

Para empresas y pymes **Adiós a las filas: los pagos digitales se imponen en Chile**

Cada vez más personas y empresas optan por saldar sus cuentas a través de plataformas de recaudación en la web, ganando tiempo y seguridad.

La digitalización de los pagos en Chile dejó de ser una tendencia para convertirse en un componente estructural en la operación de empresas y pymes. Aunque las recaudadoras tradicionales ya ofrecían alternativas presenciales y de *e-commerce*, la pandemia marcó un punto de inflexión al forzar la adopción masiva de canales *online*.

En este escenario, los portales que integran múltiples cuentas en un solo lugar han ganado relevancia, al simplificar la recaudación y mejorar el control financiero. Según explica Rodrigo Cornejo, gerente comercial y socio de *Otrospagos.com*, “hoy, la gestión de pagos dejó de ser solo transaccional. Las empresas necesitan visibilidad completa, conciliación automática y control en línea. Ahí es donde las plataformas de recaudación pasan a ser un socio estratégico en la operación financiera”.

En ese contexto, soluciones como esta han incorporado capacidades de conciliación automática que permiten identificar pagos, cruces bancarios y posibles diferencias, reduciendo significativamente la carga operativa. A esto se suma la disponibilidad de estructuras tarifarias competitivas y esquemas de pago (*payout*) más rápidos, factores que impactan directamente en el flujo de caja de las empresas y en su capacidad de gestión financiera.

Bancarización clave

El uso de estas plataformas se ha masificado y la adopción ha sido transversal, impulsada tanto por la necesidad como por mejoras en la experiencia del usuario. No obstante —aclara el ejecutivo— la bancarización sigue siendo un factor habilitante clave. “En términos de verticales, la recaudación se ha diversificado más allá de los servicios masivos y básicos tradicionales, abarcando educación, créditos, seguros, inmobiliarias, telecomunicaciones, gastos comunes y facturación de empresas, entre



otros. El impacto es especialmente significativo en pymes, que han migrado desde esquemas basados en efectivo, cheques y transferencias, hacia soluciones digitales”, destaca Cornejo.

Estos sistemas permiten ordenar la recaudación, centralizar la información y externalizar procesos complejos como la conciliación bancaria. A su vez, entregan reportes en línea sobre pagos, montos, fechas y medios usados, mejorando la visibilidad y reduciendo la carga operativa.

En esa línea, el sistema ya se encuentra explorando y probando modelos basados en la inteligencia artificial (IA) orientados a mejorar sus procesos internos, particularmente en ámbitos como conciliación, detección de anomalías y optimización operativa, con el objetivo de aumentar la eficiencia y robustez de su plataforma.

En paralelo, tecnologías como biometría y tokenización seguirán fortaleciendo la seguridad, y autenticación, mientras que la orquestación de pagos multi proveedor permitirá optimizar el enrutamiento de las transacciones, mejorando costos y tasas de aprobación.