



DANIELA SILVA Y ANN HUNTER CONVERSARON CON LAS 20 EXPOSITORAS.

Mujeres emprendedoras amplían oportunidades de venta con apoyo del Fosis

MALL. Seremi de Midesof y directora del Servicio valoraron apoyo del centro.

Un recorrido por los módulos que se encuentran en el segundo piso del mall Plaza de Los Ríos, para generar un diálogo con las 20 emprendedoras locales que actualmente forman parte de la iniciativa que lleva adelante el Fosis, fue el motivo de la visita efectuada a este lugar por la directora regional del servicio, Ann Hunter, junto a la seremi de Desarrollo Social y Familia, Daniela Silva.

Cabe recordar que gracias a este convenio, las emprendedoras pueden participar del espacio de comercialización durante el período mayo-julio, vendiendo productos elaborados en distintos rubros, permitiéndoles ampliar sus redes de contacto, acercarse a nuevos clientes y fortalecer sus negocios.

La iniciativa está dirigida a usuarias que participan o han participado en programas del Fosis. La postulación a los módulos se realiza mediante el sitio web institucional del Fosis y la selección de expositoras es coordinada por el equipo regional.

Al respecto, la seremi Daniela Silva, destacó la importancia de “apoyar el emprendi-

miento, especialmente de mujeres jefas de hogar, para fortalecer su autonomía, el bienestar de sus familias y también la economía local, aportando valor al desarrollo de nuestras comunidades”.

En tanto Ann Hunter, agregó que “esta alianza público-privada nos permite generar oportunidades concretas para las emprendedoras de la región, entregándoles espacios de comercialización donde pueden visibilizar sus productos, aumentar sus ventas y fortalecer sus negocios”.

Entre las participantes de esta muestra destacan Elizabeth Navarro, de “Chocolates Elina”, emprendimiento valdiviano de productos artesanales, y Alicia Pereira, de “Decoaliciatelares”, iniciativa dedicada a la creación de textiles y artículos decorativos hechos a mano con identidad regional.

En ese sentido, Elizabeth Navarro indicó que “el espacio que hoy tenemos en el mall es una muy buena oportunidad para nosotras como emprendedoras, ya que nos permite vender nuestros productos y darnos a conocer”. ☞