



El empleo en el retail chileno cae en el primer trimestre de 2025

SSF



Las principales compañías del retail chileno dieron señales de ajuste en su dotación laboral durante el primer trimestre de 2025, en medio de un escenario marcado por la desaceleración del consumo, mayores costos operacionales y estrategias de racionalización. Según los estados financieros enviados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), firmas como Falabella, SMU y Cencosud registraron caídas en su plantilla, mientras Ripley mantuvo sus cifras y Tricot aplicó una baja marginal.

Falabella recorta 3,8% de su fuerza laboral

La empresa presidida por Enrique Ostalé redujo su dotación total desde 80.878 personas en diciembre de 2024 a 77.781 al 31 de marzo de 2025, lo que implica un recorte de 3.097 trabajadores, equivalente a una baja del 3,8%. En el mercado chileno, donde concentra una parte relevante de sus operaciones, el ajuste fue de 1.356 personas, pasando de 40.629 a 39.273 empleados, con una caída del 3,3%.

En tanto, la supermercadista SMU, controladora de Unimarc, Mayorista 10 y Alvi, fue la compañía con el mayor ajuste porcentual. Pasó de 24.247 a 23.106 trabajadores en tres meses, lo que representa una disminución del 4,7%. Del total

reportado al cierre de 2024, el 96,85% correspondía a personal en Chile y el 3,15% en Perú, proporción que no se actualizó en el balance más reciente.

Cencosud y Tricot, con leves movimientos

Cencosud, ligada a la familia Paulmann y con operaciones en siete mercados, reportó una dotación de 119.901 colaboradores al primer trimestre, frente a los 120.081 de diciembre, es decir, una disminución de solo 180 personas o un 0,15%. Esta cifra sugiere una política de contención moderada sin impactos relevantes en su estructura regional.

En el segmento de fast fashion, Tricot – ligada a la familia Pollack – informó una plantilla de 2.888 trabajadores al 31 de marzo, apenas dos menos que los 2.890 reportados en diciembre. La diferencia de 0,07% refleja una estabilidad prácticamente total en su fuerza laboral.

En tanto, Ripley, ligada a la familia Calderón, mantuvo inalterada su dotación en Chile con 12.240 trabajadores, tanto al cierre de 2024 como al primer trimestre de este año. La decisión se alinea con una estrategia conservadora, en contraste con los recortes observados en sus competidores.