



MÁS DE 40 EMPRENDEDORES DE TALTAL HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA.

## CEC de Taltal abre oficialmente su oferta programática 2026

**SOCIAL.** *La hoja de ruta incluye el programa “Energía para Emprendedores” y el Concurso Capital Semilla.*

Con el objetivo de consolidar el ecosistema emprendedor de la comuna, el Centro de Emprendimiento de Colbún (CEC) Taltal realizó el lanzamiento oficial de su oferta programática para este año.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad, para fomentar la sostenibilidad y fortalecer el empoderamiento de los habitantes de la comuna, a través de un proceso intensivo de formación técnica y vinculación.

“Al ver a nuestros emprendedores escalar posiciones y mejorar sus productos, no solo progresa cada familia, sino que mejoramos como comuna al satisfacer de mejor manera las necesidades de nuestra gente y elevar la calidad de vida de todo Taltal”, destacó Juan Mediano, director de Desarrollo Comunitario de Colbún.

Este 2026 la programación incluye hitos clave como el Concurso Capital Semilla que se realizará en el mes de junio, destinado a emprendedores graduados de la segunda versión de “Energía para Empre-

dedores” que requieren inversión para crecer. Junto a la Rueda de Negocio en julio, que conectará a productores locales con socios estratégicos y potenciales clientes.

Además, el CEC brindará asesorías especializadas, apoyo comunicacional, clínicas jurídicas y soporte en procesos de formalización entre otros temas estratégicos para profesionalizar los emprendimientos.

Marcelo Díaz, director ejecutivo del CEC, enfatizó en el éxito de la convocatoria 2026 del programa Energía para Emprendedores con más de un centenar de postulaciones y la oferta en formación intensiva para el nuevo periodo formativo. “Taltal ha sido muy receptivo a todos los programas de capacitación gratuitos que hemos lanzado. De hecho, el año pasado postularon más de 240 emprendedores. Este año partimos con algo parecido. Estamos enfocados en el éxito comercial de los emprendimientos que apoyamos, porque la idea es que efectivamente tengan mayores probabilidades de éxito en el tiempo”, agregó el director del CEC.