



MAS Pitch masivo encuentro congregó al ecosistema emprendedor de Chile



Matías Muchnick, cofundador de NotCo.

Matías Muchnick: "Todavía sentimos que no tenemos éxito"

Uno de los oradores más esperados del encuentro fue el CEO y líder de NotCo, Matías Muchnick, quien advirtió al público que no hablaría del negocio del unicornio valorizado en US\$ 1.500 millones sino de lo que llama "el lado A de NotCo", es decir, de los fracasos, anécdotas, momentos tristes de la empresa como el fallecimiento de una ejecutiva e, incluso, algunas revelaciones personales. Comentó que en febrero de 2017, previo al lanzamiento de Not-Mayo en el Jumbo, cinco personas del equipo, incluido él, taparon, etiquetaron, organizaron las cajas y las subieron al camión. Pasaba la hora y el conductor no contestaba, a las seis de la tarde lo llamaron del supermercado diciendo que "las mayonesas venían reventadas, pensamos que nuestros competidores lo habían hecho y nos dimos cuenta que nunca habíamos realizado un test del transporte del packaging", dijo Muchnick. Por su mente pasó la idea de abandonar el negocio, pero llamó a Jumbo y pidió más tiempo. Les dieron dos meses. Volvieron a producir y "arreglamos la NotMayo, ya que la primera versión era malísima, fue un momento maravilloso porque todo nuestra visión sería posible con esa mayonesa", afirmó. Llegaron a las góndolas y en 10 meses alcanzaron un 7% de participación del mercado de mayonesa, siendo Chile el tercer país con mayor consumo de este producto en el mundo. "Somos unas personas normales, todavía sentimos que no tenemos éxito y eso es realmente una cosa del núcleo de la cultura de la compañía, no le hemos ganado a nadie, no nos sobra nada y trabajamos probablemente más que todos. Y la base del esfuerzo, de inteligencia, de empatía, ha hecho que NotCo sea lo que es, junto a los inversionistas", dijo Muchnick.

POR FRANCISCA MUÑOZ R.

Con una masiva concurrencia se realizó este martes, MAS Pitch, el primer encuentro del ecosistema emprendedor y startups organizado por DF MAS, que reunió, entre otros, a emprendedores, inversionistas y empresas.

Juan Pablo Silva, periodista de DF MAS y fundador de MAS Pitch, comentó que la iniciativa busca unir al mundo de las startups en un solo lugar, para consolidar un apoyo constante y dar visibilidad a la industria a través de un evento presencial que se transmitió online.

"Con MAS Pitch buscamos potenciar a las startups. En DF MAS semanalmente contamos sus historias y con los fundadores nos dimos cuenta de lo útil que era y decidimos llevarlo al nivel de un evento presencial, para juntar a todos, en una industria donde es importante conocerse (...) En el ecosistema hay muchas personas que pueden aportar capital y conocimiento, y como diario podemos aportar con visibilidad", comentó Silva.

Ciencia Pura, la ganadora en esta primera versión de la convocatoria, postularon 132 emprendimientos de Latinoamérica. De ellos, ocho -Subcargos, Cactus, Levanta, HPI International, Nomad, Ciencia Pura, Blummo y UNK- fueron seleccionados para presentar su proyecto en un pitch de cuatro minutos ante un jurado de 12 inversionistas, como Camila Postigo de Endeavor; Javiera Araneda de

- El evento, organizado por DF MAS de Diario Financiero, contó con oradores como Matías Muchnick de NotCo, Agustín Feuerhake de Fintual y Antonia Rojas de AIIVP.
- Ciencia Pura se coronó como la ganadora del pitch.

Start-Up Chile; Eugenio Cantuarias de Acelera Latam y Marcelo Díaz de Webboost- quienes realizaron preguntas a los emprendedores.

La ganadora del certamen fue Ciencia Pura, la que será entrevistada para la edición especial de startups de DF MAS del próximo domingo y recibirá asesoría legal del estudio de abogados Barros y Errázuriz por un año.

Ciencia Pura es una empresa chileno-australiana de innovación científica, enfocada en

los sectores agrícola y forestal. Desarrolló una solución de ciencia aplicada denominada Paraled, un sistema de iluminación inteligente -hecho en Chile- que genera las condiciones óptimas para las plantas durante todo el año y que permite a los productores agrícolas tener un mayor control.

Juan Pablo Matte, cofundador de Ciencia Pura, comentó que "estamos justo en una ronda de levantamiento y esto significa mucha publicidad, que validen lo que estamos haciendo, y nos ayuda a poder crecer para llegar a ser la agricultura del futuro".

Charlas y networking

Uno de los platos fuertes del evento fueron las charlas de emprendedores nacionales, con figuras como Matías Muchnick, cofundador de NotCo, Agustín Feuerhake, cofundador de Fintual, y José Antonio Berrios, fundador de Brooto, quienes abordaron sus experiencias y recomendaciones para emprender. También contó con charlas de ejecutivos de fondos de venture capital -capital de riesgo-, entre ellos, Antonia Rojas, socia de ALLVP, y Cristóbal Silva, director ACVC y partner de Kayyak Ventures.

El encuentro también incluyó un almuerzo networking para que las "startups se junten con los inversionistas y generen un ambiente entretenido y de negocios", dijo Silva. *