LITORALPRESS

Fecha: 15-07-2025
Medio: Revista Tell Magazine
Supl. : Revista Tell Magazine
Tipo: Noticia general
Título: NO VENDEMOS VIAJES, CUMPLIMOS SUENOS”

Pág. : 60
Cm2: 805,0

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

ITATOUR

“NO VENDEMOS VIAJES, CUMPLIMOS SUEÑOS”

Esta es la historia de una agencia que no vende destinos, sino que invita a vivirlos. De un equipo que cree que cada viaje puede ser un acto de transformación. Y de un sueño local que, a punta de convicción y cariño, sigue creciendo.

Rubén Vargas Lafrentz fundó la agencia en enero de 1987, en una pequeña oficina de veinte metros cuadrados —“pero llena de sueños — en la calle Arlegui de Viña del Mar. Lo que comenzó como un salto al vacío después de dejar la banca, hoy es una empresa familiar con casi cuarenta años de trayectoria, que sigue creyendo que viajar es uno de los actos más humanos y transformadores que existen. “Itatour nació impulsada por una motivación profundamente personal. Siempre me atrajo el mundo del turismo, quizás influenciado por mi hermana, que trabajaba en una línea aérea (Swiss Air) y me contaba de sus experiencias”, explica.

¿Recuerdas el primer viaje organizado?
Sí, cómo olvidarlo. Fue un viaje a Disney para una familia. En ese momento organizar algo así fue un gran desafío, pero también una experiencia maravillosa. Aprendimos que el turismo no solo se trata de boletos y hoteles, sino de cumplir sueños.

En un mundo donde el turismo muchas veces se vive a velocidad de *selfie*, Itatour propone algo distinto: viajar con sentido. Desde su origen —marcado por el amor a las experiencias auténticas— han construido un modelo que combina planificación, cercanía y propósito. Porque en sus rutas no solo se recorren kilómetros: se tejen vínculos y se abren conversaciones que no caben en los mapas.

www.itatour.cl
1/2 Oriente 1050, Of. 602, Edificio Milenio, entre 11 y 12 Norte, Viña del Mar -
+56 9 8474 5409 @itatour.travel

Achet Asociación Chilena de Empresas de Turismo A.G. IATA Sello de Calidad Turística

LITORALPRESS

Fecha: 15-07-2025
Medio: Revista Tell Magazine
Supl. : Revista Tell Magazine
Tipo: Noticia general
Título: NO VENDEMOS VIAJES, CUMPLIMOS SUENOS"

Pág. : 61
Cm2: 809,8

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

Y eso marcó el ADN de Itatour hasta hoy.

EL ARTE DE VIAJAR

No todos los viajes comienzan con un boleto. Algunos nacen de una intuición profunda, del deseo de mirar lo cotidiano con ojos nuevos, de volver al asombro. Así partió Itatour, una agencia de viajes nacida en la región de Valparaíso, donde cada destino es más que una postal: es una historia compartida, un encuentro con el territorio y con uno mismo.

¿Cuál es el propósito más profundo que los guía?
Ser un puente entre las personas y el mundo. Queremos que nuestros clientes viajen tranquilos, confiados y felices, sabiendo que detrás hay un equipo comprometido con hacer de cada viaje algo especial.

¿Qué diferencia a Itatour de otras agencias?
Nuestra trayectoria y nuestro equipo humano. Llevamos treinta y ocho años haciendo esto, con profesionalismo, empatía y cercanía. Además, tenemos una base sólida: somos agencia IATA, lo que significa que podemos emitir pasajes de más de 290 aerolíneas y acceder a los sistemas globales de reserva. También somos parte de ACHET, la Asociación Chilena de Empresas de Turismo, lo que nos permite mantener altos estándares de calidad y estar siempre actualizados. Y contamos con el Sello de Calidad Turística (NCh 3068), que garantiza un servicio seguro, profesional y transparente.

¿Qué tipo de viajeros suelen sentirse atraídos por su propuesta?
Trabajamos mucho con empresas, colegios, viajes de incentivo y turismo vacacional. Nuestra oferta es muy versátil, pero siempre con el mismo enfoque: un servicio personalizado y de confianza.

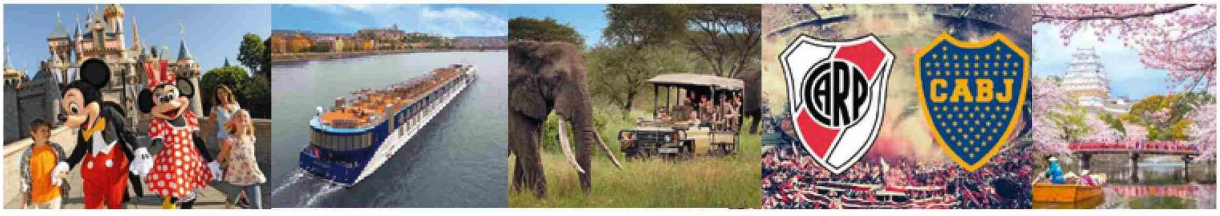
¿Qué les ha enseñado el contacto con los viajeros en estos años?
Nos ha enseñado que cada persona viaja con una historia distinta. Y escuchar esas historias nos ha hecho mejores. Nos ha permitido crecer, adaptarnos y evolucionar. Escuchar a nuestros clientes ha sido una de nuestras mejores escuelas.

EL LEGADO CONTINÚA

Con veintiséis años, Matías Vargas Marambio, hijo del fundador, se incorpora a la agencia familiar representando con orgullo a la segunda generación. Periodista de la Universidad Adolfo Ibáñez, con magíster en Comunicación Estratégica, y tras haber perfeccionado su inglés en Reino Unido, Matías llega a Itatour con una mirada global, moderna y creativa como gerente comercial.

Su formación y sensibilidad comunicacional han sido claves para potenciar la identidad de Itatour, fortalecer su presencia digital y acercarla a nuevos públicos, sin perder el sello cercano y profesional que ha acompañado a la empresa.

Desde la innovación tecnológica hasta la creación de experiencias que conectan con las emociones, Matías ha sabido combinar el legado familiar con una visión de futuro, consolidando a Itatour como una agencia referente en la Región de Valparaíso y con proyección internacional. "El futuro de Itatour ya está en marcha. Con la pasión de siempre y una nueva mirada, seguimos cumpliendo sueños".



VIAJES TEMÁTICOS

- **Disney para familias. Magia, conexión y diversión para grandes y chicos.** "Un viaje donde la fantasía cobra vida: Disney, el destino que une generaciones."
- **Cruceros Fluviales: Vino & Mercados Navideños. Luces, sabores y tradiciones europeas al ritmo del río.** "Navega entre sabores y luces: los mercados navideños más encantadores del Danubio".
- **Safari en Kenya y Tanzania: Naturaleza salvaje, momentos únicos e imágenes para toda la vida.** "El latido de África: un safari que te conecta con lo esencial".
- **Japón Espiritual. Cerezos, templos y rituales: un viaje hacia el equilibrio interior.** "Camina en silencio bajo los cerezos: Japón espiritual y sus senderos del alma".
- **Superclásico: Boca Juniors vs River Plate. El partido más intenso del continente en la Bombonera o el Monumental.** "Vive la pasión más ardiente del fútbol sudamericano: Boca vs River desde la tribuna".