

Fecha: 30-01-2026
Medio: El Insular
Supl.: El Insular
Tipo: Noticia general

Pág.: 13
Cm2: 592,8

Tiraje: 2.500
Lectoría: 7.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **SalmonChile promociona a Puerto Montt como capital gastronómica del salmón en feria turística de Madrid**



SalmonChile es parte de la 46ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) que se celebra desde el 21 al 25 de enero en IFEMA MADRID, acompañando a la Municipalidad de Puerto Montt en un evento que reúne a más de 10.000 empresas de países.

Para esta instancia, la delegación chilena ha transportado 40 kilos de salmón de la más alta calidad para realizar activations gastronómicas que permitan posicionar a Puerto Montt como **capital del Salmón** y destacado destino turístico del sur de Chile.

Esta participación marca un hito histórico para la ciudad de Puerto Montt, que junto a Rapa Nui, han sido seleccionadas como las dos únicas


municipalidades que representan oficialmente al destino Chile en FITUR, la plataforma turística más relevante a nivel mundial que congrega a más de 255 mil visitantes en cada edición.


La presencia de SalmonChile en este escenario internacional responde a la estrategia de vincular al sector productivo con el desarrollo turístico regional, aprovechando el potencial gastronómico del salmón chileno como producto emblemático de la zona sur del país.

“El salmón es una muy buena carta de presentación de Puerto Montt, una ciudad vinculada al mar, a la producción de alimentos y a un sector productivo moderno que opera desde el sur de Chile hacia el mundo”, señaló el director de Comunicaciones de SalmonChile, Francisco Renner.

La delegación chilena cuenta con un espacio destacado donde se realizan degustaciones, presentaciones culinarias y actividades promocionales para los asistentes profesionales y el público general. Puerto Montt busca consolidarse como destino turístico aprovechando la ventana que ofrece FITUR, donde el salmón chileno se presenta como el principal atractivo gastronómico para convocar visitantes a la Región de Los Lagos.

Renner agregó que este tipo de activations permite mostrar al salmón desde una perspectiva más cercana a las personas y a la experiencia turística, **“no solo como un producto de exportación, sino como parte de la vida local, de la cocina, de los restaurantes, y de la identidad del sur”.**





**COTIZA TUS
TRABAJOS DE IMPRENTA**

