

EJECUTIVOS DE GOOGLE HACEN SUS APUESTAS:

¿Podrá la inteligencia artificial impulsar una era dorada de empresas unipersonales?

Las facilidades que ofrece la tecnología abren posibilidades impensadas para emprender exitosamente en solitario, o con equipos extremadamente pequeños. **CATERINNA GIOVANNINI, DESDE LAS VEGAS**

Hace algunos años, Maryam Gholami intentó crear una *startup* en Estados Unidos. Su objetivo era construir un asistente conversacional para usuarios de la salud. Para financiar el proyecto, llegó incluso a vivir en un garaje mientras arrendaba piezas de su casa a través de Airbnb. Grabar y editar contenido también implicaba un nivel de sacrificio muy distinto al actual. “Pasaba horas tratando de hacer un video para promocionar algo”, recuerda.

Hoy, es directora senior de producto y diseño en Google Cloud. En conversación con “El Mercurio”, sostiene que aquello que antes era imposible para ella “hoy se podría resolver con agentes de IA que se encarguen de la conversación, el marketing y el *backend*”.

Todos —Microsoft, Salesforce, Amazon, eBay y Google, que hace dos semanas actualizó su sistema de agentes— están poniendo a disposición una “nueva fuerza laboral” virtual basada en inteligencia artificial, capaz de automatizar servicios y operaciones tanto personales como laborales.

Los propios empleados de las compañías que están desarrollando estos avances reconocen estar recibiendo decenas de preguntas al día por parte de sus clientes sobre a quién deberían estar contratando, si se deben reorganizar los equipos de trabajo o si estas nuevas tecnologías implican que es necesario entrenar a las personas de manera distinta, comenta Richard Seroter, jefe de relaciones con desarrolladores de Google Cloud.

Y los ojos están puestos en las empresas más pequeñas, que han visto acelerada la transformación digital, con una mayor adopción de tecnología, herramientas y plataformas digitales. Un fenómeno del que Chile no está exento.

Seroter se aventura incluso a asegurar que “la era de las compañías de tres, cinco o veinte personas haciendo el trabajo de mil ya está aquí” y, advierte además el posible fin de los grandes conglomerados y el inicio de una era dominada por “mucha gente armando cosas pequeñas y poderosas”. “Vamos a ver empresas de una sola persona increíblemente exitosas. Tal vez no a escala global, pero resolviendo problemas regionales con autonomía completa y márgenes que antes eran impensados”, afirma.

Algunos ejemplos ya han comenzado a aparecer. En el ecosistema tecnológico se acuñó el término de “solopreneurs” para los emprendedores solitarios, mientras que el CEO de OpenAI, Sam Altman, ha hablado en varias ocasiones sobre la posibilidad de una “empresa de mil millones, operada por una sola persona”.

En EE.UU., ya existen 30 millones de empresas sin empleados formales, según la U.S. Small Business Ad-



El avance de las empresas basadas en agentes de IA fue uno de los temas clave del reciente evento Google Cloud Next '26, realizado en Las Vegas.

“Vamos a ver empresas de una sola persona increíblemente exitosas. Tal vez no a escala global, pero resolviendo problemas regionales con autonomía completa y márgenes impensados”.

RICHARD SEROTER
 Jefe de relaciones con desarrolladores de Google Cloud.

ministration’s Office of Advocacy. El presidente de Alibaba.com, Kuo Zhang, dijo a Business Insider que estima que entre 30% y 40% de quienes venden por la plataforma son emprendedores solitarios.

El mes pasado, The New York Times reportó el caso de Medvi, una startup de telemedicina especializada en medicamentos para la pérdida de peso, que sin financiamiento externo y apoyada en inteligencia artificial logró 300 clientes en su primer mes y más de 1.000 en el segundo. En su primer año, la compañía generó US\$ 401 millones en ventas y hoy, con solo un trabajador incorporado, la empresa alcanzaría una valoración de US\$ 1.800 millones.

Seroter describe a este nuevo emprendedor solitario como un “orquestador”, alguien que tiene la capacidad de articular, dirigir, instruir, supervisar y corregir agentes de IA, en lugar de ejecutar directamente el trabajo en forma manual. “Las carreras de ciencias políticas y artes liberales podrían tener los mejores años por delante, mientras que la persona brillante que no logra explicar sus ideas lo va a pasar mal”, agrega.

Gholami, en tanto, advierte que estos cambios están pasando a una alta velocidad: “Cada tres meses vemos un alza de 40% en uso de la plataforma de agentes”. Y añade que “la adopción está ocurriendo mucho más rápido de lo que pensaba”.