que entrega asesoría y soluciones de parte de nuestros colaboradores. También mantenemos servicios digitales innovadores que permiten una interacción fluida en cualquier momento y lugar”. **Carlos Orella**, gerente de Planificación y Experiencia de Coopeuch.

“La experiencia de nuestros clientes está al centro de nuestra propuesta de valor y estamos convencidos que se construye día a día y producto a producto. El secreto de nuestra receta es el compromiso cotidiano de las personas que trabajan con dedicación y cariño en su quehacer diario, comprendiendo el valor de los detalles, el trato respetuoso, cordial y cercano, el sentido de urgencia y una actitud positiva y constructiva”. **Sebastián Castaño Fueyo**, gerente general Castaño.