

Fecha: 11-12-2024
Medio: El Día
Supl.: El Día
Tipo: Noticia general
Título: Asociación italiana ahonda sobre el "sentido" del trabajo en el mundo de hoy

Pág.: 12
Cm2: 366,8

Tiraje: 6.500
Lectoría: 19.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

DESTACAN SIMILITUDES LABORALES ENTRE AMBAS NACIONES

Asociación italiana ahonda sobre el "sentido" del trabajo en el mundo de hoy

Se trata de la Compañía de las Obras, CDO, que nació como una asociación entre empresarios y profesionales de ese país en 1986 y que ayer, fue parte de un encuentro en el que también participaron emprendedores locales.

ÓSCAR ROSALES CID / La Serena

Ayer, en el auditorio de la Mutua de Seguridad en La Serena, se realizó un encuentro denominado "El Trabajo Conquista el Presente", en el que se analizó el mundo laboral desde el punto de vista de empresarios e



En el auditorio de la Mutua de Seguridad los expositores analizaron el mundo empresarial y laboral actual.

ÓSCAR ROSALES

inversionistas, muchos de los cuales inician su recorrido empresarial con pequeñas inversiones y se van consolidando con el tiempo, gracias al esfuerzo, al trabajo y la proactividad.

Dicho encuentro fue encabezado por Andrea Dellabianca, presidente de la Compañías de las Obras de Italia, quien actuó como expositor, y por su director ejecutivo, Diego Salas, además de la directora ejecutiva de la región de Piemonte, Mónica Cosetta.

En conversación con Diario El Día, Dellabianca se refirió a los problemas que se enfrentan en países tan lejanos como Chile e Italia, "con la misma intensidad y la misma profundidad", indicó.

En la misma línea detalló que para la

empresa, abordar el tema del trabajo, y, más aún, si se hace solo "lleva mucha fatiga y es casi imposible. Hay que afirmar el valor positivo de un lugar donde se favorecen las relaciones para el crecimiento. Estamos pasando de una economía financiera a una economía sostenible, donde se entiende que en el centro está la persona y sus relaciones y eso tiene falta de lugares como el de hoy, donde se encuentran y se pueden meter en temas de trabajo y enfrentar los desafíos que tenemos", señaló Dellabianca.

“

Durante muchos años habíamos pensado que el tiempo era compensado por el dinero y habíamos perdido el contenido ideal para construir todo”

ANDREA DELLABIANCA

PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA DE LAS OBRAS DE ITALIA

1986

Fue el año en que se fundó la denominada Compañía de las Obras, en Italia, de la que forman parte empresarios y profesionales de ese país.

Tras su exposición, se le consultó sobre un estudio que señala que más del 60% de los trabajadores no perciben un vínculo o un grado de pertenencia con la empresa.

Ante ello, Dellabianca señaló que después de la pandemia el trabajo no tiene el mismo significado que antes, ya que, anteriormente, se sacrificaba todo por el trabajo sin hacerse preguntas y “con la pandemia han surgido otros intereses y se ha dado valor a otros aspectos como el tiempo o la familia”.

En el mismo sentido explicó que ahora las preguntas sobre el sentido del trabajo son más urgentes, frente a lo cual, no todas las empresas están preparadas para responder, “porque durante muchos años habíamos pensado que el tiempo era compensado por el dinero y habíamos perdido el contenido ideal para construir todo. Se

pueden hacer muchos trabajos como pegar piedras o hacer estatuas, pero diferente es el sentido de para qué se hace ese mismo trabajo. Sigue siendo el mismo trabajo, pero la trayectoria es totalmente diferente”, indicó.

EXPERIENCIA LOCAL

Por otra parte, la empresaria local, que también actuó como panelista, Johana Ambler, entregó su testimonio como emprendedora y cómo fue derivando hasta lo que hace hoy en día, con un negocio ligado al área gastronómica.

Al respecto, relató que se inició trabajando en una exportadora familiar. Fue ahí que se le presentó la oportunidad de formar una empresa de servicios y exportación, creándola en 1986. Posteriormente, llegaron nuevos clientes y otros productos, lo que les permitió crecer como firma comercial.

Más adelante, debieron diversificarse para mejorar el servicio y se ampliaron a otros rubros, derivando con los años a la creación de su actual emprendimiento: Deli Café, lo que le abrió la puerta al mundo de la gastronomía.

No obstante, reconoció que en este rubro se encontraron con el problema de que las empresas de pastelería y panadería de la región no cumplían siempre con lo que se les solicitaba. “Uno pedía diez cosas y llegaban cinco. Y cinco de lo que tenían, no de lo que queríamos. Entonces, eso nos llevó a hacer una producción propia. Se compró una casa en San Joaquín e hicimos nuestra producción de panadería, pastelería y creamos otra cafetería. A la gente le gustó la idea, porque es diferente a lo tradicional, ya que es a la vista. La gente está comprando el pan y está viendo cómo se está haciendo”, explicó.

Finalmente cerraron la cafetería que habían abierto en un principio en el mall de La Serena y reabrieron el local en Coquimbo, en donde fueron víctima de saqueos en el marco del estallido social de 2019.

Pese a ello, destacó, lograron ponerse de pie y el año pasado abrió una gelatería con productos y maquinaria de origen italiano, insistiendo así, en ganarle al destino que, en su calidad de empresaria, quiso doblarle la mano.