

EMPRESAS DEL BARRIO INDUSTRIAL DE COQUIMBO APUNTAN AL CRECIMIENTO COMERCIAL A TRAVES DE LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DIGITALES

En el marco del Proyecto Red Asociativa apoyado por Corfo y ASOINCO AG.

Cuatro empresas del Barrio Industrial de Coquimbo están llevando a cabo estrategias de marketing digital como parte del proyecto "Red Asociativa: Fortalecimiento de Capacidades e Integración Comercial de las Empresas del Barrio Industrial de Coquimbo", cuyo objetivo es fortalecer sus capacidades comerciales y posicionarse en nuevos mercados. Esta iniciativa forma parte del esfuerzo colaborativo impulsado por Corfo y coordinado por la Asociación de Industriales de Coquimbo (ASOINCOAG).

Cada empresa ha iniciado un proceso de transformación digital orientado a mejorar su presencia en línea. Esto incluye gestión activa de redes sociales, elaboración de videos promocionales en formato reel y creación de

contenido que potencie los productos y servicios que cada una ofrece, además de la implementación de catálogos virtuales para presentar sus productos y servicios de forma más eficiente.

Al alero de ASOINCO, las empresas han participado en actividades especializadas en marketing digital, lo que les ha permitido diseñar estrategias adaptadas a sus rubros específicos, aumentar su visibilidad y generar nuevos contactos comerciales.

Este enfoque colaborativo no solo mejora la competitividad individual de cada empresa, sino que también promueve la imagen del Barrio Industrial de Coquimbo como un sector moderno, conectado y preparado para enfrentar los desafíos del mercado actual.



Gracias a estas acciones, las empresas avanzan hacia un modelo comercial más robusto y sostenible, con mayores oportunidades de crecimiento y expansión regional y nacional.

