

La Polar y Abcdin definen nombre de la fusión y será votada a finales de mes

–Las intenciones de fusión entre La Polar y Abcdin (o AD Retail) se anunció en abril de 2023. Ocho meses después la FNE dio el visto bueno para poder avanzar en el acuerdo, sin embargo, hasta la fecha no tienen un nombre que identifique la nueva marca que abarcará a ambos *retailers*.

Este viernes, a través de un hecho esencial, la compañía La Polar + Abcdin llamó a los accionistas a una reunión extraordinaria el próximo 26 de julio, para aprobar el nuevo nombre, cambiando su razón social a abc S.A., avanzando así en el proceso de integración.

El gerente general de la compañía, Gonzalo Ceballos, comunicó que “esta propuesta nos permite seguir reflejando la trayectoria de estas emblemáticas compañías y, al mismo tiempo, trazar el camino futuro que queremos recorrer junto a nuestros clientes y colaboradores”. En conjunto, la fusión incluye más de 100 tiendas a lo largo del país.

La definición de esta propuesta de nombre, relataron que “fue

fruto de un análisis exhaustivo de la historia de ambas compañías, el mercado y la industria, que en un trabajo de más de 6 meses incluyó una etapa de diagnóstico, un proceso para recoger la visión de colaboradores, clientes y distintos actores, junto con la evaluación de diversos escenarios”. Según constató **Pulso La Tercera** antes, para buscar el nuevo nombre de la empresa, se contempló a la agencia de publicidad LO.C.A. Santiago, pero finalmente fue Wolf la encargada de evaluar ambas marcas y definir si continuar con alguna de ellas o cambiarla por otra completamente distinta, que terminó siendo la opción ganadora y que deberá ser votada.

Ceballos concluyó que “estamos comprometidos con mantener a todos nuestros públicos de interés informados sobre los cambios y avances en este proceso. Creemos que la nueva identidad bajo el nombre de abc S.A. nos permitirá alinear a los equipos, enfocarnos en nuestros clientes y fortalecernos en el mercado”.

