

ina

JUNJI ARAUCANÍA



YOCHO NIÑOS Y



A CONSTRUCTO-

e pesos es  
 n que se  
 ando en la  
 inza.

erca. Si, esta-  
 entos, muy feli-  
 e sueño ya casi

uenta con pre-  
 le Edificio Sus-  
 testacando la re-  
 sumos hídricos  
 energía eléctri-  
 te termoacústi-  
 quebrasoles pal-  
 ingreso de luz  
 sus sistemas de  
 aire de alta efi-  
 ma de calefaca-  
 losa radiante,  
 ovaciones de efi-  
 ca. 



FOTO CEDIDA

INICIATIVA BUSCA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN PYMES.

## Pymes de La Araucanía podrán capacitarse en marketing digital e Inteligencia Artificial gratuitamente

**SITIO WEB.** Empresas pueden postular en [www.crtic.cl](http://www.crtic.cl)

Con el financiamiento de CAF y Meta, el Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC, implementará una iniciativa que busca acelerar la transformación digital de 300 Pymes en América Latina.

A través de un programa de capacitación especializado en marketing digital, la academia impactará principalmente a empresas en Chile (80%), y también en Uruguay (10%) y Colombia (10%), sentando las bases para su futura expansión en la Región.

Esta iniciativa, de acuerdo con las palabras de Julián Suárez -representante de CAF en Chile-, "permitirá fortalecer las habilidades digitales de las pymes y del ecosistema creativo de la región para impulsar la competitividad, la innovación y la resiliencia económica".

### HABILIDADES DIGITALES

Por su parte, María Julia Díaz Ardaya, directora de Políticas Públicas de Meta para América del Sur habla hispana, señaló: "Estamos muy contentos de colaborar con CAF y CRTIC para impulsar la transformación digital en América Latina, potenciando las habilidades digitales de las pequeñas y medianas empresas a través de capacitaciones especializadas y acercando herramientas de inteligencia artificial basadas en modelos Open Source".

Asimismo, Pablo Christiny, jefe de Formación del Centro

**10**  
 de agosto es el plazo final para poder postular al curso de marketing digital.

para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas, CRTIC, enfatizó: "Esta colaboración con CAF, Meta, la academia, organizaciones y gremios empresariales de Uruguay y Colombia posiciona a Chile como un referente tecnocreativo a nivel global".

El programa de la "Academia de Marketing Digital para Pymes" está adaptado a las necesidades y el contexto del mercado digital latinoamericano. Se desarrollarán habilidades digitales, con capacitaciones prácticas en marketing digital, uso de plataformas como Facebook, Instagram, WhatsApp Business y herramientas innovadoras como la inteligencia artificial. Además, busca fortalecer la conexión con los clientes y abrir nuevas oportunidades en otros mercados.

La metodología es 100% aplicada, con talleres interactivos, asesorías personalizadas y trabajo sobre proyectos reales de cada empresa. A largo plazo, el programa apunta a generar un impacto sostenible en América Latina, formando facilitadores locales y creando alianzas estratégicas.

Las empresas pueden postular hasta el 10 de agosto en [www.crtic.cl](http://www.crtic.cl). 