

Market People empezó hace un año, tiene un crecimiento cercano al 30% mensual y anota ventas por US\$ 700.000, dicen sus fundadoras.

Market People, fundada por María Ignacia Cartoni y Stephanie Truan, es una empresa que hace la curaduría de prendas de segunda mano de marcas de lujo para venderlas en el mercado chileno. Empezaron hace un año y han tenido un gran éxito, mostrando un crecimiento cercano al 30% mensual, y con ventas que ascienden a US\$ 700 mil durante el primer año de operación.

La empresa busca agregar valor a esta industria con la utilización de tecnología, y está valorizada en US\$ 5 millones. Hoy se encuentra en su primera ronda de inversión por US\$ 500 mil, proceso que ha mostrado importantes avances y que esperan cerrar pronto, y donde entre los inversionistas interesados hay fundadores de otras startups chilenas de gran éxito, como Xepelin. Los recursos levantados con esa ronda serán utilizados para robustecer la capacidad técnica y comercial de la empresa, logística y en la segunda etapa del software de consignación para consolidar Market People en Chile.

La empresa hoy vende *online*, pero sus creadoras cuentan que en su plan está contemplado abrir dos tiendas físicas en Chile y comenzar su plan de expansión hacia el resto de la región en mercados como México, Brasil y Colombia.

En la mira

Market People ha sido seleccionada en varios de los programas de aceleración, como el de la Universidad Católica, y el programa de *venture capital* de la Universidad del Desarrollo. Asimismo, se encuentran en conversaciones con BTG Pactual, específicamente con su fondo de *venture debt*.



Las fundadoras María Ignacia Cartoni y Stephanie Truan.

Empresa de prendas de segunda mano de marcas de lujo lanza ronda de inversión

Las proyecciones de la compañía para este año contemplan un crecimiento del 30% y ventas por sobre US\$ 1 millón.

La venta de prendas de segunda mano es una tendencia bien extendida en países más desarrollados como Estados Unidos. En un contexto en que cada vez se tiene más información del impacto de la industria textil en la generación de residuos, la economía circular y el respeto por el medio ambiente están siendo cada vez más valorados por los consumidores en todo el mundo, y Chile no es la excepción, como queda reflejado en los resultados de Market People.

Truan es economista de la Universi-

dad de Chile y Executive MBA de Harvard University, y cuenta con una vasta experiencia en el sector financiero, donde trabajó seis años en LarrainVial en la mesa de fondos de inversión para clientes institucionales. Cartoni, en tanto, es diseñadora gráfica y estudió en Parsons Nueva York y en Central Saint Martins en Londres, y cuenta con una gran *expertise* en el área *retail* gracias a su paso por Walmart como compradora de indumentaria para mujeres. Ambas tienen como objetivo hacer de Market People la plataforma de segunda mano más grande de Latinoamérica.