

Fecha: 30-03-2024

Medio: El Mercurio

Supl.: El Mercurio - Cuerpo B

Tipo: Noticia general

Título: Parque automotor crece casi 60% en la última década y anota récord de marcas

Pág. : 8

Cm2: 1.382,9

VPE: \$ 18.165.971

Tiraje: 126.654

Lectoría: 320.543

Favorabilidad: No Definida

China entra como principal origen de las importaciones

## Parque automotor crece casi 60% en la última década y anota récord de marcas

En la industria atribuyen el mayor volumen de vehículos al efecto agregado de tres factores: mayor acceso al crédito, expansión económica y el efecto de los Tratados de Libre Comercio.

INFORMACIÓN | Constanza Briceño y Rafael Méndez • INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.



### Salida de Chile

“La salida de Chile en la industria automotriz se debió principalmente a los TLC, los cuales permitieron traer vehículos del extranjero a un precio más competitivo”. El 2008, con el cierre de General Motors en Arica, donde se producía la Chevrolet Luv, Chile puso fin a 40 años de industria automotriz”.



Diego Mendoza, secretario general ANAC.

“El mercado chileno es un mercado abierto con aranceles bajos y parejos, que posee además múltiples tratados de libre comercio. Eso hace que los vehículos, por muy lejos que sean fabricados, lleguen a Chile en condiciones atractivas para el importador y para el consumidor”.

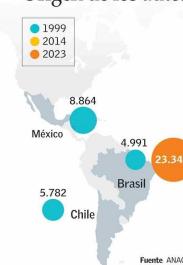


Martín Bresciani, presidente de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (CAEV).

### Condiciones para el ingreso de marca

El Sello verde, implementado en Chile desde 1992, permite identificar los vehículos que cumplen con el estándar medioambiental chileno. En 2012 y 2022 hubo una actualización de las normativas.

### Origen de los autos



“Chile es considerado un mercado muy atractivo y referente por la cantidad de marcas automotrices presentes y la diversidad de orígenes. Es uno de los mercados más dinámicos, competitivos y atractivos de Latinoamérica”.



### Marcas en el mercado Chileno (ANAC)

Diego Mendoza (ANAC) proyecta que Chile tendrá sobre 80 marcas de automóviles disponibles en 2024.



### Ventas de vehículos nuevos



### Marcas más vendidas

Las marcas tradicionales mantienen su espacio debido a precios competitivos y sofisticación de sus equipamientos y seguridad, comenta ANAC. Las marcas nuevas han entrado a disputar con fuerza el mercado.

Fuente: ANAC.

### Venta autos nuevos y usados

Periodo enero-febrero

Híbrido convencional: 610

Microhíbridos\*: 375

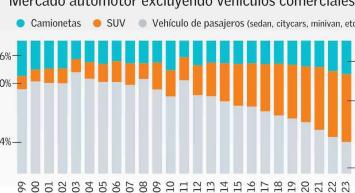
Eléctricos: 144

Híbridos enchufables: 95

Eléctrico de rango extendido\*\*: 43

\* Con motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, usado para la conducción en trayectos cortos y también como motor de arranque. \*\* Vehículo impulsado exclusivamente por uno o más motores eléctricos, y que cuenta con un motor de combustión interna que provee de energía eléctrica al sistema de almacenamiento o batería.

### Mercado automotor excluyendo vehículos comerciales



Los autos son estudiantes que integran el Laboratorio de Contenidos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de los Andes.

“La posición de manejo más elevada (de una SUV) entrega una mayor sensación de seguridad, junto con un elevado nivel de confort, un diseño más atractivo y menos conservador que un sedán, además de un amplio espacio interior y maletero”.

Jaime Garín, gerente de Mazda Chile.

### Tipo de transmisión

• AUTOMÁTICA

• MANUAL



Según ChileAutos, la transmisión manual permite optimizar el uso de combustible entre un 10% y 15% respecto de un vehículo con transmisión automática.

Héctor Illanes, subdirector de Ventas de SAIC Motor.

Fuente: ANAC

