

Fecha: 14-12-2023
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Enaex avanza hacia un futuro sostenible a través de iniciativas pioneras

Pág.: 7
Cm2: 789,8
VPE: \$ 10.375.216

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

EMPRESAS PACTO GLOBAL

Enaex avanza hacia un futuro sostenible a través de iniciativas pioneras

En el horizonte del 2024, Enaex traza una expansión enfocándose en la ampliación de proyectos de valor compartido, la presentación del primer Reporte de Sostenibilidad y la medición integral de la huella de carbono. Estas acciones reflejan su compromiso con el progreso ESG y el desarrollo sostenible.

En un hito histórico que marca más de un siglo de existencia, Enaex, empresa líder en servicios de explosivos y voladuras, ha cerrado el año 2023 con un positivo desempeño de su Estrategia de Sostenibilidad, sustentada en los pilares fundamentales de ESG: Medio Ambiente, Social y Gobernanza.

La estrategia social establecida por Enaex se ha enfocado en generar vínculos sólidos con las comunidades a través de los Proyectos de Valor Compartido. Este año 2023 se ha realizado un seguimiento exhaustivo de su impacto, consolidando 27 proyectos de valor compartido a lo largo de todas nuestras filiales. Estos proyectos —con una inversión de US\$ 455 millones— han beneficiado a más de 6.100 personas, incluyendo mujeres, comunidades indígenas en Calama, estudiantes de liceos técnicos y organizaciones ambientales.

“Para humanizar la minería es fundamental que nos relacionemos con cada uno de los grupos de habitantes que se encuentran en las comunidades donde operamos, que entendamos sus necesidades y que generemos alianzas de valor. No hay otra forma de fortalecer nuestros lazos”, refuerza Patricia Valenzuela, vicepresidenta de Sostenibilidad y Personas de Enaex.

Además, Enaex ha revivido los Voluntariados Corporativos mediante la Alianza con el Hogar de Cristo. Esta colaboración se tradujo en 172 horas de voluntariado, donde 35 colaboradores entregaron alimentos y productos de primera necesidad a personas en situación de calle en distintas comunas de la Región Metropolitana a través de la campaña Ruta Calle.

En diversidad e inclusión, la compañía se ha impuesto el desafío de alcanzar un 30% de representación femenina en su



La estrategia de relacionamiento comunitario de Enaex ha llevado a la compañía a originar Proyectos de Valor Compartido con jóvenes y niños de todas partes del mundo a través de proyectos como el Bohlale Day Care Center en Enaex África.

equipo para el año 2030. Diversas iniciativas, como el Proyecto de Plan Mujeres dentro de la campaña #MejoresCondiciones, han sido implementadas en Chile y el resto de las filiales. Estas incluyen atracción de talento, procesos de reclutamiento, construcción de infraestructura para recibir a las mujeres en faenas mineras y/o productivas, además de programas de formación temprana.

En Enaex Brasil han desarrollado el Programa Joven Aprendiz 2023, en el que ofrecen oportunidades exclusivas a jóvenes mujeres entre 14 y 22 años. Este proyecto ofrece a las futuras profesionales orientación vocacional y capacitación para el mercado del trabajo.

En cuanto a las iniciativas en temas medioambientales, Enaex muestra una reducción del 94% en



Enaex certificó la energía de su planta de Cachimayo como verde. Esta certificación les permite fabricar productos más ecológicos y contribuir así a la descarbonización de la compañía.

las emisiones de CO₂e en su Planta Prillex América, logro alcanzado a lo largo de 13 años con Proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio en

sus plantas de ácido nítrico.

La compañía se ha propuesto metas aún más desafiantes, como reducir las emisiones en un 30%



La compañía ha consolidado 20 años de alianza educacional con Chile Dual, permitiéndoles brindar conocimientos a las futuras generaciones de estudiantes de liceos técnicos.

(alcance 1) y un 40% (alcance 2) para 2030 y 2035, respectivamente. Asimismo, busca una disminución del 40% en el uso del agua fresca para 2040, especialmente en regiones con limitada disponibilidad hídrica.

La ejecución del Proyecto HYEX, en colaboración con Engie, promete una significativa reducción de la huella de carbono, contribuyendo con aproximadamente 35.000 toneladas de CO₂e anuales en su primera fase y más de un millón de toneladas en la segunda fase.

La empresa es líder en la voladura 100% robotizada, gracias a la consolidación de Enaex Robotics, proyecto que desde 2019 propone a sus clientes una solución robotizada para operar e implementar operaciones de carguo telecomandado en faena.

Este año también ingresó el equipo de minería subterránea UbexOne®, completamente eléctrico, que no genera emisiones directas, facilitando la ventilación de la mina. Este equipo pertenece a la gama de iniciativas de electromovilidad en minería subterránea.

En el ámbito de gobernanza, se ha trabajado en la implementación de Políticas Gubernamentales Globales para garantizar ética, transparencia y no discriminación.

A través de su campaña Enaex Actúa, la compañía promueve el uso de su canal de denuncias como un espacio formal para reportar irregularidades de manera anónima.

Además, Enaex sigue trabajando de manera exhaustiva en la satisfacción del cliente y en la entrega de soluciones innovadoras ajustadas a necesidades reales de cada una de ellas. “Hablamos de generar ‘lazos más fuertes’ (stronger bonds) con los clientes, a través de entender sus dolores y trabajar en su solución”, detallan.

En el horizonte del 2024, Enaex traza una expansión enfocándose en la ampliación de proyectos de valor compartido, la presentación del primer Reporte de Sostenibilidad y la medición integral de la huella de carbono. Estas acciones reflejan el compromiso sólido de Enaex con el progreso ESG y el desarrollo sostenible, consolidando su posición como líder en prácticas de negocio responsables.

MÁS INFORMACIÓN EN:

