

Fecha: 30-04-2025

Medio: Diario Concepción

Supl. : Diario Concepción

Tipo: Noticia general

Título: **Lanzan segunda versión del Fondo de Apoyo al Cine y al Teatro de Banco Estado**

Pág. : 17

Cm2: 294,1

VPE: \$ 353.486

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

☐ No Definida

Lanzan segunda versión del Fondo de Apoyo al Cine y al Teatro de Banco Estado

En el contexto de una nueva versión del Biobío Conecta, contraparte del CineLebu dedicada a la industria y mercado audiovisual, se realizó el lanzamiento de la convocatoria 2025 del Fondo de Apoyo al Cine y al Teatro del área cultural del Banco Estado.

Esta es la reversión de un programa que entre los años 2004 y 2018 tenía como nombre Fomento al Cine Chileno, la cual apoyó 125 producciones nacionales por un monto cercano a los \$1.500 millones. En su primera versión, presentada el año pasado, convocó a un total de 103 postulaciones, de las cuales fueron 39 largometrajes y 64 obras de teatro. Además, cada línea tiene una intencionalidad dis-

tinta, lo mismo la cantidad de recursos destinados para cada proyecto.

"Al momento de relanzarlo el año pasado, no sólo se incorporó el teatro como disciplina, sino que le pusimos un enfoque distinto a cada una de las convocatorias. Centramos en un sólo eslabón en cada una de las cadenas de convocatoria: en el cine está puesto en la difusión y distribución de largometrajes ya producidos. Las películas tienen que a lo menos presentar el primer corte, el mínimo de presentación. Y el teatro, circulación de obras ya estrenadas, en al menos dos años antes", especificó María José Egaña, gestora cultural de la gerencia de asuntos públicos y sostenibilidad de Banco Estado.



FOTO: RAPHAEL SIERRA P.

MARÍA JOSÉ EGAÑA de Banco Estado junto a Claudia Pino de CineLebu presentaron este destacado fondo.

En cuanto a los premios son seis en total, tres de cine con un monto por \$100 millones para cada película, mientras que en el caso del teatro, son de \$35 millones para cada obra.

"En el caso del cine se financian mayor cantidad de copias, marketing, difusión y promoción. Y en el

caso del teatro, es poder hacer presentaciones fuera de la región de origen de donde es el montaje, o sea, posibilitar el poder itinerar en otros territorios", acotó Egaña.

Las postulaciones y bases se encontrarán disponibles dentro de estos próximos días en www.culturabancoestado.cl.