

Fecha: 07-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: RAV4: tres décadas de historia y una nueva generación que va más allá

Pág.: 9
Cm2: 1.367,4
VPE: \$ 17.962.809

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

RAV4: tres décadas de historia y una nueva generación que va más allá



José Luis Repenning, periodista de Canal 13; Ignacio Funés, director de Toyota Chile; Priscilla Vargas, periodista de Canal 13; Jennifer Müller, deputy Commercial Strategy officer; Eduardo Troncoso, gerente de Marketing y Producto, y Claudio Isgut, gerente de Asuntos Corporativos, los tres de Toyota Chile.

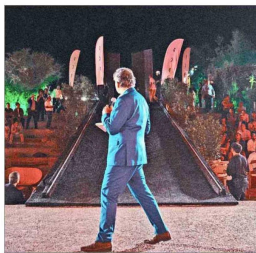
Toyota celebró en el Anfiteatro Pablo Neruda la llegada de la sexta generación de RAV4 con una puesta en escena que rindió homenaje a las cinco generaciones que han definido lo histórico de este icónico SUV.

Ejecutivos, clientes, empresas colaboradoras, concesionarios, rostros vinculados a la marca participaron en una noche que repasó su evolución desde 1994 hasta hoy, conectando distintos momentos culturales y generaciones. Bajo el concepto "Todos los destinos. Todas las historias", la marca destacó como el modelo ha acompañado trayectorias personales y cambios de época.

Ignacio Funés, director ejecutivo de Toyota Chile, señaló que "Hoy honramos el legado de RAV4 y damos un nuevo paso. Con esta sexta generación, vamos más allá".



Miguel Marín, Brand manager de Hernández Motores, junto a Takuya Takahashi, CEO de Toyota Chile.



Claudio Isgut, gerente de Asuntos Corporativos de Toyota Chile, presentando la nueva generación de la RAV4.



Bruno Fritsch, presidente Bruno Fritsch; Eduardo Troncoso, gerente de Marketing y Producto de Toyota Chile, y Javier Trucco, gerente general corporativo de Bruno Fritsch.



Roberto Álvarez, Key Account manager de Total Energies; Mónica Alfaro, gerente de Mobility & E-Commerce de Toyota Chile; Maximiliano Ananías, subgerente de Ventas de Total Energies; Pablo Avaria, jefe Servicio de Cartoni; e Ignacio Funés, director de Toyota Chile.



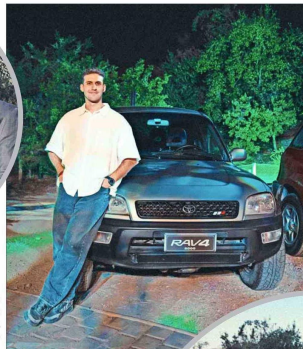
Alexander Reid, gerente de Planificación Comercial de Toyota Chile; Adolfo Almaraz, ciclista y embajador de Toyota Chile, y Andrea Vargas.



Gonzalo Ferrari, gerente División Automotriz en Saffa, junto a Benjamin Salmeros, CEO en Smartycar.



Milenko Yalsic, gerente, y Franco Bacialupo, director ejecutivo, ambos de Summit Motors.



José Aguirre, quien asistió al evento con su RAV4 primera generación del año 2000.



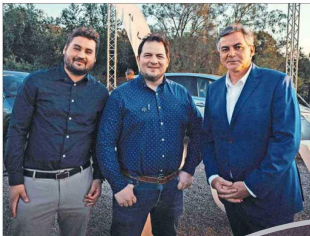
Francisco Guerra, gerente de Marca Portillo, y Thibaud Aymeric, gerente general de Aymeric.



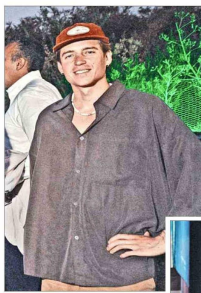
Jennifer Müller, deputy Commercial Strategy officer de Toyota Chile, y Juan Pablo Berrios, gerente de Abastecimiento y Logística en Mitta.



Edgardo Rodríguez, senior advisor; Bernardita Becker, analista ESG, ambos de Toyota Chile; Felipe Horta, periodista de Más Motor; y Clemente del Río, ejecutivo de Copetec.



Matias Gonzalez, Product manager de Toyota Chile; Heinz Wurth, chef y embajador de Toyota Chile, y Claudio Isgut, gerente de Asuntos Corporativos y ESG de Toyota Chile.



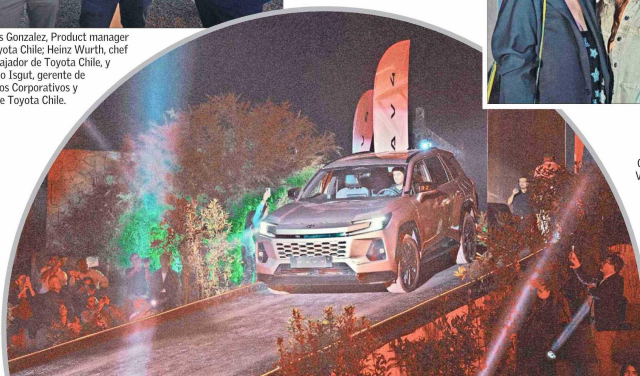
Benjamin Vergara, influencer de viajes y embajador de Toyota Chile.



Andrea Hartung, periodista y directora de Contenidos de Vas Content, y Colomina Horta, periodista de Más Motor.



Estefanía Trujillo, jefe de Cadena de Valor de Toyota Chile; Cedric Patrick, gerente de Ventas de Bruno Fritsch; y María de los Angeles González, gerente de Marketing de Bruno Fritsch.



Llegada de la sexta generación de RAV4.



El lanzamiento contó con la participación estelar del DJ Bruno Borlone, Juan Sativo de "Tiro de Gracia", Jimmy Fernández de la "Pozze Latina", y Clunk de "Los Tetras", quienes hicieron bailar a los invitados con sus éxitos.