

Fecha: 15-07-2025

Medio: Diario Concepción

Supl.: Diario Concepción

Tipo: Noticia general

Título: Estudio identifica factores psicológicos que inciden en el éxito de los emprendimientos

Pág.: 12

Cm2: 864,2

VPE: \$ 1.038.773

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

■ No Definida

Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

LIDERADO DESDE LA UDEC

Estudio identifica factores psicológicos que inciden en el éxito de los emprendimientos

Aunque existen múltiples factores que influyen en el éxito o fracaso de un negocio, los aspectos psicológicos de las personas que emprenden han cobrado creciente relevancia en la literatura especializada. Elementos como la personalidad, la actitud ante el fracaso y la capacidad de adaptación pueden marcar diferencias sustantivas en el desempeño de quienes deciden iniciar un proyecto propio.

En esa línea, una reciente publicación desarrollada por especialistas de Chile y España y liderada por el académico de la Universidad de Concepción del campus Los Ángeles, Francisco Díaz Pincheira, identificó que la resiliencia, el optimismo, la autoeficacia y la esperanza son cualidades que impactan positivamente en los resultados empresariales.

Acompañado por las investigadoras Hedy Acosta-Antognoni, de la Universidad de Talca, y Marisa Salanova, de la Universidad Jaume I de España, el equipo realizó una revisión sistemática de investigaciones desarrolladas en diversos países. El análisis, publicado en la revista *Intangible Capital*, ofrece una mirada integral sobre cómo los recursos psicológicos pueden ser aliados estratégicos en el camino del emprendimiento.

"El objetivo de este trabajo fue contribuir a la comprensión de la relación entre el capital psicológico (Psycap) y el éxito de los emprendedores", señaló el integrante del Departamento de Gestión Empresarial Udec.

El y las investigadoras revisaron un set de trabajos sobre las realidades de una veintena de países de África, América, Asia, Europa y Oceanía, publicados entre noviembre de 1999 y febrero de 2025.

Dentro de los resultados, los especialistas destacan algunos indicadores del éxito empresarial identificados en el estudio, entre ellos destacan: la innovación; desempeño subjetivo; crecimiento del negocio; ingresos; supervivencia del negocio; generación de empleos; retención de trabajadores; cambio organizacional; y satisfacción con la vida.

"La resiliencia es clave para el desempeño subjetivo, el crecimiento y los ingresos; el optimismo apoya el cambio organizacional, el desempeño y el crecimiento. La autoeficacia influye en la innovación, la supervivencia y la creación de empleo; mientras que la esperanza afecta la satisfacción con la vida, los ingresos y la retención de empleados", detalló el Dr(c) Díaz.

La novedad de esta investigación reside en que es la primera revisión sistemática que establece una relación directa entre el capital psicológico y el éxito en el ámbito empresarial.

"Si bien existen revisiones previas que vinculan el Psycap con la intención emprendedora, ninguna ha explorado su conexión directa con el éxito",



FOTO: CEDIDA

Una revisión sistemática liderada por el académico Francisco Díaz Pincheira, del campus Los Ángeles de la UdeC, analizó investigaciones de más de 20 países y confirmó que cualidades como la resiliencia, la esperanza y la autoeficacia influyen directamente en el desempeño empresarial.

explica el también mentor de la Incubadora de la UdeC, quien es magister en Recursos Humanos y Habilidades Directivas y en Psicología Positiva.

El equipo de investigación destaca la relevancia de desarrollar el capital psicológico en las y los emprendedores para mejorar sus posibilidades de éxito y, de este modo, la sustentabilidad de los negocios.

"Esto no solo beneficia al emprendedor individual, sino que también fortalece el ecosistema económico local, fomenta la creación de empleos, dinamiza las economías regionales y contribuye al desarrollo sostenible del país", dijo.

Por otro lado, el especialista agrega que, en contextos de alta incertidumbre, como los que enfrentan muchas

economías latinoamericanas, el capital psicológico se vuelve un recurso clave para la resiliencia, la innovación y la permanencia de los emprendimientos en el tiempo.

Quienes desarrollaron el análisis consideran que el estudio del capital psicológico ofrece una base sólida para diseñar programas de formación emprendedora que no solo entreguen herramientas técnicas, sino que también fortalezcan los recursos psicológicos clave para el emprendimiento exitoso como la autoeficacia, la esperanza, la resiliencia y el optimismo.

"Estos recursos internos permiten a las y los emprendedores sostener su motivación, adaptarse a entornos inciertos, perseverar frente a la adversidad y ejecutar ideas de manera

efectiva. De cierta manera es un ganar-ganar, porque son habilidades que no solo sirven para ejecutar un negocio, sino que para la vida", aseveró Francisco Díaz.

Para el investigador este enfoque cobra especial relevancia en el contexto chileno, donde los programas de formación en emprendimiento tienden a centrarse en los aspectos técnicos o ideas de negocio, dejando de lado el desarrollo personal.

"Los concursos para financiamiento en general privilegian la 'idea' del proyecto, casi sin considerar a la persona que lo lidera. Sin embargo, una buena idea mal ejecutada tiene menos probabilidades de éxito que una idea viable liderada por una persona psicológicamente fortalecida y moti-

vada. La evidencia sugiere que las habilidades blandas y los recursos psicológicos no son solo deseables, sino fundamentales para llevar adelante un negocio sostenible", detalló.

También anota que en muchos espacios se destaca la importancia del liderazgo o la gestión emocional a nivel discursivo, pero no se trabaja en su desarrollo de forma sistemática. Por otro lado, agrega que a nivel directivo a veces no existe la formación emocional o psicológica adecuada para liderar equipos.

Todo esto, a su juicio, evidencia una carencia estructural en el tema. Por eso, cree que es urgente incorporar el fortalecimiento del capital psicológico como una dimensión estratégica en los programas de fomento al emprendimiento y en las políticas públicas del país, tanto a nivel nacional como regional.

"Formar a las personas y no solo a las ideas es una inversión necesaria para construir un ecosistema emprendedor más sólido, resiliente y justo", finalizó el especialista.

OPINIONES

Twitter @DiarioConcepcion
contacto@diarioconcepcion.cl