

CARTAS A LA DIRECTORA

FUNCIÓN INTERPELADORA

Señora directora:

En un mundo hiperconectado, marcado por la sobreabundancia de mensajes, la expansión de las redes sociales y la proliferación de noticias falsas, reflexionar sobre el rol de los medios de comunicación, la confianza pública y la democracia es más urgente que nunca.

Suele afirmarse que el periodismo debe informar de manera objetiva y veraz para que la ciudadanía forme su propia opinión. Sin embargo, no basta con entregar datos: importa profundamente cómo lo hacemos.

El que hacer periodístico no es —ni puede ser— pasivo. Los medios deben intermediar entre las partes y, mediante la verificación, la contextualización y la pregunta incómoda, convertirse en un verdadero vaso comunicante entre el poder y la sociedad. Sin esa interpelación, las narrativas unilaterales encuentran terreno fértil para instalarse como verdades sin filtros.

El rol de los medios es abrir camino a la deliberación pública, levantar los temas del país y poner límites frente a agendas manipuladas por intereses particulares.

La democracia requiere contraposiciones e incomodidades para resguardar la objetividad. Como recordaba Aristó-

teles, el ser humano es racional, social y político, y desarrolla sus capacidades en comunidad.

El periodismo no es un actor secundario: es una pieza clave en la formación de opinión pública y en la protección del bien común. Su función interpeladora constituye una necesidad cívica y el mejor seguro para una ciudadanía informada y una sociedad democrática.

María Magdalena Navajas Rodríguez

*Directora de Periodismo Advance
Universidad Andrés Bello (UNAB)*

CUANDO NO VACUNARSE ENFERMA

Señora directora:

El reciente caso de sarampión en Chile en una persona adulta no vacunada, con antecedente de viaje, no es un hecho menor. Evidencia que una enfermedad "eliminada" puede reaparecer al encontrar población susceptible. La eliminación no es erradicación definitiva; exige coberturas vacunales altas y permanentes.

Un solo caso activa una respuesta compleja: vigilancia intensiva, seguimiento de contactos y comunicación de riesgo. Esto se debe a la altísima contagiosidad del virus, que puede transmitirse antes

de los síntomas, amplificando el riesgo de brotes si hay retrasos en la pesquisa.

Este episodio expone una fragilidad estructural: tras la pandemia, Chile no ha recuperado el 95% de cobertura con dos dosis de la vacuna triple viral, umbral mínimo para la inmunidad colectiva. Esta brecha arriesga a lactantes e inmunocomprometidos, además de tensionar la red asistencial.

El problema trasciende lo clínico. Vacunarse no es un acto opcional ni ideológico, sino una responsabilidad sanitaria compartida. El caso actual es una advertencia clara sobre las consecuencias de descuidar la inmunización masiva como bien público.

Marcela Sirguiado

*Académica de la carrera
de Enfermería
Universidad Autónoma de Chile*

PUERTO DE SAN ANTONIO: RÉCORD PORTUARIO, DESAFÍO SISTÉMICO

Señora directora:

Las cifras de 2025 confirman el liderazgo de San Antonio: 23,8 millones de toneladas, más de 2 millones de TEU y alzas relevantes en carga fraccionada y vehículos. Es un logro operativo indiscu-

tible. Pero en logística, los récords no se miden solo en volumen; se miden en capacidad sistémica. Un puerto puede crecer 3% y, aun así, no estar mejor preparado para el siguiente ciclo si ese crecimiento no se traduce en coordinación, resiliencia y previsibilidad.

El hito de los 2 millones de TEU es una señal estructural: Chile entra definitivamente en una escala donde los cuellos de botella ya no son de grúa o patio, sino de sistema logístico. Conectividad terrestre, ventanas operativas, interoperabilidad digital, reglas comunes y gobernanza pasan a ser tan críticas como la inversión en muelle. Cuando cada concesionario optimiza su operación, pero el conjunto carece de orquestación, el resultado no es ineficiencia inmediata, sino fricción acumulada.

San Antonio demostró músculo operativo. Ahora enfrenta su verdadero desafío: convertir volumen en ventaja país. Eso exige una arquitectura que integre datos, decisiones y actores a lo largo de la cadena. No basta con mover más; hay que decidir mejor. El récord de 2025 no es un punto de llegada. Es una advertencia: sin sistema logístico integral, el crecimiento se vuelve costoso.

Gabriel Gurovich

Chief Evangelist Officer Klog.co