

Pulso Fedetur: el 62,5% de las empresas turísticas tuvo mejor desempeño en el verano 2025-2026

El último Pulso del Turismo de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) confirma un balance positivo para la temporada alta 2025-2026, impulsado por el aumento en la llegada de turistas internacionales y un mayor gasto promedio.

El informe indica que la industria turística chilena cerró la temporada alta con buenos números, aunque con un crecimiento aún no homogéneo. Un 62,5% de las empresas reportó un desempeño superior al del verano anterior, mientras que un 25% lo calificó como similar, reflejando una ten-

dencia positiva en la actividad.

El dinamismo estuvo explicado principalmente por un mayor flujo de turistas, un incremento en las reservas y, especialmente, un aumento en el gasto promedio.

Sin embargo, el detalle de los resultados muestra un avance contenido: un 33% de las empresas registró crecimientos acotados (entre 0% y 10%), mientras que solo un 29% alcanzó alzas de entre 20% y 30%. La recuperación existe, pero aún se distribuye de manera desigual entre actores y segmentos.

Mercados de larga distancia elevan el gasto

El turismo internacional hacia Chile muestra diferencias relevantes según el mercado de origen. Estados Unidos y Europa lideran el desempeño, con

un 68,8% y 62,5% de empresas reportando mejores resultados, respectivamente, impulsados por un mayor gasto promedio y una demanda asociada a productos de mayor valor.

A pesar del fin de la era del "turismo de compras", Argentina también evidencia una recuperación significativa, con un 60% de las empresas reportando un desempeño mejor que en 2025. Un 53% de las empresas indicó crecimientos de entre 10% y 30% en este mercado, lo que refuerza su rol como mercado clave en volumen.

En contraste, Brasil presenta un comportamiento más estable, con un 71,4% de resultados similares a 2025, mientras que Asia continúa en una etapa de desarrollo, con predominio de la estabilidad y una demanda aún en consolidación. 

