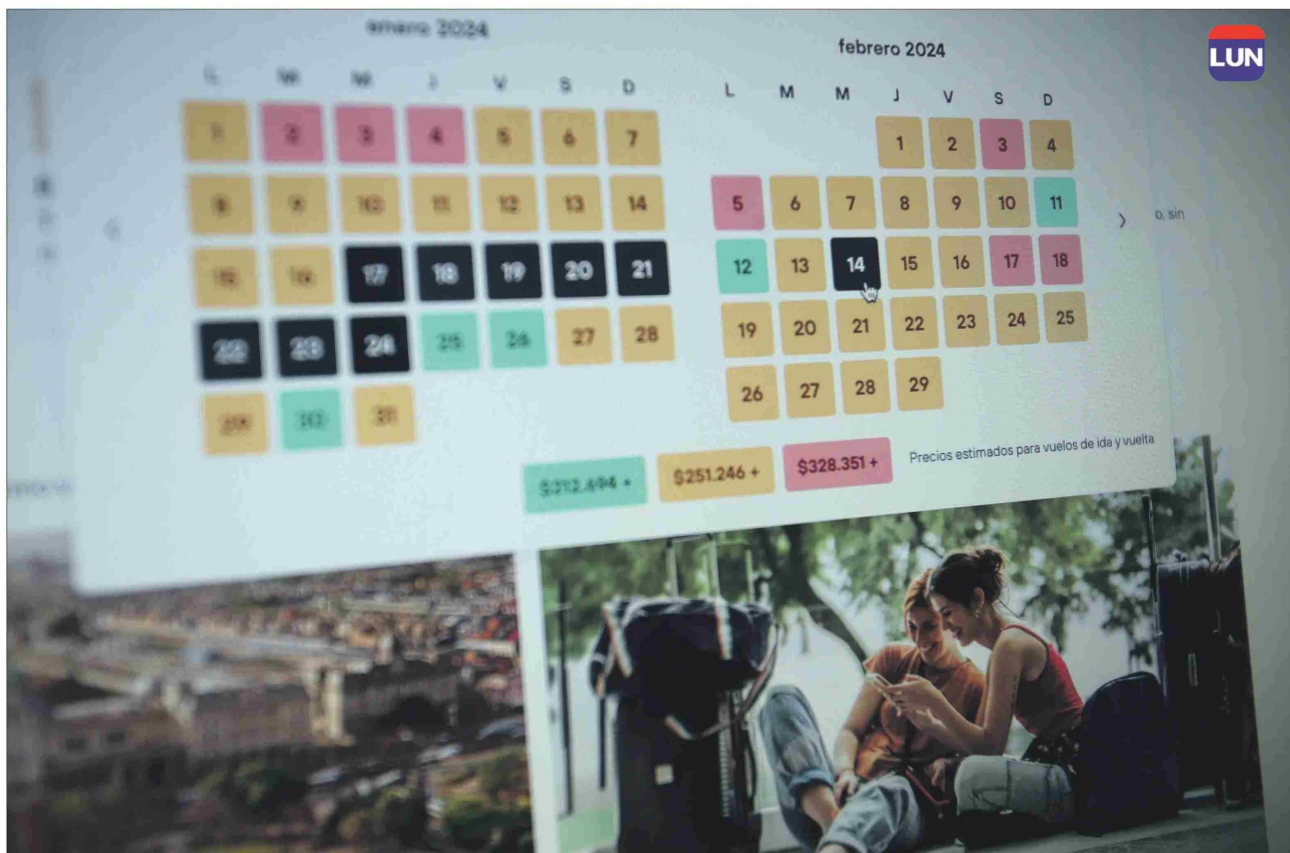


Fecha: 19-12-2023
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Si bajan los precios, le avisan: viaje barato usando buscadores de vuelos

Pág.: 25
 Cm2: 719,1
 VPE: \$ 3.954.425

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

En este buscador, los días con mejores precios en vuelos están marcados en verde.



Puede programar una alerta, por ejemplo, si aparecen pasajes a Europa a menos de \$600.000

Si bajan los precios, le avisan: viaje barato usando buscadores de vuelos

ROMA MONTOYA

Los pasajes en avión no tienen precios fijos: una semana un tramo cuesta tanto; a la siguiente está al doble. Y aunque cotice a diario en las páginas de las aerolíneas -incluso teniendo fecha y destino claros- nunca tendrá la certeza de estar escogiendo la opción más conveniente.

En ese contexto, los metabuscadores que comparan miles de vuelos para afinar búsquedas y detectar ofertas pueden ahorrarle cientos de miles de pesos. En extremo útiles, por ejemplo, son plataformas como **Skyscanner.com** (<https://goo.su/qcVS>) y **Kayak.com** (<https://goo.su/i3cOCZ>), que permiten rastrear vuelos sin destino ni fecha fija (por ejemplo, buscando todos los vuelos entre Chile y España del próximo marzo, y ordenándolos por precio o duración).

A nivel local, el motor de búsqueda de **Turismocity.cl** (<https://goo.su/gTimfM3>) opera con un algoritmo que navega dentro de una base de datos que,

Varias plataformas globales tienen eficientes plataformas; en Chile, Turismocity implementó la suya.

Metabuscador

Una opción eficiente para buscar vuelos es la herramienta Google Flights (<https://goo.su/XkGS>), que entrega alternativas para comprar según región de destino, con diferentes opciones de precio según aerolíneas, escalas, horarios y hasta con información sobre las emisiones que genera cada vuelo. Iván Llanos, académico de la Escuela de Ingeniería en Ciberseguridad UDLA, destaca que esta alternativa "está libre de comisión y te direcciona directo a los sitios para realizar la compra".

para Chile, incluye más de 100 aerolíneas y agencias. "Permite buscar vuelos a cualquier destino, ya sea nacional o internacional", destaca Julián Gurfinkiel, cofundador. Si no le convienen las ofertas desplegadas, el sitio ofrece la alternativa de activar una alerta que le avise "apenas haya un cambio de valor en la tarifa, una buena oferta o un mejor

valor para ese destino.

También está la opción de personalizar las búsquedas según el precio máximo que el usuario esté dispuesto a pagar. "Si el valor que la plataforma te arroja no es el que esperabas, puedes armar una alerta que te avise cuando haya vuelos disponibles por el valor que desees, las que recibirás en el correo", explica Gurfinkiel. Por ejemplo, gestionar una alarma de vuelos a Nueva York por menos de \$450.000 o a Europa a menos de \$600.000. "Las opciones considerarán distintos vuelos y rutas buscando el mejor precio", señala.

Para acceder a este servicio el pasajero se debe inscribir en el sitio y activar las alarmas en la sección Búsqueda de Viajes o directamente en su perfil de usuario. "El sistema se nutre de la información de cientos de miles de búsquedas de vuelos que hacen los usuarios en nuestro sitio web y en otras plataformas; una vez procesada toda esa data, nuestros bots se encargan de detectar si alguna búsqueda arroja un precio acorde a la alerta que

creó el usuario para, enseguida, enviarle la notificación", detalla el ejecutivo.

Agente humano

Atrapalo.cl (<https://goo.su/D2ry0>) también ofrece alertas. "Puede elegir que le envíen notificaciones al correo cuando el precio que vio la primera vez haya bajado en un rango de su elección, que puede ser entre 5% y 50%", señala la country manager Ángela Ruiz. "En el botón de Activar Alerta sólo debe marcar el porcentaje de cambio de precio que desea que le notifique", añade.

Ahí también se puede asignar un presupuesto para generar alertas personalizadas. En Atrapalo, cuenta la ejecutiva, la información la toma un agente de viajes humano que busca "opciones que se ajusten a las necesidades de cada viajero". Él será el encargado de avisar si asoma alguna promoción y de enviar la cotización al usuario; este contacto se realiza por teléfono y la cotización no tiene costo para el pasajero.