

Fecha: 28-06-2025
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Fuchslocher: “Los medios no solo informan, también construyen identidad, memoria y futuro”

Pág.: 8
Cm2: 657,8
VPE: \$ 1.110.436

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida



Especial Aniversario Diario La Tribuna

En el marco del doble aniversario de Diario La Tribuna (67 años) y Radio San Cristóbal (46 años), el delegado presidencial provincial de Biobío, Javier Fuchslocher, destacó la trayectoria de ambos medios de comunicación, su capacidad de adaptación ante los cambios tecnológicos y su rol clave en fortalecer la participación ciudadana.

En el contexto del aniversario número 67 de Diario La Tribuna y los 46 años de Radio San Cristóbal, ¿cómo evalúa el aporte de ambos medios al desarrollo de la provincia de Biobío?

El trabajo y la trayectoria de ambos medios, tan tradicionales en la provincia, ha sido muy importante. Se han posicionado con fuerza en la región y, sin duda, han ofrecido una tribuna donde todas las voces pueden ser escuchadas a través de sus distintas plataformas, permitiendo una comunicación fluida con la ciudadanía.

Creo que han demostrado una gran capacidad de adaptación frente a distintas dificultades. Hace 20 o 25 años, los medios escritos y radiales marcaban el rumbo de la comunicación en la provincia. Hoy, tras la pandemia, hemos visto una aparición masiva de medios digitales, lo que ha generado un nuevo escenario. Por eso mismo, es destacable que hayan logrado mantenerse vigentes, cuando muchos otros diarios no lo consiguieron.

¿Qué factores cree que han permitido a La Tribuna mantenerse vigente a lo largo del tiempo?

La Tribuna ha logrado mantenerse vigente porque ha construido una trayectoria con fuerte apego a la ciudadanía y ha sido reconocida como un medio confiable. Esa cercanía y credibilidad han sido fundamentales en un contexto donde muchos otros medios no lograron adaptarse.

Eso es fundamental, considerando que los medios no solo informan, también contribuyen a formar opinión pública, y esa opinión debe basarse en información veraz, transparente y abierta a todas las voces.

¿Cree usted que es fundamental que medios como La Tribuna y Radio San Cristóbal documenten la historia de la provincia de Biobío?

La provincia de Biobío tiene una deuda con su historia. Desde distintos espacios ciudadanos se ha planteado la necesidad de contar con un archivo que conserve su memoria. Nosotros debemos avanzar hacia la creación de un archivo público.

Actualmente, hay una gran cantidad de registros y material disperso, tanto en espacios de conservación públicos como privados. Por eso es clave que lo que se refleja en los periódicos —las situaciones emblemáticas que ha vivido la provincia— quede registrado para las futuras generaciones.

Estos elementos documentales enriquecen no solo nuestra memoria, sino también la manera en que proyectamos el trabajo territorial y enfrentamos los desafíos que vienen. Más aún ahora, cuando estamos conmemorando los 150 años de la provincia. Necesitamos fortalecer una mirada de largo plazo, con conciencia del valor de nuestra historia

Fuchslocher: “Los medios no solo informan, también construyen identidad, memoria y futuro”

y de las identidades locales.

DESAFÍOS AL 2050

Desde marzo, el ciclo Biobío 2050 —impulsado por Diario La Tribuna, Radio San Cristóbal y Agencia Media Chile— ha promovido el debate sobre el futuro de la provincia, abordando temas clave como energía, seguridad rural e industria forestal. En los próximos meses, se sumarán nuevas áreas como:

como educación técnico-profesional, construcción en madera, agricultura, los 150 años de la provincia de Biobío y turismo e identidad, entre otros.

¿Qué valor les atribuye a espacios como el ciclo Biobío 2050 en la construcción de una mirada de futuro para la provincia?

El diálogo es la mejor herramienta para avanzar hacia el futuro.

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de generar estos espacios de conversación donde los distintos actores puedan encontrarse, intercambiar ideas y proyectar líneas de trabajo para los próximos 50 años.

Sin instancias como estas, sería muy difícil reunirnos a pensar colectivamente qué soñamos para la provincia de Biobío.

¿Qué oportunidades abre este tipo de diálogo en términos de integración territorial y colaboración regional?

Es clave que estos espacios de conversación se abran también al mundo comunal, privado y social. Todos debemos sentarnos a dialogar sobre cómo queremos avanzar como provincia: cómo nos relacionamos con Nuble, con Malleco o con nuestros vecinos del otro lado de la cordillera.

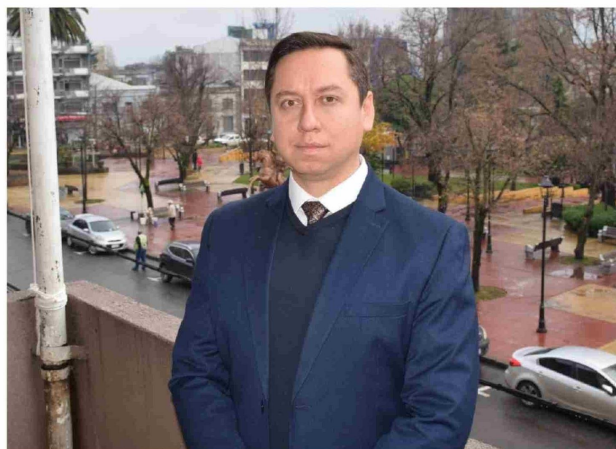
Muy pronto tendremos un paso fronterizo que nos conectará con Argentina, y debemos pensar cómo fortalecemos esa interconexión para potenciar el turismo, el emprendimiento y el desarrollo interno.

Este tipo de instancias permite que el mundo público, privado y social pueda expresar sus visiones —con sus acuerdos y disensos— y, a partir de ahí, construir líneas comunes que nos permitan avanzar juntos hacia el futuro.

150 AÑOS DE HISTORIA COMO PUNTO DE PARTIDA

La conmemoración de los 150 años de la provincia de Biobío se perfila como una oportunidad para reflexionar sobre el pasado y proyectar el desarrollo futuro del territorio, con la participación activa de medios como La Tribuna y Radio San Cristóbal.

¿Qué significado tiene para usted que



EL DELEGADO PRESIDENCIAL PROVINCIAL, Javier Fuchslocher, destacó la vigencia de La Tribuna y Radio San Cristóbal por su compromiso con el desarrollo local, su conexión con el territorio y su aporte al debate público para proyectar el Biobío del futuro.

medios como La Tribuna y Radio San Cristóbal participen en la conmemoración de los 150 años de la provincia?

Nosotros creemos que los 150 años de la provincia son un punto de partida.

No todos los años se conmemora una fecha tan significativa, y en ese contexto valoramos profundamente que ambos medios hayan tomado esta posta y la hayan hecho propia.

¿Y cómo valora el rol de los medios en generar espacios de reflexión ciudadana con visión de futuro?

Esta fue una conversación que en algún momento sostuvimos con el gerente de Diario La Tribuna y de Radio San Cristóbal. Ambos compartimos el interés por la historia, y coincidimos en que esta conmemoración era una oportunidad para articularnos con entidades públicas, privadas y medios tradicionales.

Desde ahí surgió la idea de generar espacios de discusión y participación ciudadana que permitieran relevar este hito, reflexionar sobre el pasado, identificar avances y oportunidades de mejora, pero sobre todo, proyectar una hoja de ruta que distintos actores puedan seguir impulsando en los próximos años.

¿Cómo visualiza el desarrollo de la provincia de Biobío en los próximos 50 años, considerando su historia y los hitos que han marcado su crecimiento?

Nosotros tenemos que generar una mirada con proyección respecto de lo que esperamos sea el desarrollo de la provincia de Biobío hacia los próximos 50 años.

Hoy la provincia cumple 150 años

y ese aniversario representa un punto de partida que nos invita a reflexionar sobre los avances alcanzados, ligados a hitos fundamentales. Por ejemplo, estamos cumpliendo 100 años de la canalización de Biobío, una obra clave que permitió transformar a la provincia en una gran productora agrícola. Generamos alimentos, energía, empleo y desarrollo. Ahora es necesario definir cómo queremos fortalecer esta base desde el ámbito público, social y privado para crecer como provincia y como territorio.

¿Por qué es importante pensar en el desarrollo provincial con una mirada de largo plazo?

Es fundamental encontrar un camino común y reunir a todos los actores en un espacio que permita pensar y diseñar cómo avanzará Biobío en los próximos 50 años.

Por eso es tan importante celebrar y conmemorar estos hitos, porque son hitos que nos permiten detenernos porque la marcha rápida del día a día a veces hace que olvidemos una mirada mucho más larga que cuatro años, que puedes ser la mirada de un gobierno, la mirada de un municipio o la mirada de algún cargo de elección popular, sino que tenemos que mirar con una proyección mucho más amplia: a medio siglo.

Tenemos que responder preguntas como ¿dónde queremos llegar?, ¿cómo queremos que se desarrolle Biobío?, ¿cuál será nuestra identidad productiva?, y definir hacia dónde queremos encaminarla, entendiendo que hay obras que son relevantes para el desarrollo de la provincia y que son de más larga data que diez o cuatro años.

