

Cambio climático

● Por cinco años consecutivos, desde Mujeres Empresarias venimos entregando a la ciudadanía el Ranking IMAD, estudio que revela la participación femenina en la alta dirección de las empresas más importantes en Chile. Realizado junto a la Dirección de Estudios Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DESUC).

Las brechas de género en la alta dirección de empresas siguen siendo un desafío en nuestros tiempos y es por ello que venimos trabajando por 20 años en formar a mujeres para asumir cargos de primera línea y directorios.

Las empresas cada vez están más motivadas, esta vez son 126 quienes integran el Ranking IMAD, compuesto por compañías IGPA, empresas públicas, multinacionales, y/o de la

banca, con ventas superiores a 100.000 UF anuales y 100 trabajadores o más.

El Ranking IMAD está caracterizado por su transparencia y veracidad. El puntaje está estandarizado de 0 a 100 puntos y está compuesto por indicadores que miden la presencia de mujeres –principalmente– en altos cargos (directorío, primera línea y puestos críticos).

La mesa de trabajo ha sido fundamental para que este proceso se dé con la metodología adecuada, integradas por personas de diversas empresas, organizaciones públicas y de la sociedad civil, quienes fueron los responsables de dar seguimiento, aportar con sus opiniones y asesoría durante la elaboración de este informe, generando diálogo y transparencia.

Carolina Eterovic, Francisca Valdés, directoras ejecutivas - Mujeres Empresarias.
