



■ **El paquete también podría sumar a Chilevisión, y su valor podría estar entre US\$ 80 millones y US\$ 100 millones.**

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

La salida de Paramount Global, antiguo ViacomCBS, de Argentina (y eventualmente de Chile) es un hecho.

La compañía, hoy en proceso de fusión con Skydance Media desde julio de 2024, está trabajando junto a la asesora financiera argentina Quantumm -del economista Daniel Marx- en la venta de sus activos en ese país, donde destaca como activo principal el canal de televisión abierta Telefe.

Según versiones de algunos medios, el paquete -que también incluiría a la planta televisiva chilena, Chilevisión- tendría un valor aproximado de US\$ 100 millones. Sin embargo, hay algunos actores de la industria que estiman que el precio es muy elevado y que estaría más cercano a los US\$ 80 millones.

Además, es conocido que Skydance estaría dispuesto a vender la presencia en esos países también por separado.

Este medio contactó a Paramount, Skymedia y a Quantumm para conocer más detalles de la operación, pero todos refirieron

estar en proceso de silencio mientras se concreta la fusión de las marcas globales, en una operación valorada en US\$ 8 mil millones y cuyo cierre está previsto para este 2025.

De hecho, la semana pasada el vicepresidente ejecutivo de Broadcast y Estudio de América Latina para Paramount Global y CEO de Telefe, Darío Turovelzky, envió una carta a sus empleados en la que señalaba que, por ahora, son "rumores y conjeturas".

"Cuando tengamos noticias para compartir, las informaremos directamente desde la compañía y por los canales habituales. Estas versiones sobre Telefe podrían continuar; mientras tanto, seguiremos operando con normalidad, como siempre lo hemos hecho", señaló.

La presencia en Argentina

En la nación austral, Paramount es dueño de Telefe desde 2016, tras haber adquirido el canal a Viacom por US\$ 345 millones.

Desde entonces, más de una vez hubo versiones de venta que volvieron a surgir tras la fusión de Paramount

Global con Skydance.

En el desglose, Telefe cuenta con su señal central en Buenos Aires, que tiene una cobertura del 95 % de los hogares y es líder de audiencia desde su fundación en 1990.

Además, la marca tiene ocho señales propias en el interior del país (Rosario, Córdoba, Neuquén, Mar del Plata, Tucumán, Bahía Blanca, Salta y Santa Fe), y también cuenta con la división Telefe Internacional, que tiene cerca de 10 millones de suscriptores en 17 países.

Entre los activos se incluye

también la red de 12 estudios de producción, con más de 12 mil metros cuadrados y una biblioteca de 33 mil horas de contenido con distribución actual en 35 idiomas en más de 100 países.

Los interesados

Hasta el momento, medios locales apuntan a que los potenciales compradores serían empresarios argentinos y destacan nombres de la talla del fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, o Tomás Yankelevich, un conocido de la casa.

Yankelevich fue director de programación de Telefe entre febrero de 2011 y 2017, y luego director de contenido de WarnerMedia Latin America. Hoy figura como emprendedor creativo de contenido y se maneja freelance.

También aparecen en la lista la Corporación Améri-ca, el holding de empresas de Eduardo Eurnekian -el sexto hombre más rico de Argentina-; el productor de cine Martín Kweller, titular de Cuarzo Entertainment; y Alpha Media, el conglomerado de medios de comunicación que lidera Marcelo Figoli.

Aunque la familia Werthein, dueña de Vrio (la operadora de DirecTV en América latina) estaba como candidata, la compañía confirmó recientemente que "no participa en este proceso".

Entre los potenciales compradores están solo empresarios argentinos y destaca el fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, y Tomás Yankelevich, un conocido de la casa.