

ProChile celebra alza del 72,7% en exportaciones de Atacama en primeros dos meses del año

Los meses de enero y febrero se reportan envíos no cobre no litio por US\$ 920 millones, un 72,7% más que el mismo periodo del año anterior, según informa el Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, en base a información del Servicio Nacional de Aduanas.

Los principales productos exportados desde Atacama fueron los derivados de oro (US\$ 604 millones), hierro (US\$ 253 millones) y las uvas frescas (US\$ 46 millones).

La Directora Regional de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, afirma que “el trabajo que desarrollamos en la región con las empresas tiene como principal objetivo el generar oportunidades comerciales en mercados internacionales, y vemos con optimismo estas cifras porque significa que estamos logrando un posicionamiento de nuestra oferta. Además, el traba-

jo interinstitucional nos ha ayudado a generar más acciones de promoción tanto fuera como dentro de nuestro país”.

Por sectores vemos que Minerales lidera los envíos con US\$ 856 millones, seguido por Agropecuarios US\$ 49 millones, Pesca y Acuicultura US\$ 10 millones y Manufacturas US\$ 5 millones. Claudia Pradenas detalla que “en total fueron 71 empresas que exportaron 42 productos a 46 mercados y vamos por más.

Hemos organizado actividades de promoción internacional en diferentes mercados y también la constante participación de empresas regionales en misiones comerciales, así como la traída de especialistas para que conozcan nuestra oferta en terreno”.

Los principales destinos de las exportaciones en enero y febrero fueron India (US\$ 494 millones), China (US\$ 233 millones) y Canadá (US\$ 65 millones).

