

Criptoactivos, infraestructura y oro: lo que evitan los family offices globales, según JPMorgan



Las inversiones tradicionales dominan las carteras, de acuerdo con una encuesta realizada por el banco.

POR AGUSTÍN MONASTERIO

Aunque los *family offices* ocupan un papel cada vez más relevantes en el mercado financiero, estos actores prefieren la cautela respecto de inversiones como criptoactivos, infraestructura y oro, según reveló un reciente informe de JPMorgan.

De acuerdo con el reporte, el 89% de las oficinas familiares encuestadas tiene una exposición de 0% a las criptomonedas y otros activos

digitales.

Según el banco, esta negativa responde a un debate interno sobre la volatilidad extrema y la inconsistente correlación de estos activos con el resto de sus portafolios.

En cuanto a los commodities, el oro, considerado un activo refugio por excelencia, no figura mayormente en las carteras de los *family offices*, con una asignación promedio global que apenas alcanza el 0,9%.

El informe de JPMorgan también sostuvo que el 79% de los *family offices* reportó 0% de exposición a infraestructura y transporte. Esta cifra resulta contradictoria si se considera que el 65% de estas mismas oficinas identificó a la inteligencia artificial (IA) como una prioridad estratégica de inversión.

El informe también advirtió

que muchas familias buscan capturar el crecimiento del *software* de IA, pero ignoran la infraestructura física -energía, conectividad y logística- que actúa como soporte clave para esta tecnología.

Los portafolios

En cuanto a la estructura de sus portafolios, estos actores siguen anclados en activos tradicionales. Las acciones públicas (38,4%) y las inversiones privadas (30,8%) dominan más de dos tercios de sus activos totales, indicó JPMorgan.

Incluso, ante riesgos de inflación -preocupación del 60% de los encuestados- la preferencia no se desplazó hacia el oro, sino hacia el *real estate* y *hedge funds*.

Asimismo, el 74% de las oficinas encuestadas respondió que la geopolítica es el mayor riesgo actual. Por ello, la estrategia predominante es la diversificación geográfica y el control directo de las inversiones.