

Fecha: 13-02-2026
Medio: La Segunda
Supl.: La Segunda
Tipo: Noticia general
Título: SNA y CChC avanzan en negociaciones para fusionar Radio Pauta y Radio Agricultura

Pág.: 13
Cm2: 198,4
VPE: \$ 440.634

Tiraje: 11.692
Lectoría: 33.709
Favorabilidad: ☐ No Definida

SNA y CChC avanzan en negociaciones para fusionar Radio Pauta y Radio Agricultura

Sergio Sáez Fuentes

Una negociación reservada mantiene en vilo al mercado radial chileno. Las filiales de dos de los gremios más poderosos del país, la Sociedad Nacional de Agricultura y la Cámara Chilena de la Construcción, exploran una fusión entre **Radio Agricultura** y **Radio Pauta** que podría redefinir el panorama de las emisoras informativas.

Según conocedores de la negociación, la emisora de la entidad ligada a la construcción no ha tenido los resultados esperados y su administración ha buscado distintas fórmulas para lograr financiarla. Pauta FM inició sus transmisiones el 26 de marzo de 2018, reemplazando a la antigua Paula FM en el dial 100.5 de Santiago. Este medio multiplataforma, propiedad de la CChC a través de Pauta SpA, se enfoca en información, actualidad y economía. Fuentes ligadas a ambos medios desestimaron que el proceso fuera una venta directa. "Se nos manifestó que es un cambio en el modelo de negocios", relata un profesional de Radio Pauta.

La negociación, aún en desarrollo, busca que Agricultura, ligada a la SNA, sea una suerte de controlador del nuevo holding radial con una participación entre un 60 y un 70%, mientras que la CChC tendría una participación minoritaria. Además, se analiza el tema contractual de los trabajadores de Pauta.



Desde la SNA enviaron un comunicado manifestando que su consorcio radial siempre está buscando nuevas oportunidades: "Radio Agricultura vive un muy buen momento, con una alta audiencia, que va en crecimiento, y un fuerte vínculo con sus auditores, siendo un referente informativo a nivel nacional". Agregaron que "permanentemente se analizan distintas alternativas para seguir fortaleciendo la radio". Fuentes indican que cualquier cambio de nombre en Radio Pauta no se podrá generar hasta abril por temas comerciales.