

PAULA MIRANDA, GERENTE DE UNIDAD DE CIENCIA, SALUD Y AGROALIMENTOS EN FISA DEL GRUPO GL EVENTS:

# “AQUASUR es siempre un punto de encuentro de la industria acuícola nacional e internacional”

Una de las principales novedades de la feria este año es que se realizará en un nuevo recinto. Se trata de Terminales Marítimos de la Patagonia (TMP), que posee más de 22 mil m<sup>2</sup> especialmente acondicionados para este tipo de eventos.

Con más de 20 años de experiencia en la industria acuícola, Paula Miranda, gerente de Unidad de Ciencia, Salud y Agroalimentos en FISA del Grupo GL events y, desde octubre 2022, gerente de AQUASUR, entrega detalles de lo que será la duodécima versión de esta importante feria que se realiza en Puerto Montt. Como médico veterinaria, magíster en ciencias veterinarias, diplomado en negocios, además de trabajar en asociaciones gremiales, IFOP y empresas privadas, Miranda es una de las protagonistas principales de este evento.



Paula Miranda, gerente de Unidad de Ciencia, Salud y Agroalimentos en FISA del Grupo GL events y gerente de AQUASUR.

## —¿Cuáles son las principales novedades de AQUASUR 2024?

“Puedo comentar que esperamos un crecimiento de 20% y estamos concretando uno de 55% respecto al 2022, con alta presencia internacional. Con más de 20 países y delegaciones de alto nivel de Noruega, Escocia y Dinamarca, así como embajadores, autoridades, CEO y directores de empresas y representantes de la ciencia.

En esta oportunidad, tenemos muchísimas novedades que se plasman en diversas dimensiones. Una de ellas, claramente, tiene que ver con el nuevo recinto en que se emplazará la feria. Se trata de Terminales Marítimos de la Patagonia (TMP), que se transformó en nuestro principal anfitrión y que se está consolidando como el epicentro estratégico de la innovación y la logística en la industria acuícola.

Es un lugar donde estamos muy cómodos y que cuenta con todas las características de un espacio de clase mundial. Hablamos de una instalación de más de 22 mil m<sup>2</sup> especialmente acondicionados para recibirnos. Y además es una ubicación muy simbólica para nosotros, porque está a los pies del mar, el lugar donde se desarrolla la industria.

Otra novedad tiene que ver con el Congreso Internacional AQUASUR 2024 que se realizará en el marco de la exhibición y las actividades paralelas que hemos ido desarrollando con diversos actores de la industria, como pymes, startups y el mundo académico, y donde hemos tenido muchísimo éxito de convocatoria. Son instancias que nos consolidan como un punto de encuentro entre la oferta y la demanda de este importante sector productivo del país.

Y, por último, una participación muy activa de los expositores que concurrirán con distintas de soluciones, servicios y productos para la industria acuícola.

## —¿Cuáles son las expectativas y comentarios que han tenido respecto al nuevo recinto ferial?

“Es un cambio significativo, porque estaremos posicionados en el hábitat natural de AQUASUR, a metros del mar y en un lugar muy estratégico. Realizar la feria en Terminales Marítimos de la Patagonia significa una mejora en todo sentido, desde lo operativo, lo relacionado con



conectividad y hasta en el espacio físico, porque se trata de una instalación de más de 22 mil m<sup>2</sup> especialmente acondicionados para recibirnos. Por ello, nos sentimos muy felices de poder recibir a 480 expositores en un recinto de calidad mundial y en el que hemos estado trabajando incansablemente para acondicionarlo durante las últimas semanas. Además, TMP tiene objetivos muy claros para su rol con la industria, donde no solo buscan ampliar su capacidad de carga, sino también impulsar la eficiencia logística y la seguridad en el transporte. Lo que ellos también proyectan es dar una solución logística y portuaria a los clientes de la industria salmoneera para que sus cargas sean exportadas desde la Región de Los Lagos. Entonces, es una sinergia muy positiva que se ha dado con ellos y, todo eso, finalmente, se traducirá en una mejor experiencia para

expositores y visitantes, y para toda la industria acuícola en un contexto de clase mundial”.

## —¿Qué tipo de actividades y conferencias se llevarán a cabo durante la feria?

“En esta nueva edición también contaremos con charlas técnicas, que son 40, de las empresas participantes y un área destinada a pymes y startups, que tendrá la presencia de más 100 participantes. Y, ese aspecto, las cifras son muy importantes: habrá 11 paneles, una charla magistral, dos eventos especiales —uno de DNB, el otro de la Asociación de Médicos Veterinarios Vinculados con la Acuicultura (Meveal) y la Universidad de Chile— y contaremos con 61 panelistas en total (20 mujeres—21 hombres). Solo en esta actividad participarán ocho países (Noruega, Chile, Brasil, Dinamarca, Escocia, India, Estados Unidos y Argentina) y 36

presentaciones en el congreso”.

## —¿Qué oportunidades de networking ofrecerá AQUASUR 2024 para los participantes?

“AQUASUR es siempre un punto de encuentro de la industria nacional e internacional y en esta edición esperamos que se fortalezca el networking entre pares y que se releve el rol de la acuicultura como una de las principales actividades económicas del país. Es muy trascendente en la discusión sobre la seguridad alimentaria global, como una de las proteínas más sostenibles en sistemas de producción.

Y tendremos la Noche AQUASUR en el Teatro del Lago. Una instancia muy especial y donde la cultura se mezcla con la oportunidad que nos brinda un evento como AQUASUR de utilizar un espacio donde la comunidad se une para tejer redes de colaboración y

crecimiento, y que aporta al desarrollo de la cultura local. Es un evento de networking internacional donde queremos proponer espacios de conversación y acercamiento en unidad humana para nuestros expositores y para todos los representantes de autoridades sectoriales, gremios, embajadores y empresas acuicultoras presentes en la actividad”.

## —¿De qué forma las alianzas estratégicas, entre la organización y los principales actores de la industria, permiten potenciar y visibilizar el aporte del sector acuícola y marítimo a la economía nacional?

“En AQUASUR sentimos orgullo de ser un punto de encuentro y parte de una actividad que reúne a una industria tan relevante para el desarrollo de Chile. Se trata de la segunda actividad económica del país después de la minería, y que en sus orígenes con el cultivo del salmón —que posicionó a nuestro país como polo acuicultor—, hoy se abre paso a otros cultivos y mercados que van desde la diversificación acuícola en tamaño y especies con potencial de crecimiento, hasta el desarrollo local. Entonces, ser un espacio donde la innovación, el aporte de las pymes y el desarrollo de diversas iniciativas se proyecte durante esa semana, nos impulsan a seguir potenciando y visibilizando a la industria, porque claramente es una gran oportunidad para establecer alianzas. De hecho, que una empresa tan clave para el país como CMPC sea nuestro main sponsor, entrega una señal de la importancia de la feria y de lo que significa la unión entre el ámbito público y privado, en medio de la relevancia interseccional de la acuicultura con la maquinaria productiva de nuestro país”.