

Fecha: 26-04-2026
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Edición Especial
 Tipo: Noticia general
 Título: Las marcas más destacadas en el ranking fueron distinguidas por la preferencia del público

Pág.: 56
 Cm2: 805,6
 VPE: \$ 8.015.335

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PREMIACIÓN CHILE3D 2026

Las marcas más destacadas en el ranking fueron distinguidas por la preferencia del público

En una ceremonia de premiación realizada en el Centro de Eventos Hilaria, los representantes de las marcas ganadoras en sus respectivas categorías, recibieron su merecida distinción. **Por: Rodrigo M. Ancamil**



▲ **Camila Núñez**, subgerente de Marcas y Categorías; **Andrea González**, Product Manager; **Isabel Retamal**, gerente de Marketing; **Felipe Yáñez**, jefe de Marketing; **Rocío Rodríguez**, jefe de Marketing y **Dominique Solano**, Product Manager, todos de Colun.



▲ **Martha Giraldo**, SA&I sales leader south cone de NielsenIQ, junto a representantes de Samsung: **Bernardita Orellana**, gerente de Comunicaciones Externas; **Constanza Itikawa**, gerente de Marketing Consumer Electronics y **Valentina Aguilar**, gerente de Marketing Smartphones.



◀ Representando a Entel, **María Pía Harismendy**, subgerente de Estrategia e Imagen y **Stefanie Constanza Pérez**, Consultor Senior Estudios.



► **Francisca Cruz Alliende**, gerente Retail, Alianzas y Loyalty e **Isabel Chaparro**, gerente de Marketing, ambas de Banco Falabella Chile.



▲ **Daniel Aste**, Sales Leader Chile de NielsenIQ, entrega reconocimiento a representantes de Confort, **Valentina Ugarte**, jefe de Marketing y **Javiera Osorio**, Brand Manager, ambas de Softys.



▲ **Martín Araneda**, asesor gerencial y **Daniel Gonzáles**, jefe del área de Imagen de Marca, ambos de Dr. Simi.



▲ **Ana María Tagle**, gerente de Marketing y **Juan Ignacio Cerda**, gerente comercial, ambos de Cambiaso.

Fecha: 26-04-2026

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: Las marcas más destacadas en el ranking fueron distinguidas por la preferencia del público

Pág.: 57

Cm2: 830,4

VPE: \$ 8.261.699

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

■ No Definida

► **Martha Giraldo**, de Nielsen IQ, junto a representantes de Frutos del Maipo; **Nicolás Spitzer**, gerente de Marketing Watt's; **Daniela De Pablo**, gerente de Marketing Congelados; **Valeria Paredes**, jefe categoría Congelados y **Pablo Tagle**, gerente de Administración y Finanzas Watt's.



◄ **Matías Vinay**, subgerente Marketing Copec; **María José López**, gerente de Crecimiento Estratégico y Sostenibilidad y **Pablo Jaramillo**, líder de Estudios y Mktg Intelligence.



▲ Representando a Wasil: **Nicolás Spitzer**, gerente de Marketing; **Francisca Hoces de la Guardia**, gerente de Marketing Abarrotes; **Tamara Ubilla**, jefe de Producto; **Andrea Santana**, subgerente de Estrategia de Marca e Inteligencia del Consumidor y **Pablo Tagle**, gerente de Administración y Finanzas.



▲ **Claudia de la Cerda**, directora comercial del 13; **Alicia Zaldívar**, miembro del directorio del 13; **Paulina Santelices**, Sr. Manager - Customer Development Chile de Colgate-Palmolive; **Juliana Vianna**, gerente de Marketing Oral Care Chile de Colgate-Palmolive y **Pamela Zúñiga**, directora de Marketing, Comunicaciones y Data del 13.



◄ **Macarena Torres**, subgerente de Estrategia y Consumer Insights y **Paulo Olivares**, Brand Build Specialist, ambos de Kraft.

► **Ivania González**, Brand Manager de Toyota y **Javiera Sandoval**, jefa de Marketing de Toyota.



▲ **Benjamín Díaz Uberuaga**, director de marketing; **María José Zaldívar**, directora general y **Maritza Marquez**, jefe de Data y Analytics, todos de Fundación Teletón.



▲ El reconocimiento distingue a las marcas que, a través de su desempeño y conexión con las personas, han logrado posicionarse en la preferencia de los consumidores.