

Fecha: 10-01-2026  
 Medio: La Tercera  
 Supl. : La Tercera - Pulso  
 Tipo: Noticia general  
 Título: **SODIMAC REGISTRÓ AVANCES CONCRETOS EN 2025 EN SUS ACCIONES PARA UN IMPACTO POSITIVO EN LO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA**

Pág. : 5  
 Cm2: 692,2  
 VPE: \$ 6.887.087

Tiraje: 78.224  
 Lectoría: 253.149  
 Favorabilidad:  No Definida

*La empresa cuenta con paneles solares en 48 tiendas.*



*La Gran Feria de Capacitación formó gratuitamente a maestros de la construcción.*

## **SODIMAC REGISTRÓ AVANCES CONCRETOS EN 2025 EN SUS ACCIONES PARA UN IMPACTO POSITIVO EN LO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA**

**S**odimac avanzó decididamente en materia de sostenibilidad durante 2025, uno de los tres pilares de su estrategia de desarrollo junto con la rentabilidad y crecimiento, y la experiencia del cliente.

El compromiso de la empresa con la gestión de sus impactos sociales y ambientales, así como con el fortalecimiento del gobierno corporativo, involucra a todas las áreas de la compañía y a su cadena de valor.

Este trabajo se tradujo en logros concretos, entre los que destacan los siguientes:

### **Hitos ambientales**

Sodimac continuó reduciendo el impacto de su operación, avanzando hacia su meta de Cero Emisiones Netas al 2030 en los alcances 1 y 2. En paralelo, la compañía abordó sus emisiones de alcance 3, principalmente aquellas asociadas a la fabricación, uso y disposición final de los productos, mediante el lanzamiento de un plan de apoyo a proveedores para la gestión de la huella de carbono.

Estos esfuerzos fueron reconocidos por el Ministerio del Medio Ambiente, que otorgó a Sodimac el "Sello de Excelencia" del programa HuellaChile por sexto año consecutivo, siendo el único retailer de mejoramiento del hogar en obtenerlo. Sodimac informará a fines de enero la tasa de reducción de su huella de carbono en 2025.

Durante el año, la empresa fortaleció su oferta de productos y servicios sostenibles, superando las 8.600 alternativas

La empresa redujo su huella de carbono, aumentó la oferta de productos y servicios sostenibles, impulsó iniciativas en beneficio de sus trabajadores, clientes y comunidades, y fortaleció su gobierno corporativo, entre otros logros.

diferentes, y se abasteció en un 70% con energías renovables, gracias a un acuerdo de suministro nacional y paneles solares en instalaciones con factibilidad técnica.

Asimismo, junto a Enel X, implementó proyectos de modernización de los sistemas de climatización en las tiendas La Reina y Las Condes, mejorando el desempeño operativo y el confort, con miras a extender próximamente esta iniciativa a otras 10.

### **Inversión social**

El programa "Construyendo Sueños de Hogar" alcanzó un récord de postula-

ciones a su fondo concursable en sus 18 años, seleccionando 78 proyectos de infraestructura de organizaciones sociales que beneficiaron directamente a cerca de 10 mil personas, con el apoyo de una comunidad de voluntariado de más de 3 mil trabajadores.

En el ámbito interno, el programa mejoró los hogares de 72 trabajadores y sus familias mediante 91 proyectos desarrollados en distintas regiones.

Por su parte, la iniciativa "Chile Pinta", con 17 años de trayectoria, llegó a ocho comunas del norte, centro y sur, revitalizando espacios públicos y promoviendo la participación ciudadana.

La alianza de más de 10 años entre Sodimac y Junto al Barrio fue reconocida por Pacto Global Chile de la ONU, destacando proyectos de mejoramiento de plazas públicas en barrios que beneficiaron a más de 30 mil personas los últimos dos años en las comunas de Lo Espejo, La Pintana y Puente Alto.

La empresa continuó apoyando además los proyectos de vivienda definitiva de TECHO-Chile, organización que alcanzó este año el hito de la entrega de la obra número 100 y que actualmente suma 101 soluciones habitacionales para más de 8 mil familias.

Destacó también la entrega de más de 82 mil capacitaciones gratuitas a maestros y maestras de la construcción

a través del "Círculo de Especialistas" y la "Gran Feria de Capacitación". Resaltó, por otro lado, la expansión nacional de "La Hora Silenciosa" a 65 tiendas, promoviendo una experiencia de compra inclusiva para personas del espectro autista.

### **Gobierno corporativo y aprovisionamiento responsable**

Sodimac fortaleció su gobierno corporativo mediante la actualización de los programas de Ética, Datos Personales, Medio Ambiente y Derechos del Consumidor, junto con una nueva normativa para mitigar riesgos de libre competencia en comercio electrónico. Además, reforzó los lineamientos de ética y cumplimiento mediante acciones de difusión y capacitación interna.

A su vez, la empresa se convirtió en la primera gran compañía en obtener el Sello Ley Karin Nivel 2 otorgado por la Asociación Chilena de Seguridad, certificación que abarca todas sus instalaciones y que valida sus acciones para prevenir y gestionar el acoso y violencia en el trabajo.

Como parte de sus buenas prácticas, la firma fue nuevamente distinguida por su pago oportuno a proveedores pyme en la categoría retail, reconocimiento entregado por la Bolsa de Productos y la Asociación de Emprendedores.



*"Construyendo Sueños de Hogar" benefició directamente a cerca de 10 mil personas.*