

Doctora en ciencias ambientales explica el cambio de gusto

Los chilenos están tomando más agua directo de la llave

ISABEL LAMOLIATTE

En 2025 el 57% de los chilenos prefirió beber agua directamente de la llave. Un 20% más que en 2023. Mientras, el consumo de agua embotellada bajó de 49% a 28% en tres años.

La generación Baby Boomer (nacidos entre 1946 y 1964) es la que se inclina mayoritariamente por el agua de la llave. En cambio, la generación Z (entre 1997 y 2012) prefiere el agua embotellada. Los resultados corres-

ponden al 3er Barómetro Ciudadano de Crisis Hídrica, realizado por Critería.

Cristina Villamar, doctora en ciencias ambientales y académica de la Facultad de Ingeniería de la Usach, explica por qué el agua chilena es requerida.

"En todos los países de Latinoamérica hay agua potable en las ciudades. Pero Estados Unidos clasifica a los países para decirles a sus residentes dónde consumir agua (de la llave). Chile y Costa Rica son los dos únicos países recomendados por Estados Unidos", dice.

También detalla que el agua que se consume en nuestro país proviene

de fuentes naturales y se potabiliza con una concentración de cloro residual de 0,2 miligramos por litro, cuya fórmula es fiscalizada por la Superintendencia de Servicios Sanitarios. El río Maipo es el proveedor de este líquido en Santiago.

¿Por qué los hervidores y teteras acumulan tanto sarro en la capital? "El Maipo por ser un río de montaña, arrastra gran cantidad de material particulado y tiene alto contenido mineral. Sobre todo, carbonato de calcio y magnesio, mine-

rales que generan dureza. Además, el carbonato de calcio cuando entra en contacto con la temperatura, como viene de la roca, se vuelve a fusionar o transformar en material sólido, se precipita y se forma ese sarro blanco". Pese a eso, destaca, cumple con la norma 409 que regula el agua potable en Chile.

¿Por qué estamos tomando

Estudio realizado por Critería estableció que los baby boomer prefieren consumir agua natural.



MARICLA GUERRERO

más agua de la llave?

"Hay un fenómeno generacional bien interesante. Los baby boomer poseen mayor capacidad de aceptar la calidad de agua que tenemos que las generaciones más jóvenes. La otra razón es que ha habido mayor información en la televisión respecto del agua potable versus el agua embotellada. La otra vez hablaban si al agua embotellada le hacen realmente todos los tratamientos. Entonces, hay una percepción más negativa que tiene que ver más con la información a que haya cambiado la calidad de agua embotellada como tal".

Lorena Schmitt, presidenta ejecutiva de Andes, asociación de empresas de agua potable y saneamiento de Chile, cree que también hay una razón económica tras esta alza. "El agua de la llave es asequible, con un valor promedio que ronda los \$1,7 por litro", afirma.

El valor del agua potable es de \$1,7 por litro.