

Fecha: 10-01-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general

Pág.: 5
Cm2: 692,2
VPE: \$ 6.887.087

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: SODIMAC REGISTRÓ AVANCES CONCRETOS EN 2025 EN SUS ACCIONES PARA UN IMPACTO POSITIVO EN LO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA

La empresa cuenta con paneles solares en 48 tiendas.



Sodimac avanzó decididamente en materia de sostenibilidad durante 2025, uno de los tres pilares de su estrategia de desarrollo junto con la rentabilidad y crecimiento, y la experiencia del cliente.

El compromiso de la empresa con la gestión de sus impactos sociales y ambientales, así como con el fortalecimiento del gobierno corporativo, involucra a todas las áreas de la compañía y a su cadena de valor.

Este trabajo se tradujo en logros concretos, entre los que destacan los siguientes:

Hitos ambientales

Sodimac continuó reduciendo el impacto de su operación, avanzando hacia su meta de Cero Emisiones Netas al 2030 en los alcances 1 y 2. En paralelo, la compañía abordó sus emisiones de alcance 3, principalmente aquellas asociadas a la fabricación, uso y disposición final de los productos, mediante el lanzamiento de un plan de apoyo a proveedores para la gestión de la huella de carbono.

Estos esfuerzos fueron reconocidos por el Ministerio del Medio Ambiente, que otorgó a Sodimac el "Sello de Excelencia" del programa HuellaChile por sexto año consecutivo, siendo el único retailer de mejoramiento del hogar en obtenerlo. Sodimac informará a fines de enero la tasa de reducción de su huella de carbono en 2025.

Durante el año, la empresa fortaleció su oferta de productos y servicios sostenibles, superando las 8.600 alternativas



La Gran Feria de Capacitación formó gratuitamente a maestros de la construcción.

SODIMAC REGISTRÓ AVANCES CONCRETOS EN 2025 EN SUS ACCIONES PARA UN IMPACTO POSITIVO EN LO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA

La empresa redujo su huella de carbono, aumentó la oferta de productos y servicios sostenibles, impulsó iniciativas en beneficio de sus trabajadores, clientes y comunidades, y fortaleció su gobierno corporativo, entre otros logros.

diferentes, y se abasteció en un 70% con energías renovables, gracias a un acuerdo de suministro nacional y paneles solares en instalaciones con factibilidad técnica.

Asimismo, junto a Enel X, implementó proyectos de modernización de los sistemas de climatización en las tiendas La Reina y Las Condes, mejorando el desempeño operativo y el confort, con miras a extender próximamente esta iniciativa a otras 10.

Inversión social

El programa "Construyendo Sueños de Hogar" alcanzó un récord de postula-

ciones a su fondo concursable en sus 18 años, seleccionando 78 proyectos de infraestructura de organizaciones sociales que beneficiaron directamente a cerca de 10 mil personas, con el apoyo de una comunidad de voluntariado de más de 3 mil trabajadores.

En el ámbito interno, el programa mejoró los hogares de 72 trabajadores y sus familias mediante 91 proyectos desarrollados en distintas regiones.

Por su parte, la iniciativa "Chile Pinta", con 17 años de trayectoria, llegó a ocho comunas del norte, centro y sur, revitalizando espacios públicos y promoviendo la participación ciudadana.

La alianza de más de 10 años entre Sodimac y Junto al Barrio fue reconocida por Pacto Global Chile de la ONU, destacando proyectos de mejoramiento de plazas públicas en barrios que beneficiaron a más de 30 mil personas los últimos dos años en las comunas de Lo Espejo, La Pintana y Puente Alto.

La empresa continuó apoyando además los proyectos de vivienda definitiva de TECHO-Chile, organización que alcanzó este año el hito de la entrega de la obra número 100 y que actualmente suma 101 soluciones habitacionales para más de 8 mil familias.

Destacó también la entrega de más de 82 mil capacitaciones gratuitas a maestros y maestras de la construcción

a través del "Círculo de Especialistas" y la "Gran Feria de Capacitación". Resaltó, por otro lado, la expansión nacional de "La Hora Silenciosa" a 65 tiendas, promoviendo una experiencia de compra inclusiva para personas del espectro autista.

Gobierno corporativo y aprovisionamiento responsable

Sodimac fortaleció su gobierno corporativo mediante la actualización de los programas de Ética, Datos Personales, Medio Ambiente y Derechos del Consumidor, junto con una nueva normativa para mitigar riesgos de libre competencia en comercio electrónico. Además, reforzó los lineamientos de ética y cumplimiento mediante acciones de difusión y capacitación interna.

A su vez, la empresa se convirtió en la primera gran compañía en obtener el Sello Ley Karin Nivel 2 otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad, certificación que abarca todas sus instalaciones y que valida sus acciones para prevenir y gestionar el acoso y violencia en el trabajo.

Como parte de sus buenas prácticas, la firma fue nuevamente distinguida por su pago oportuno a proveedores pyme en la categoría retail, reconocimiento entregado por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores.



"Construyendo Sueños de Hogar" benefició directamente a cerca de 10 mil personas.